

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO I
(ANÁLISIS DEL MENSAJE INFORMATIVO)**



TESIS DOCTORAL

**Los totales como recurso narrativo del relato
audiovisual en los programas informativos. Análisis
de los telediarios de TVE**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

Gloria María González Melero

DIRECTOR

Javier Mayoral Sánchez

Madrid, 2017



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Programa Oficial de Postgrado en Periodismo

TESIS DOCTORAL

**Los totales como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas
informativos. Análisis de los telediarios de TVE.**

Autora: Gloria María GONZÁLEZ MELERO

Director: Prof. Dr. Javier Mayoral Sánchez

Departamento de Periodismo I

Madrid, Octubre de 2015

Los totales como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas informativos. Análisis de los telediarios de TVE.

Soundbites as a narrative resource of audiovisual reports in news programmes. Analysis of TVE broadcasts.

Short abstract

Television news broadcasts are made up of a series of news items that tell stories and inform the viewer about what is happening in the world. Broadcasters also play an essential role in the creation of public opinion and the items broadcast as part of news programmes generally shape the vision individuals have of the issue at hand. However, for a news programme to be attractive and capture the attention of viewers, the items it is made up of must also be attractive. Journalists create their stories by compiling various audio-visual resources, including soundbites. Soundbites are recordings of statements somebody generally lasting no longer than 30 seconds and included throughout the news item; furthermore, some of these are so powerful that they are a news item in themselves. The stories making up a news bulletin generally include one or more soundbites and these in turn can be placed together or apart. The soundbites work by adding quick movement to the story being told, adding details to the news; they serve to balance the content of information, position the content and even work as an element that adds realism to the item. A soundbite not only has an effect on the news it is immersed in but can also affect the journalists' work as it gives their piece extra realism or contributes an element of truthfulness to the content. Their presentation of the story could also vary depending on what is said in the soundbite, given that the voice-over narration and the editing of the piece both depend entirely on what is said in the soundbite.

Journalists can sometimes include sound bites in news programmes without having a clear idea of the characteristics they possess as a narrative resource. This thesis has been produced so as to prevent such situations and its conclusions can be extrapolated as it analyses the characteristics of the sound bites of Televisión Española. To summarise, it may be asserted that the purpose of the study is to make known the specific characteristics of the sound bites that journalists use as a narrative resource of audiovisual reports in news programmes by presenting a new perspective

in the analysis of the latter. Furthermore, although sound bites are essential narrative resources for audiovisual reports, as mentioned above, it appears that researchers have not shown much interest in studying this type of statement in more depth.

This research study is based on the need to pursue a more in-depth examination of the possible characteristics of the sound bites included daily by journalists in their reports. The results can serve as an aid to this group to prevent sound bites from being included randomly in the news. News program editors will have more information about the differentiating characteristics offered by different sound bites, their informational value in the item, the effect their content can have on the piece as a whole and the other functions they have as a narrative resource of the audiovisual story.

Each sound bite has been analysed in relation to the following elements: their location in the items in a news program; duration; number of sound bites in each block; type of person making the statements; the relationship between the subject of the sound bite, their discourse and the context. An analysis has also been carried out of the effect of the content of the sound bite in an item and in the news program as a whole, its value in the audiovisual piece and its value as a source of information for the journalist.

Having performed an in-depth analysis of all the sound bites broadcast in the news programmes televised at 3 p.m. and 9 p.m. on the days from Monday, 3 March 2014, and Sunday, 9 March 2014, and on the days from Monday, 7 April 2014, and Sunday, 13 April 2014 by Televisión Española, TVE1, a series of conclusions has been reached. This information, together with that of the responses obtained from the eight interviews conducted with many different Televisión Española journalists, has been classified and separated by points into the following groups: the content and structure of the sound bites; the relationship between the sound bite and the informational item; the value of the sound bites for the informational item; the importance of a sound bite; and the influence of the sound bite on the editor.

To briefly conclude, it must be highlighted that sound bites have value in themselves and also a certain power in the item they are included in. As has been reflected, at first glance they are the same and are even referred to in the same manner, but deep down they are not. The nuances that make sound bites different from each other have been detected. These are: the different placement they have within the news item; the number of sound bites included in the different sections of the programmes; the contribution of their content to the item as a whole; the value implied by their presence in a story through their ability to imbue the piece with realism, objectivity or agility; the different discourses of the individual subjects; how long they last in the bulletin; and the

use made of them by journalists as sources of information or the changes made to them in postproduction to facilitate understanding, among others. All these differentiating features confirm that each sound bite included in a news program has different values, functions and characteristics. The sound bite can influence the work of a professional and the development of an entire news broadcast. Finally, one very remarkable aspect which has not been acknowledged previously and has been deduced after the analysis is that a sound bite not only influences the item it is included in but also affects the decisions the journalist must make to create an item through which to inform the viewer.

Resumen

Los informativos de televisión están formados por una serie de noticias que cuentan historias e informan al telespectador de aquello que sucede en el mundo. Las televisiones juegan además un papel fundamental en la opinión pública y las piezas que se emiten dentro de los telediarios generalmente dan forma a la visión que un individuo tiene sobre un tema concreto. Sin embargo, para que un telediario capte la atención del telespectador y sea atractivo, las piezas que lo componen tienen que serlo también. Los periodistas crean sus noticias empleando distintos recursos audiovisuales entre los que destacan los totales; imágenes de declaraciones que realiza un personaje con una duración que por lo general no supera los 30 segundos y que están situadas a lo largo de una noticia. Además, algunos de ellos tienen tanta fuerza que son noticia por sí mismos. Las informaciones que forman un telediario por lo general incluyen uno o varios totales y estos a su vez pueden situarse unidos o separados entre sí. Los totales actúan aportando agilidad a la historia que se cuenta, añadiendo datos a la noticia, sirven para equilibrar el contenido de una información, orientar su contenido e incluso funcionan como elemento que dota de realismo a la pieza. Un total no solo tiene efecto en la noticia en la que va inmerso sino que también puede interferir en el trabajo del periodista al dotar su pieza de realismo o aportar veracidad a su contenido. El desarrollo de una información podría también variar dependiendo de las declaraciones que incluya el total dado que la narración de la voz en *off* y montaje de la pieza dependen por completo de lo que en el total se diga.

Los periodistas en ocasiones pueden incluir totales en los telediarios sin tener una idea clara de las características que poseen como recurso narrativo. Para evitar estas situaciones se crea esta tesis cuyos resultados pueden generalizarse.

A modo de resumen se puede decir que la finalidad del trabajo es dar a conocer las características concretas que tienen los totales que sirven al periodista como recurso narrativo en el relato audiovisual de un programa informativo, abordando una nueva perspectiva en el análisis de los mismos. Además, a pesar de que los totales son un recurso narrativo imprescindible para el relato audiovisual, tal y como se ha mencionado anteriormente, los investigadores parece que no han mostrado mucho interés en profundizar sobre el estudio de estas declaraciones.

Se trata de un trabajo de investigación que parte de la necesidad de querer profundizar en las características que pueden tener los totales que incluyen a diario los periodistas en sus informaciones. Los resultados pueden servir de ayuda a este colectivo para evitar que se incluyan totales de manera aleatoria en las noticias. Los redactores de informativos tendrán más datos sobre las características diferenciadoras que tienen entre sí los totales, su valor informativo en la noticia, el efecto que puede tener su contenido en el conjunto de la pieza y sus otras posibles funciones que poseen como recurso narrativo del relato audiovisual.

Se analizará de cada uno de los totales; su ubicación en las noticias de un informativo, su duración, el número de totales que se incluyen en cada bloque, el tipo de protagonista de las declaraciones o la relación entre el protagonista del total, su discurso y el contexto. Se estudiará además el efecto que tiene el contenido del total en una noticia y en el conjunto del telediario, su valor en la pieza audiovisual y como fuente de información para el periodista.

Tras haber realizado un análisis en profundidad de todos los totales emitidos en los programas de Informativos de las 15:00 horas y las 21:00 horas de los días comprendidos entre el lunes tres de marzo de 2014 y el domingo nueve de marzo de 2014 y los días comprendidos entre el lunes siete de abril de 2014 y el domingo 13 de abril de 2014 en Televisión Española, TVE1, se ha llegado a una serie de conclusiones. Esta información unida a la de las respuestas obtenidas tras las ocho entrevistas realizadas a diversos periodistas de TVE, se ha clasificado y separado por puntos en cuatro grupos: el contenido y estructura de los totales, la relación entre el total y la pieza informativa, el valor de los totales para la pieza informativa, la importancia de un total y la influencia del total en el redactor.

A modo de breve conclusión se debe resaltar que los totales tienen valor propio y un poder determinado en la pieza en la que van inmersos. Tal y como se ha reflejado, a simple vista son iguales e incluso se denominan de la misma manera, pero en su fondo no lo son. Y es que se han detectado los matices que hacen que los totales

sean diferentes entre sí: las distintas ubicaciones que pueden tener dentro de una noticia; la cantidad de totales que se incluyen en las distintas secciones de los informativos; la aportación de su contenido al conjunto de la noticia; el valor que tiene su presencia en una historia al poder dotar a la pieza de realismo, objetividad o agilidad; los diferentes discursos que aportan sus protagonistas; su duración en las noticias; el uso que le dan los periodistas como fuentes de información o los cambios que se les introducen en postproducción para facilitar su comprensión entre otros. Todos estos rasgos diferenciadores confirman que cada uno de los totales que se incluyen en un programa informativo tienen unos valores, funciones y características diferentes.

El total por lo tanto puede condicionar el trabajo de un profesional y el desarrollo de todo un programa de noticias. Esto es algo muy destacable que no se ha recogido con anterioridad y que se deduce tras el análisis: un total no solo influye en la pieza en la que va inmerso sino que también afecta en las decisiones que debe tomar el profesional para crear una pieza con la que informar al telespectador.

Key words

Soundbites; news broadcasts; TV news; news sources; story subjects; the editing process; voice-over; VTR; short story; long story; viewers; narrative resources; audio-visual reports.

Palabras clave

Los totales; los informativos de televisión; las noticias; la pieza informativa; las declaraciones a cámara; las fuentes de información; los protagonistas de la noticia; el microrrelato; el VTR; el telespectador; los recursos narrativos; el relato audiovisual.

ÍNDICE

Resumen en lengua inglesa y palabras clave.....	pág. 3
1. Introducción	
1.1 Presentación de la investigación.....	pág. 11
1.2 Objetivos de la investigación.....	pág. 13
1.3 Justificación de la investigación.....	pág. 14
1.4 Planteamiento o hipótesis.....	pág. 15
1.5 Metodología.....	pág. 17
1.6 Fuentes.....	pág. 31
1.7 Delimitación espacio – temporal.....	pág. 31
2. Aproximación al concepto de total.....	pág. 32
2.1 Explicación teórica de los formatos audiovisuales que se incluyen en un informativo.....	pág. 33
2.2 Explicación teórica de los elementos narrativos de una pieza audiovisual	pág. 35
2.3 La noticia en la que se incluye el total.....	pág. 37
2.4 El reflejo del total en los trabajos académicos publicados.....	pág. 38
2.4.1 El término total y sus acepciones.....	pág. 38
2.4.2 El fenómeno de la personificación en las piezas audiovisuales	pág. 40
2.4.3 La importancia de los testimonios en un informativo de televisión	pág. 45
2.4.4 La importancia del proceso de montaje de una noticia para un informativo.....	pág. 49
2.4.5 La situación estratégica de un total en el cuerpo de una noticia	pág. 56
2.4.6 El uso de los totales como elemento sensacionalista y fuente de información.....	pág. 58

2.4.7 El reflejo del total en tesis doctorales publicadas.....	pág. 61
3. Análisis de los resultados obtenidos tras el visionado de los informativos.....	pág. 63
3.1 Los protagonistas de los totales y el contenido de los mismos en los informativos de Televisión Española.....	pág. 63
3.1.1 Los personajes conocidos o anónimos como protagonistas.....	pág. 64
3.2 Los totales especiales.....	pág. 69
3.3 Relación entre el protagonista, su discurso y el contexto.....	pág. 72
3.4 Un protagonista estrella. La declaración convertida en noticia.....	pág. 74
3.5 Los totales como elementos de equilibrio en la pieza informativa.....	pág. 75
3.6 El discurso del personaje. La opinión, la impresión personal y la ratificación.....	pág. 81
4. La ubicación del total en las noticias de un informativo.....	pág. 85
5. La duración de los totales.....	pág. 89
6. El número de totales inmersos en los distintos bloques de un programa informativo.....	pág. 92
7. El total como fuente de información para los periodistas.....	pág. 95
7.1 Las fuentes de información oficiales.....	pág. 99
7.2 Las fuentes de información no oficiales.....	pág. 102
8. El total en la narración del bloque informativo o macrorrelato.....	pág. 105
8.1 Los totales avanzados.....	pág. 106
8.2 Los totales aislados.....	pág. 107

9. El total en el microrrelato o VTR.....	pág. 109
9.1 El total como pilar central de una noticia.....	pág. 109
9.2 El total como complemento de una noticia.....	pág. 110
9.3 El total como elemento de continuidad y agilidad.....	pág. 111
10. Entrevista personal sobre el uso diario de los totales en la redacción de TVE	pág. 115
10.1 Resumen y análisis de las respuestas obtenidas.....	pág. 117
11. Conclusiones.....	pág. 125
11.1 El contenido y la estructura de los totales.....	pág. 125
11.2 La relación entre el total y la pieza informativa.....	pág. 129
11.3 La importancia de un total.....	pág. 131
11.4 La influencia de un total en el redactor.....	pág. 132
12. Referencias bibliográficas.....	pág. 135
13. Anexo I.....	pág. 152
14. Anexo II.....	pág. 176

1. Introducción

1. Presentación de la investigación

Esta investigación pretende abordar el estudio del “total” como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas informativos, estudiando la relación entre este recurso utilizado a diario por los periodistas que crean una noticia para un telediario y la pieza o espacio en el que se encuentra inmerso dentro del programa de noticias.

Las televisiones juegan un papel fundamental en la opinión pública y las piezas que se emiten dentro de los telediarios generalmente dan forma a la visión que un individuo tiene sobre un tema concreto. Sin embargo, no solo los telespectadores se dejan seducir y cambian su opinión cuando ven y escuchan todo aquello que forma una noticia, sino que es el propio creador de la pieza, el periodista, quien también puede verse influenciado por estos elementos narrativos.

El estudio parte del análisis de los totales que se encuentran en los principales telediarios de Televisión Española, una cadena de televisión generalista que emite en abierto en España en la actualidad.

Para que un telediario sea atractivo es indispensable que las piezas que lo componen lo sean también. La clave está en crear un bloque ágil de poco más de un minuto que se consigue gracias a la unión de varios elementos; muchas imágenes en movimiento de una duración muy corta y una voz en *off* poco monótona. Entre estas imágenes se incluyen los totales: imágenes de personajes que cuentan algo durante un tiempo que no suele superar los 30 segundos.

Las declaraciones de un individuo determinado son escogidas por el periodista para aclarar la información, aportar detalles a la misma, contar una noticia sin más añadidos, captar la atención del espectador, o como decoración o elemento que aporta agilidad a la narración. Se trata por lo tanto de unos segundos en los que habla

alguien que cuenta algo que afecta al relato en el que va incluido. Se considera por tanto un recurso narrativo indispensable para el periodista.

Se han realizado otras investigaciones centradas en el análisis del mensaje informativo o en el diseño y contenidos de un telediario, pero no se ha encontrado un estudio realizado en profundidad basado en las principales características de los totales y en su uso como recurso narrativo del relato audiovisual en un telediario. No se puede por lo tanto hablar de aproximaciones a este tema ya que existe una gran laguna en los estudios realizados hasta la fecha. Se han encontrado tan sólo algunas referencias descriptivas de los totales en libros de texto o en escritos que se centran en el programa informativo. Y es que son numerosas las investigaciones que se han realizado sobre diferentes recursos audiovisuales empleados en la pieza audiovisual pero ninguna de ellas se centra en los totales. Hasta la fecha, los autores que han publicado obras relacionadas con los totales solo han realizado pequeños acercamientos al significado de los mismos y su uso sin profundizar en el término.

Este trabajo de investigación pretende analizar las diferentes características que tienen los totales que se incluyen en un informativo de televisión y su relación con el relato audiovisual en el que el periodista los ha incluido. Además, los resultados obtenidos en este estudio serán de gran utilidad para los periodistas que trabajan en televisión creando noticias y para aquellos alumnos que realizan estudios periodísticos y serán los futuros comunicadores.

A la hora de escoger un total para que forme parte de un informativo, se deben tener en cuenta las grandes diferencias existentes entre cada uno de ellos en su fondo, su forma y en cuanto a la relación que mantienen con el macrorrelato o la noticia en la que se incluyen. Además, en muchas ocasiones el total es el resultado de una selección concreta de un bloque extenso de declaraciones realizada por el periodista. En este caso el periodista debe realizar el complejo trabajo de escoger fragmentos de corta duración tras haber estudiado anteriormente los mensajes principales que quiere transmitir en la noticia. Mensajes que en muchos casos tienen una vinculación directa con la entradilla del presentador o con las ideas de la propia pieza. El mensaje del total debe de ser por lo tanto seleccionado siendo el periodista consciente de que afectará a la noticia y en ocasiones al contenido del informativo en general.

1.2 Objetivos de la investigación

Al comenzar el trabajo se construye un marco teórico sobre el que sustentar la investigación, realizando para ello una búsqueda de publicaciones que traten el tema de los totales como recurso narrativo en un relato informativo audiovisual. Los resultados obtenidos sirven de punto de partida para comenzar un análisis que busca ahondar en las características del total. Sin embargo, al revisar diferentes manuales publicados en España y otros países, se ha detectado que el tema principal de este trabajo no ha sido estudiado con anterioridad de manera minuciosa. La investigación está por lo tanto dotada de una dificultad añadida al no disponer de unas vías de investigación ya abiertas en las que profundizar y sobre las que continuar el estudio.

Se trata de un trabajo de investigación que parte de la necesidad de querer profundizar en las características que pueden tener los totales que incluyen a diario los periodistas en sus informaciones. Los resultados pueden servir de ayuda a este colectivo para evitar que se incluyan totales de manera aleatoria en las noticias. Los redactores de informativos tendrán más datos sobre las características diferenciadoras que tienen entre sí los totales, su valor informativo en la noticia, el efecto que puede tener su contenido en el conjunto de la pieza y sus otras posibles funciones que poseen como recurso narrativo del relato audiovisual.

El objetivo de esta investigación es detectar y clasificar los distintos tipos de totales que pueden aparecer a lo largo de un telediario, a simple vista iguales en forma pero diferentes al ser analizados en profundidad. Se estudian por lo tanto detenidamente varios aspectos no analizados hasta la fecha de estos importantes segundos de declaración. Se analizará de cada uno de los totales; su ubicación en las noticias de un informativo, su duración, el número de totales que se incluyen en cada bloque, el tipo de protagonista de las declaraciones o la relación entre el protagonista del total, su discurso y el contexto. Se estudiará además el efecto que tiene el contenido del total en una noticia y en el conjunto del telediario, su valor en la pieza audiovisual y como fuente de información para el periodista.

El hecho de que este trabajo de investigación se realice por una sola persona, y sin estar por lo tanto dentro de un equipo, también condiciona de algún modo el análisis de las diferentes semanas de informativos. El objetivo sin embargo es que de las muestras que se analizan, consideradas representativas, se extraigan conclusiones que tengan validez para todo periodista que trabaje a diario con los totales.

1.3 Justificación de la investigación

Los totales se ven a diario en todos los informativos de las diferentes cadenas de televisión por lo que parece que no se puede prescindir de ellos. Sin embargo, algunos totales podrían ser poco informativos y por lo tanto prescindibles dentro de una noticia. Además, no todos los totales son iguales en cuanto a duración ni se encuentran situados en el mismo lugar en un telediario incluso algunos aparecen aislados de imágenes y el contenido de otros es avanzado por el presentador. Todas estas características que se aprecian a simple vista y muchas otras que se obtienen tras un minucioso visionado quizá son desconocidas para el periodista. Se considera necesario que quien escoge un total para incluirlo en un informativo o en una noticia sea consciente de las muchas características diferenciadoras que tienen los totales entre sí y el valor que poseen de manera aislada o en el conjunto de la pieza.

Hasta ahora, ni en libros ni manuales se recoge ningún análisis detallado sobre las características del total, aun siendo un elemento fundamental dentro de la pieza audiovisual dado el uso reiterado que se hace del mismo. Sin embargo, aunque en las redacciones de televisión se recomienda emplear este elemento, ningún escrito profundiza en los diferentes tipos existentes o el valor que tienen en la noticia o en el conjunto del relato. Los periodistas en ocasiones pueden incluir totales en los telediarios sin tener una idea clara de las características que poseen como recurso narrativo. Para evitar estas situaciones se crea esta tesis cuyos resultados pueden generalizarse ya que se analizan las características de los totales en Televisión Española, TVE1, que emite en abierto y considerada de referencia en nuestro país.

A modo de resumen se puede decir que la finalidad del trabajo es dar a conocer las características concretas que tienen los totales que sirven al periodista como recurso narrativo en el relato audiovisual de un programa informativo, abordando una nueva

perspectiva en el análisis de los mismos. Además, a pesar de que los totales son un recurso narrativo imprescindible para el relato audiovisual, tal y como se ha mencionado anteriormente, los investigadores parece que no han mostrado mucho interés en profundizar sobre el estudio de estas declaraciones. Con esta tesis se pretende aportar información a la ya existente en los pocos manuales publicados sobre el tema para su posterior estudio en facultades de periodismo o su uso en redacciones de cadenas de televisión.

Se quiere abrir tras este trabajo por lo tanto la posibilidad a otras futuras investigaciones a partir de los resultados obtenidos, teniendo en cuenta que al comienzo de esta investigación y durante el proceso de recopilación de material se ha detectado que el campo de estudio está por explorar casi en su totalidad

1.4 Planteamiento e hipótesis

A la hora de crear una noticia, el periodista por lo general suele comprobar si dispone de totales para incluir en la pieza y, en caso afirmativo, se interesa por el contenido de los mismos. Se trata de un recurso narrativo que suele aparecer en la mayoría de los bloques de un informativo.

Se han establecido por lo tanto varias hipótesis que se enumeran a continuación:

1. Los totales podrían diferenciarse entre sí por su extensión, contenido y situación en la noticia. Estas características podrían estar directamente relacionadas con su valor o función dentro de la noticia y en el conjunto del macrorrelato.
2. Los totales parecen ser imprescindibles para la dinámica y agilidad de un bloque de noticias ya que en muchas piezas se incluyen totales de una duración muy corta y en otras aparecen varios totales seguidos, dando una sensación de dinamismo. Además, es más común encontrar una noticia que incluya totales que una pieza que no contenga ninguno.

3. Se podría pensar también que quizá algún total se introduce en una noticia o en un telediario con el único fin de rellenar y para que el telespectador sienta que el periodista se ha molestado en trasladarse al lugar de los hechos. Se trataría de una manera de dotar a la noticia de realismo de cara al telespectador ya que podría dar a entender que la información es más completa al obtenerse de primera mano.
4. Los totales que tienen a personas del Gobierno como protagonistas podrían ser los que predominen en las noticias de temática nacional. Esto podría deberse a que TVE es una televisión pública y por tanto se le daría más voz a este grupo que a otras fuerzas políticas.
5. Las noticias deportivas podrían contener más totales que piezas de otra sección debido a la agilidad que su temática reclama y a que a simple vista parece que se incluyen muchas opiniones de personas aficionadas al deporte.
6. La mayoría de las declaraciones que se muestran en forma de total deberían estar ligadas con el contexto donde se producen. Esto significaría que los totales que obtienen los periodistas en el lugar de los hechos son más numerosos que aquellos que se producen en un lugar distinto. De esta afirmación podría deducirse que los totales que recogen los redactores de manera inesperada en lugares dónde no esperan declaraciones de determinados individuos sobre un tema, son escasos. Podría darse el caso de que estos totales se conviertan en una noticia por sí solos dado que los datos que incluyen no eran esperados.
7. El periodista quizá decida colocar un total en un lugar determinado de la pieza sin tener en cuenta el valor que esta situación le va a otorgar y porque le cuadra con el contenido de la voz en *off*. Podrían encontrarse totales al comienzo de las noticias, en el cuerpo de la pieza o al final. Además, muchos totales no tendría por qué ir inmersos en una pieza ya que quizá sean noticia por sí mismos o vayan presentados por el presentador o el redactor sin más imágenes que los acompañen.

8. Muchos de los totales que aparecen en una noticia quizá hayan servido al redactor para obtener datos, por lo que automáticamente se convierten en fuentes de información. Sin embargo existe el peligro de que estas fuentes no hayan sido contrastadas y no sean fiables, algo que influirá en la objetividad de la pieza. Para equilibrar una noticia el periodista podría incluir totales de diferentes personajes y opiniones para dar una visión más objetiva sobre un tema, al mismo tiempo que más equitativa si se trata de una pieza de política. En este caso se deberían añadir declaraciones de políticos de cargos similares y de diferentes grupos políticos con el fin de mantener informado al espectador de una manera completa. Además, los totales muchas veces son las fuentes de información del periodista y cuantos más datos se tengan de personas diferentes, más contrastada estará la información y por lo tanto será más fiable y objetiva.
9. Los periodistas quizá incluyan más totales pertenecientes a personajes que se consideran fuentes de información oficiales que de aquellos que no son oficiales. Aunque los testimonios del segundo grupo podrían ser más sencillos de encontrar, el primero dotaría de más objetividad a la noticia.

Estas son las hipótesis que se han planteado antes de comenzar con el visionado de los informativos y que se verificarán al final del trabajo cuando se extraigan las conclusiones pertinentes.

1.5 Metodología

En esta tesis doctoral se analizarán dos semanas de dos meses diferentes de los informativos de la mañana y de la tarde del canal 1 de la cadena pública de referencia nacional, Televisión Española. Se visionan los informativos de lunes a domingo, tanto del mediodía como de la noche, considerados de referencia en la cadena.

La tesis que se aborda a continuación consiste en un estudio exploratorio que no pretende ni puede abarcar en profundidad los efectos del total en la audiencia del

informativo ni otros posibles aspectos complementarios que pueden surgir en relación al tema que se investiga.

El reto establecido antes de comenzar con la tesis era el de analizar al menos 1.000 totales de un informativo de referencia. Al plantear el trabajo, se observó que en dos semanas de informativos se superaría este número fijado desde un comienzo. La suma de los totales que aparecen en los 28 telediarios alcanza los 1.789, cifra considerada adecuada para la realización de esta tesis. Además, la suma de la duración de los totales alcanza los 8.866 minutos y 43 segundos o 147 horas y 46 minutos.

De la muestra a analizar se estudian los distintos tipos de totales que pueden existir a lo largo de un informativo, su aportación a la pieza en la que van inmersos y el valor que tienen por sí mismos en el conjunto de la noticia.

Cabe destacar que durante las dos semanas se analizan una media de tres totales por pieza, y teniendo en cuenta que en un programa informativo se pueden encontrar hasta 50 piezas, supondría un total de 150 totales por telediario. Este dato no se puede generalizar para todas las noticias y todos los telediarios ya que algunos son de menor duración. Sin embargo, se considera una cifra suficiente para poder generalizar a la hora de obtener las conclusiones. Los periodos de tiempo escogidos no pertenecen a etapas en las que un acontecimiento relevante haya alterado la actualidad diaria.

Se ha considerado también de gran importancia las opiniones de distintos periodistas y trabajadores del área de informativos de TVE. Se han realizado para ello ocho entrevistas con el fin de comparar los resultados obtenidos en el análisis con las opiniones de estos profesionales sobre el uso de los totales en su trabajo diario.

La metodología empleada en esta tesis recurre tanto al método cualitativo como al método cuantitativo. Además, es de carácter exploratorio dado que no existen hasta la fecha otros estudios académicos semejantes publicados sobre el tema objeto de este

trabajo de investigación. Para lograr una perspectiva amplia se emplea por tanto el método mixto.

Con el uso del método mixto se obtienen conclusiones más claras ya que los datos obtenidos en el visionado se explican y analizan de manera desarrollada por escrito y se plasman también en Gráficos numéricos y de porcentajes. Los resultados se ven reflejados por tanto de un modo más completo.

Para hacer uso de ambos enfoques, se seguirán diferentes pasos que se explican a continuación.

Primero se plantea un problema de estudio; analizar en profundidad cada uno de los totales y su relación con el texto audiovisual en el que van inmersos. Posteriormente, y antes del visionado de los informativos, se elabora una hipótesis. A continuación, se construye un marco teórico sobre el que sustentar la investigación, realizando para ello una búsqueda de publicaciones que traten el tema de los totales como recurso narrativo en un relato informativo audiovisual. Cabe destacar que para la elaboración de este trabajo se ha consultado bibliografía editada fundamentalmente en lengua española aunque también se han consultado manuales en lengua inglesa, alemana y francesa.

Posteriormente se determina la metodología a utilizar. Una vez clara la metodología, se establecen diferentes categorías en las que clasificar los totales que se encuentren durante el visionado de los informativos. Posteriormente se realiza un análisis minucioso de los resultados obtenidos durante el visionado creando un escrito detallado que incluye las primeras conclusiones. Algunos epígrafes pueden incluir Gráficos para ilustrar los resultados.

La metodología a utilizar se fijará a continuación.

Los datos se van a recopilar a través del siguiente procedimiento.

Durante el visionado, se registran y anotan en una ficha cualitativa y otra cuantitativa cada uno de los totales que aparecen a lo largo de las 28 emisiones. Las fichas se han creado por informativo y recogen diferentes categorías en las que clasificar los totales.

Cada total se clasifica teniendo en cuenta 24 puntos concretados con anterioridad y referidos al comportamiento del total como recurso narrativo dentro del programa informativo y de la pieza audiovisual.

Además, se irán completando todos los apartados preestablecidos al mismo tiempo que se trabaja en la extracción de conclusiones. Durante el visionado de los telediarios, se irán añadiendo nuevas categorías a las tablas cualitativas y cuantitativas si se localizan otras características diferenciadoras importantes que no han sido recogidas con anterioridad.

Los distintos apartados de las fichas han sido pensados para poder clasificar los totales en cuanto a su fondo y su forma. Además, las categorías establecidas agrupan los totales por el efecto que tiene su contenido o su colocación en la pieza audiovisual y los diferentes valores que les otorga el periodista.

La ficha en la que se recogen los datos cuantitativos numéricos es la siguiente:

FECHA DEL INFORMATIVO:
EDICIÓN DEL INFORMATIVO:
NÚMERO DE TOTALES:
UBICACIÓN EN LA NOTICIA: 1º: 1º después de entradilla del reportero: 1º después de unas colas: 2º: 3º: Totales aislados de imágenes:
DURACIÓN DE LOS TOTALES (SEGUNDOS):

AGRUPACIÓN POR TEMÁTICA:
Nacional:
Economía:
Internacional:
Deportes:
PROTAGONISTAS:
Los políticos:
Los cargos institucionales, policías y empresarios:
Los especialistas y los científicos:
Los artistas:
Los deportistas:
Los protagonistas anónimos:
Los protagonistas anónimos que se hacen conocidos:
Los testigos anónimos:
Los totales subtítulos (protagonistas extranjeros u otro idioma):
Los totales doblados:
Los totales narrados en el <i>off</i> :
Los protagonistas a cara cubierta:
NÚMERO DE TOTALES EN EL AVANCE INFORMATIVO DEL MACRO RELATO:
NÚMERO DE TOTALES AVANZADOS EN LA ENTRADILLA DEL PRESENTADOR:
NÚMERO DE TOTALES EN EL MICRORRELATO O VTR:

Tras clasificar cada uno de los diferentes totales en la ficha cuantitativa, se procede a explicar los resultados recogidos. Se estudian todas las tablas de todos los informativos de manera conjunta y no por separado.

Además, los datos numéricos obtenidos se plasman en Gráficos comparativos. De esta forma los resultados se reflejan de una forma más visual y pueden servir para aclarar las dudas suscitadas durante la lectura del análisis.

En el trabajo también se hace uso del enfoque cualitativo al explicar en profundidad los resultados no numéricos obtenidos en las diferentes categorías. Se estudia de esta manera la forma, el contenido y el valor de cada uno de los totales.

Para ello se ha creado la siguiente ficha cualitativa:

FECHA DEL INFORMATIVO:
EDICIÓN DEL INFORMATIVO:
EL TOTAL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN:
TOTALES AVANZADOS EN EL OFF:
TOTALES MENCIONADOS EN EL OFF POSTERIOR:
TOTALES AISLADOS:
EL TOTAL COMO PILAR CENTRAL DE UNA NOTICIA:
TOTALES TAPADOS POR IMÁGENES:
EL TOTAL COMO COMPLEMENTO EN UNA NOTICIA:
EL TOTAL COMO ELEMENTO DE CONTINUIDAD Y AGILIDAD:
VARIEDAD DE DISCURSOS EN UNA MISMA PIEZA PARA EQUILIBRAR UNA PIEZA:

MISMO PROTAGONISTAS CON VARIAS DECLARACIONES SEGUIDAS:
MISMO PROTAGONISTA CON DECLARACIONES SEGUIDAS SIN IR PEGADAS:
LOS PROTAGONISTAS EN SU ENTORNO:
RELACIÓN ENTRE EL DISCURSO Y EL CONTEXTO:
LAS OPINIONES:
LAS IMPRESIONES PERSONALES:
LAS RATIFICACIONES:

Tras clasificar cada uno de los totales por informativo en la ficha cualitativa se procede a explicar detenidamente los resultados recogidos de los cuales se extraen conclusiones. Se estudian todas las tablas de manera conjunta.

A continuación se desarrollará el significado de cada una de las categorías incluidas en las fichas en las que se han clasificado los totales. Categorías que han sido escogidas tras un trabajo de visionado de los informativos diarios de Televisión Española durante varias. Se han pensado en grupos concretos que engloban todos los totales sin dejar a ninguno de ellos sin clasificar y que a su vez los segmentan por características muy concretas que diferencian de manera clara unos totales de otros.

Además, el trabajo en redacciones de informativos de quien realiza la tesis, ha ayudado a la elección de los grupos en los que clasificar los totales.

A continuación se explicarán las categorías de la ficha cuantitativa realizada para cada informativo.

1. En la primera categoría se han anotado el número de totales presentes en cada informativo. La suma de los resultados de cada una de las fichas da el número exacto de totales que se han analizado en el trabajo.

2. En la segunda categoría se ha indicado el lugar de ubicación del total dentro de la pieza. Tras un visionado en profundidad, se ha detectado que los totales pueden ir en primera posición, en el cuerpo de la noticia o al final de la pieza.

El primer grupo está formado por los totales que se sitúan en primera posición o abriendo la pieza, es decir, no existen imágenes que los precedan y aparecen por lo general tras la entradilla del presentador. El periodista también puede introducir un total en la noticia tras la entradilla del reportero, por lo que iría también en primera posición con respecto al resto de imágenes.

Otro grupo de totales que pueden abrir una noticia y por tanto se sitúan en primera posición son aquellos que están seguidos de unas colas o imágenes en movimiento.

Otra de los grupos recoge los totales que se incluyen en el cuerpo de la noticia. Estas declaraciones pueden situarse en distintas localizaciones pero se han agrupado en un solo punto. Esto se debe a que las noticias no tienen la misma duración ni la misma estructura por lo que las posiciones que ocupan dentro del cuerpo de la noticia no serían similares y por lo tanto no podrían compararse. Se considera que están en segundo lugar porque ni abren ni cierran la noticia.

La tercera posición es para los totales incluidos en una pieza que se encargan de cerrarla ya que se sitúan al final de la misma. Detrás de estas declaraciones no se incluye ninguna otra imagen.

Otro grupo de totales que cierran una noticia son aquellos que están situados tras unas colas. A estos totales los preceden imágenes en movimiento que forman una noticia y se sitúan al final de esta información.

Por otro lado, hay totales que no tienen por qué estar inmersos en una noticia y se encuentran aislados en el informativo. Se trata de los totales aislados de otras imágenes que no llevan imágenes que los precedan o los sigan.

3. La siguiente categoría recoge los segundos de duración de cada uno de los totales. La suma de todos ellos da el resultado del tiempo de duración de todos los totales analizados.

4. Otra de las categorías recoge la sección a la que pertenece el total por el contenido de sus declaraciones o la pieza en la que va inmersa. Se ha decidido tener en cuenta las secciones clásicas existentes en la redacción de informativos de Televisión Española: Internacional, España, Sociedad, Economía, Ocio y cultura, Ciencia y Tecnología y Deportes. Con el fin de agrupar lo máximo posible las categorías en las que clasificar los totales se ha determinado la siguiente división: nacional, economía, internacional o deportes. Incluyendo de esta manera las noticias de sociedad, cultura y ocio y ciencia y tecnología en la temática nacional o internacional según el asunto.
5. En la siguiente categoría se recoge la profesión o identidad del personaje protagonista del total. Los totales se clasifican en grupos dependiendo de si las declaraciones analizadas tienen como protagonista un personaje político, un cargo institucional, un policía o empresario, un especialista, un periodista, un profesor o un científico, un artista o un deportista. Muchos de los totales tienen como protagonistas a personajes conocidos por parte del telespectador pero hay otros cuyos personajes se consideran anónimos. Además, otro de los grupos engloba a aquellos que se han hecho conocidos debido a la repercusión de la noticia de la que forman parte. Los totales de testigos de los hechos que por tanto no son protagonistas se agrupan en una categoría distinta.
6. Uno de los puntos recoge los totales cuyas declaraciones están en otro idioma o se entienden con dificultad y tienen que ir acompañados de subtítulos o ser doblados por una voz, por lo general, distinta a la voz en *off*. Las declaraciones que se incluyen en los informativos son en español por lo que un total en un idioma distinto necesita ser traducido.
7. En los casos en los que el protagonista no puede mostrar su rostro se tiene que difuminar su imagen y hacer uso de otro recurso especial. Esto se hace con personas cuyas declaraciones son de suma importancia pero que por seguridad no pueden permitir que el telespectador vea su cara.

8. Otra de las categorías recoge los totales cuyas declaraciones son narradas por la voz en *off* que guía la pieza. En estos casos la imagen y voz del protagonista del total se sitúa en segundo plano y por encima de ella, la voz en *off* cuenta lo que en él se dice.
9. Tras el visionado de varios informativos se ha decidido establecer otra categoría para los totales que son avanzados en la entradilla del presentador o en los titulares del informativo o macrorrelato. Estos totales suelen aparecer de nuevo más adelante en el transcurso del telediario incluidos en distintas noticias. A estos totales se les da una importancia más alta que al resto y son destacados de este modo.
10. En la última categoría se han agrupado aquellos totales que forman parte del microrrelato o VTR, pudiéndose tan solo incluir los totales que se han introducido en las piezas y no aquellos que se encuentran aislados.

Durante el visionado de de los informativos se ha clasificado cada uno de los totales también en otra ficha, esta vez cualitativa, formada por las siguientes categorías que se explican a continuación.

1. En la primera de las categorías se han incluido todos los totales que se pueden considerar fuente de información para el periodista que ha elaborado la noticia. Además, se ha considerado importante dividir las fuentes de información en dos categorías: oficiales y no oficiales. La clasificación se ha realizado al comprobar que los protagonistas de los totales puede ser o bien portavoces de un grupo elegidos para representarles o protagonistas en primera mano de una historia, por lo que en este caso sería oficial, o por el contrario pueden expresar opiniones a título personal sin que éstas estén respaldadas.
2. En la segunda categoría se recogen aquellos totales que han sido avanzados en el *off*, es decir, los totales que el periodista ha presentado antes de mostrarlos. La voz en *off* menciona el nombre de su protagonista o avisa de la existencia posterior del total.

3. Otra categoría que es opuesta a la anterior agrupa los totales cuya presencia en la noticia ha sido resaltada en la voz en *off* que los precede una vez han aparecido en la noticia.
4. Los totales que se incluyen en el telediario sin imágenes de la misma noticia que los precedan a sigan, han sido incluidos dentro del grupo de los totales aislados. Este tipo de totales suelen ir seguidos de la entradilla de un periodista que los presenta.
5. La siguiente categoría incluyen los totales que dada su relevancia son considerados pilar central de una noticia y por lo tanto son fundamentales en la historia. La importancia de estos totales se debe a que si son eliminados de la noticia en la que van inmersos, ésta dejaría de tener el mismo significado por lo que su presencia es fundamental para el desarrollo de la pieza.
6. Los totales que actúan como complemento de una noticia son agrupados en otra categoría. Este tipo de totales añaden datos al relato pero no aportan una información imprescindible. Si estos totales son eliminados de la noticia, se perderían algunos datos de la historia pero nunca cambiaría el significado de la misma y su ausencia no dificultaría su comprensión.
7. En otro de los grupos se incluyen los totales que son simples elementos de agilidad y no aportan información a la historia. De estos totales se podría prescindir y el relato no perdería información de importancia. Por lo general son totales incluidos en la pieza para romper la monotonía de la misma pero lo que en ellos se dice no tiene valor informativo.
8. La categoría de los totales tapados por imágenes incluye aquellas declaraciones cuyos protagonistas no se muestran en pantalla durante toda su declaración. En estos totales la imagen del protagonista se sustituye por otras relacionadas con la historia pero la voz del personaje en cuestión suele mantenerse de fondo.

9. El siguiente grupo recoge los totales que se incluyen en una misma noticia junto a otros totales. El contenido de las declaraciones suele ser de ideología opuesta. Se puede considerar como una manera de equilibrar el punto de vista de una pieza y hacerla de esta manera más objetiva.
10. Otra de las categorías incluye los totales cuyo protagonista aparece en dos totales seguidos uno detrás de otro dentro de una misma noticia. Estos totales no están separados por ninguna imagen pero si por lo general por un efecto incluido en postproducción. Se trata de fragmentos cortos de diferentes momentos sobre un mismo tema.
11. Podría darse el caso de que el total apareciera en la misma noticia en dos ocasiones pero sin ir seguido uno de otro, clasificación que recoge el siguiente punto. Los totales estarían separados por otras imágenes en movimiento pero ambos formarían parte de una misma noticia.
12. El entorno que envuelve las declaraciones y a los protagonistas del total se incluye en la siguiente categoría. En muchas ocasiones los totales están relacionados con el entorno donde se producen sus declaraciones y en otros casos el entorno no tiene nada que ver con el personaje protagonista del total.
13. Otra de las categorías recoge si el contenido de los totales tiene o no que ver con el contexto en el que se producen las declaraciones. En ocasiones los protagonistas emiten declaraciones que no están relacionadas con el contexto en el que se producen ya que tratan un tema diferente al que atañe en ese momento.
14. Por último, en tres puntos se recogen los totales cuyos protagonistas dan su opinión sobre unos hechos concretos, realizan una ratificación o por el contrario aportan una impresión personal. Los totales son declaraciones cuyo discurso se puede clasificar en estos tres grupos. Cuando no se trata de opiniones sobre un tema, los protagonistas dan su impresión sobre lo sucedido

o por el contrario ratifican con sus palabras algo ya dicho anteriormente o sobre un nuevo asunto, pero sin dejar con la contundencia de sus palabras, lugar a dudas.

Entre las técnicas de naturaleza cualitativa utilizadas en esta investigación se encuentra la realización de ocho entrevistas breves a distintos periodistas que trabajan en la redacción de informativos de la cadena Televisión Española. Los profesionales entrevistados cubren un amplio rango profesional de categorías: directores de informativos, editores, presentadores, jefes de área y redactores.

Al haber sido en muchos casos los creadores de las noticias visionadas, se elaboró un cuestionario de entrevista formado por ocho preguntas destinadas a comprobar si algunos de los resultados obtenidos durante el análisis se cumplen cuando en su trabajo diario emplean totales en las noticias.

Las preguntas son las siguientes:

1. Breve definición de total.
2. ¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?
3. Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?
4. Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?
5. A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y

posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?

6. ¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.
7. Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?
8. Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?

Los entrevistados tuvieron total libertad de expresión y las preguntas fueron pensadas minuciosamente con el objetivo de comprobar si los periodistas son conscientes de la importancia del total y de su valor como recurso narrativo en un informativo. La mayoría de las entrevistas fueron contestadas por correo electrónico o vía telefónica ya que por problemas de disponibilidad los periodistas no pudieron conceder una entrevista personal.

Una vez analizados los resultados del visionados de los 28 informativos y los resultados de las ocho entrevistas breves, se extraen las conclusiones pertinentes.

Por último, cabe destacar que para la elaboración de este trabajo se ha empleado bibliografía editada fundamentalmente en lengua española aunque también se han consultado manuales en lengua inglesa, alemana y francesa.

1.6 Fuentes

Las fuentes utilizadas en esta tesis doctoral se pueden considerar primarias, entendiendo por ello productos creados por el equipo de la cadena de Televisión Española.

Además se han analizado libros, manuales, escritos y tesis doctorales accesibles que contuvieran algún capítulo relacionado con el tema objeto de esta tesis. Para consultar el material bibliográfico se ha accedido a bases de datos de internet, diferentes bibliotecas nacionales de España y bibliotecas de centros y universidades privadas y públicas españolas. En el extranjero se ha recogido información en la Universidad de Berkeley, en California, EE.UU, considerada de renombre mundial.

Otra de las fuentes utilizadas han sido los ocho periodistas de la redacción de informativos de Televisión Española que han respondido de manera breve y concreta a las preguntas planteadas en las entrevistas.

1.7 Delimitación espacio - temporal

El visionado de los informativos se realiza de un periodo concreto de 14 días, por lo que se ha establecido una delimitación espacio temporal en el canal 1 de la cadena de televisión, Televisión Española. De su página web¹ se han obtenido los enlaces a los telediarios seleccionados para visionar.

Se ha realizado un estudio de diferentes meses hasta lograr detectar unas fechas concretas en las que ningún acontecimiento especial alteraba el desarrollo normal de los programas informativos. El estudio de estas muestras supone la obtención de unos resultados que se pueden generalizar.

La selección realizada corresponde a dos ediciones de dos semanas de informativos de dos meses diferentes del mismo año 2014, incluyendo también las ediciones de fin de semana.

1

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/>

Se han visionado en total 28 programas informativos correspondientes a dos semanas de los meses de marzo y de abril de 2014. El inicio del programa correspondiente a la tarde da comienzo a las 15:00 horas y la edición de la noche comienza a las 21:00 horas. Ambas tienen una duración aproximada de una hora.

El objetivo de analizar 1.789 totales repartidos en dos ediciones de informativos recogidos en 14 días de emisión, tiene como finalidad recoger la mayor cantidad de datos posibles que se puedan generalizar. Dado el elevado número de totales analizados, las conclusiones obtenidas son de mayor rigor evitando así que un hecho concreto en un día determinado pudiese alterar el resultado.

2. Aproximación al concepto de total

Un informativo está compuesto por la unión de noticias de diferentes formatos con un presentador que dirige la emisión y actúa como maestro de ceremonias. Las noticias que componen el telediario están formadas por una serie de elementos que se complementan entre ellos y sin los cuales la narración de la historia no podría realizarse. Gracias al uso de diferentes elementos narrativos, la noticia es más completa y, por lo tanto, el mensaje que llega al espectador será más amplio.

Uno de estos elementos recoge testimonios de personas que se encuentran en el lugar de los hechos o que dan su opinión sobre el tema que se cuenta en la noticia. Este elemento narrativo que centra la investigación del trabajo se llama: total.

A continuación se realiza una aproximación al significado de total, aportando también nociones sobre el resto de elementos narrativos que componen la pieza audiovisual junto al total y los distintos formatos existentes en un informativo de televisión. Además, se desarrollan las ideas principales sobre las que se ha sustentado esta tesis y que han sido recogidas en un marco teórico a partir del cual se ha desarrollado la investigación.

2.1 Explicación teórica de los formatos audiovisuales que se incluyen en un informativo

Los formatos audiovisuales en un telediario son elegidos para contar una noticia. Se tiene en cuenta para elegir uno u otro el tiempo de duración que se quiere dar al relato, la actualidad e importancia de la historia y la cantidad de documentación en forma de imágenes que se tiene para poder contar los hechos.

El *VTR* (Video Tape Recording) es un formato audiovisual que consiste en una pieza cerrada y editada generalmente de entre 45 segundos y 2 minutos, en la que el periodista cuenta una historia de actualidad. Su nombre viene del propio aparato más conocido como cinta de vídeo, que hace ya tiempo se introducía en un magnetoscopio para ser emitida.

Cada cinta o *VTR* contenía una noticia que era emitida seguida de la anterior y una vez el presentador le había dado paso. Actualmente el *VTR* no ha cambiado de nombre pero sí de soporte ya que todo va informatizado y no es necesario tener la cinta de vídeo física. Hoy en día se lanza a través de un sistema que almacena todas las piezas, algo mucho más simple y que no ocupa espacio.

El *VTR* contiene imágenes relacionadas con los hechos, sus protagonistas o el lugar donde suceden, una voz en *off* que narra la historia de actualidad, totales o personajes que hablan del tema, rótulos, sonido ambiente o música y puede que también alguna intervención de un periodista grabada a modo de entradilla, medianilla, salidilla o falso directo.

El *VTR* favorece además el desarrollo de un programa informativo ya que se crea con anterioridad y lleva un lugar prefijado en la escaleta de una duración determinada. Por lo tanto no se da pie a la improvisación a no ser que existan problemas técnicos imprevistos durante su emisión.

Las colas son un formato mucho más simple. Se trata de imágenes que se suceden una tras la otra sin voz en *off* y generalmente con sonido ambiente. La presentadora habla sobre las mismas para contar lo que está sucediendo y generalmente suele durar un tiempo corto que puede ser de alrededor de 30 segundos. Las colas son información de actualidad en muchos casos impactante o de la que no se tienen muchas imágenes, por lo que el presentador/a es el encargado de ponerle voz.

Además, el uso de colas deja la puerta abierta a que los datos sean actualizados. Por ello muchas veces son escogidas para narrar una noticia de última hora o de la que se prevén novedades dado que las imágenes pueden ser las mismas y mediante la voz se actualiza el relato.

Es importante que la duración de las colas sea amplia con el fin de dar tiempo a la voz en *off* a explicar lo que ocurre en las imágenes sin que desaparezcan ni se repitan o congelen.

Tanto el *VTR* como las colas poseen rótulos. Los *VTR* suelen tener rótulos cuando aparece en imágenes un total, con el fin de darle nombre y apellidos a quien habla o traducir sus palabras mediante subtítulos. También pueden introducirse en la imagen para señalar un lugar, fecha u hora concreta y situar al espectador. Las colas en ocasiones también llevan un rótulo que contiene un mayor número de palabras a modo de titular explicativo.

El directo es un espacio dentro de un informativo que carece de voz en *off* ya que se trata de la imagen real del periodista situado en el lugar de los hechos, que narra con su voz lo ocurrido. En algunas ocasiones al redactor in situ se le tapa con imágenes, pero su voz permanece, con el fin de aclarar y ayudar al espectador a que entienda lo que el periodista le cuenta desde el lugar en el que ha sucedido la noticia. Se sabe cuándo se trata de un directo porque aparece la palabra a modo de rótulo generalmente en la parte superior de la imagen.

En un programa informativo predominan las noticias que se cuentan en un formato de *VTR*. Por lo general este tipo de piezas contienen imágenes en movimiento y se

completan con declaraciones de personas relacionadas con los hechos. Por tanto, en este tipo de formatos predomina la existencia de uno o varios totales. Además, también pueden ir acompañados de imágenes que son explicadas por una voz en *off*, es decir, pueden ir precedidos o seguidos de unas colas. Por otro lado, el directo puede estar seguido de un total, ya que la periodista que lo realiza daría paso a las declaraciones que irían a continuación.

2.2 Explicación teórica de los elementos narrativos de una pieza audiovisual

Los periodistas llaman total a un bruto editado, o minutos de imagen que muestran las declaraciones de un personaje en primer plano. Se trata por lo tanto de una grabación de pocos segundos en los que un personaje, generalmente protagonista de los hechos, testigo o especialista, cuenta algo a cámara que tiene relación con lo sucedido. Las declaraciones del sujeto en cuestión aportan datos al relato en el que se incluye y en ocasiones son clave para el desarrollo de la historia.

Sin embargo, hay veces en las que un total no se introduce en un bloque o conjunto de imágenes que forman una pieza, y éste se muestra aislado de otras imágenes pero está inmerso sin embargo en el conjunto del informativo. Es el caso de aquellos totales de elevado valor informativo que no necesitan explicación alguna, o basta tan solo con apenas un par de líneas explicativas del presentador. Otra ubicación posible de los totales aislados sería dentro del espacio de avance informativo o titulares.

En todos los casos se trata de unos segundos que el periodista que crea la pieza tiene que editar para realizar una selección de las palabras exactas que quiere hacer llegar al espectador. El redactor puede encontrarse en este caso con una entrevista de mucha duración que debe acortar, o por el contrario de escasos segundos que utiliza al completo. En muchos casos el redactor hace uso de declaraciones ya editadas previamente por una agencia de noticias o un distribuidor de materiales audiovisuales.

Junto a los totales, existen también otros elementos que dan sentido a la historia y ayudan en su comprensión. Las imágenes en movimiento son esenciales en una pieza ya que sin ellas se podría contar una historia pero quedaría incompleta. Los vídeos son editados por el redactor que realiza una selección de varios segundos con la información que considera importante. Posteriormente intercala unos cortes con otros con el fin de mostrar aquello que se quiere contar. Cuantas más imágenes diferentes

en movimiento haya, la pieza tendrá más agilidad y atractivo para el espectador. El periodista intercala, por norma general, imágenes que son llamativas y representativas de los hechos.

La voz en *off* o voz que narra los hechos sobre las imágenes es el hilo conductor que, unido a las imágenes en movimiento, permite al espectador entender lo que se quiere contar. El *off* debe ser ágil y concreto ya que se dispone de un tiempo muy limitado para narrar lo sucedido. Suele pertenecer al periodista que edita la pieza.

El sonido ambiente es el propio sonido que contienen las imágenes que se editan. Este sonido pasa generalmente a un segundo plano cuando el narrador antepone su voz para contar la historia, pero muchas veces se eleva al principal si es clave para el desarrollo y comprensión de lo que sucede.

La música se introduce pocas veces en una noticia de un telediario y, si se hace, suele ser en la sección de cultura, cuyas piezas dan pie a usar un tipo de narración más informal con la ayuda de este elemento.

El silencio aparece en una noticia cuando se deja en primer plano el sonido ambiente y este contiene un silencio. Raramente se emiten imágenes sin sonido alguno.

Los rótulos son elementos que se introducen en el proceso de edición y ayudan a aclarar por escrito una información. Se insertan sobre la imagen y no tienen movimiento. Son imprescindibles para poner nombre al personaje que aparece en los totales, para situar al espectador en un lugar o fecha concreta y para remarcar a modo de titular lo que sucede en las cosas.

Los subtítulos se usan para transcribir palabras cuyo sonido puede llegar a ser entendido con dificultad por parte del espectador o, por el contrario, para traducir el idioma en el que hablan los personajes de las imágenes, sin tapar sus voces originales.

Los efectos son creados en la etapa de montaje y edición y son utilizados con poca frecuencia en un informativo, siendo útiles sobre todo en la sección de cultura con el fin de crear piezas muy visuales y desenfadadas.

2.3 La noticia en la que se incluye el total

La noticia es un microrrelato televisivo audiovisual que se sitúa dentro de un espacio más amplio denominado informativo, aunque puede llegar a formar parte de otros subgéneros como son los programas especiales o magazines.

En un breve espacio de tiempo, generalmente de uno o varios minutos, la noticia tiene como función narrar un relato de actualidad gracias a una serie de elementos que le dan forma: las imágenes (los personajes protagonistas, el redactor que puede llegar a aparecer en la noticia unos segundos con el fin de apoyar con su presencia en el lugar de los hechos la información, los hechos que se desarrollan y muestran, el espacio y tiempo donde tienen lugar los mismos y las imágenes en movimiento o fijas) y los sonidos (la voz en *off* con la que el periodista relatarla la historia, la música, el sonido ambiente y el silencio).

Una noticia creada para un informativo generalmente suele ser breve y tiene como fin responder a las seis preguntas que se hacen en el periodismo para explicar un hecho: cuándo, quién, qué, cómo, dónde y por qué.

Tal y como asegura Inmaculada Gordillo, la noticia tiene una composición algo inusual en cuanto a su estructura (Gordillo, 2009: 110 y 128). Y es que al comienzo de la misma se narra el final o desenlace de los hechos que se desmenuzan posteriormente y a los que se van añadiendo datos para recomponer el desenlace que se anuncia desde un principio. Es decir, una historia al uso tiene un final o desenlace que no se anticipa al comienzo, sino que es necesario conocer toda la historia para que el final sea desvelado. En la noticia, sin embargo, a veces se cuenta esa conclusión o final de la trama al principio, y durante el desarrollo de la misma el periodista se encarga de aportar datos que reconstruyen aquello que ya sabíamos.

Además, en muchas piezas la estructura también está claramente marcada por la distribución de totales con el fin de dar agilidad y un ritmo a la historia gracias a los cambios de imágenes, voces y escenas.

La noticia se considera un género alejado de la ficción ya que las historias que narra tienen como premisa ser de carácter actual, o por el contrario, lo que se cuenta adquiriría otro nombre como puede ser el de reportaje, relato, historia, recapitulación etc.

2.4 El reflejo del total en los trabajos académicos publicados.

Algunos autores hablan de los distintos tipos de elementos narrativos en libros o revistas de realización, producción o en aquellas obras que tratan temas televisivos, pero en ninguno de los textos se recoge un análisis exhaustivo del total. Sin embargo, se trata de un elemento fundamental para dar agilidad a la pieza y ofrecer información al espectador sobre los hechos. Además, tal es su importancia que muchos redactores utilizan al personaje protagonista del mismo como fuente de información para su pieza televisiva.

Esta tesis doctoral se ha sustentado sobre un marco teórico amplio que ha sido elaborado con distintas referencias de diferentes autores que se mostrarán en los epígrafes siguientes.

2.4.1 El término total y sus acepciones

El Diccionario de la Real Academia Española entre sus acepciones no recoge la definición del término total como se entiende en el lenguaje audiovisual. Se trata de un significado que se ha extendido y por lo tanto establecido entre los profesionales de la comunicación. Sin embargo, diferentes periodistas y académicos dan su versión sobre la definición del mismo.

Cabe destacar que el teórico de la comunicación y una de las primeras personas en cubrir el tratamiento de la información en televisión, Mariano Cebrián Herreros, no está

de acuerdo en que se utilice el término “total” para referirse a los segundos de testimonios incluidos en las noticias, sino que prefiere llamarlas declaraciones. Sin embargo, se podría aclarar que los totales no son declaraciones al uso que pueden incluirse en cualquier programa audiovisual, sino que se trata de testimonios de unos pocos segundos de duración que han sido seleccionados para ayudar a contar una historia. Los totales siempre son presentados por otras imágenes, por un periodista, por una voz en *off* o por el propio presentador del informativo:

“Se habla de total para indicar el vídeo en el que se realiza el tratamiento de las declaraciones... es preferible el término de declaraciones para referirse a esta realidad” (Cebrián Herreros, 2003: 226)

El autor indica además en otro de sus manuales que un total podría definirse como la inserción en un conjunto de imágenes que forman un *VTR* o video de declaraciones de personas que hayan formado parte de alguna manera de lo que se cuenta:

“Se habla de total para designar la inserción en el vídeo de las declaraciones de personalidades. Consiste en el relato resultante de la edición de las declaraciones de personalidades protagonistas, testigos y especialistas... la integración de las declaraciones en el relato de una noticia se justifica por su valor y aportación informativa. Se requiere efectuar una selección sólo de aquellas que aportan algún rasgo de interés...el resto se descarta. La declaración es siempre de alguien implicado; protagonista, testigo, especialista...” (Cebrián Herreros, 1998: 214 y 238)

Francisco Rodríguez Pastoriza recuerda, que los totales no deben ser extensos, y al igual que habíamos asegurado anteriormente, deben estar guiados o al menos hilados por el periodista. Éste último determina el lugar de colocación del mismo en la pieza:

“Totales: declaraciones de los protagonistas de la noticia. Son de corta duración, por lo que siempre es el periodista quien debe contextualizar su significado” (Rodríguez Pastoriza, 2003: 61)

La definición de total es recogida en otro manual de periodismo y coincide con las anteriores. Los autores definen un total de la siguiente manera:

“Las declaraciones de los protagonistas que aparecen en la noticia: los totales”
(Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 130)

Jaime Barroso asegura que los totales son un elemento que podría considerarse una variante de la entrevista pero con algunos matices:

“Las declaraciones prácticamente es una variante de la entrevista, el único matiz es que en este caso, no se acude a interrogar a un personaje hasta obtener la información que se buscaba o la frase significativa, sino que se acude a un personaje a que dé testimonio voluntario sobre un determinado hecho. El tratamiento más adecuado, salvo el caso excepcional de unas declaraciones extraordinariamente extensas, es registrarlas en plano fijo, corto y frontal” (Barroso García, 2002: 407)

2.4.2 El fenómeno de la personificación en las piezas audiovisuales

Varios autores analizan en profundidad a los personajes protagonistas de las declaraciones que se incluyen en las piezas a modo de totales y consideran necesaria su presencia en las noticias.

La profesora Inmaculada Gordillo (Gordillo, 2009: 110), clasifica a los personajes que aparecen en la noticia en tres grupos:

El primero de ellos es el de los personajes fijos, por lo que su presencia en los informativos es casi diaria o habitual. Suelen ser, por ejemplo, miembros del Gobierno que aparecen casi a diario en los informativos y son reconocidos de inmediato por el espectador, al que les es familiar su imagen.

El segundo tipo de personaje es aquel de carácter eventual. Esto significa que su presencia en la noticia es puntual y tiene que ver con la actualidad de la jornada y suscrita a hechos puntuales. No es recordado por el espectador de la misma manera que puede llegar a reconocer a un personaje fijo.

El tercer tipo de personaje es el que puede encuadrarse dentro del grupo de los eventuales-fijos. La presencia de estas personas en las noticias de un informativo puede llegar a alargarse en el tiempo debido a que forman parte de una trama que ha cobrado actualidad y durará un tiempo hasta que se resuelva. Estos personajes pueden llegar a tener más notoriedad en ese momento que los personajes fijos y están en boca de todos.

Además, la autora deja claro que los periodistas que ejercen de corresponsales, enviados especiales o redactores, y que aparecen en el desarrollo de la historia, no se engloban dentro de estos grupos (Gordillo, 2009: 128). Se trata de personas que no forman parte del enunciado de las noticias y sí de la parte enunciativa de las mismas por no participar en la trama y ser sin embargo los encargados de narrarla. Por mucho que su imagen se cuele dentro de los minutos que dura la pieza, son ajenos a los hechos y actúan como mediadores entre el espectador y la historia. Ayudan a narrar lo ocurrido y a que el que visualiza un informativo entienda de manera clara la reconstrucción de los hechos

El fenómeno de la personificación del relato mediante la introducción de los rostros de los protagonistas y testigos de los sucesos, se recoge en otro manual del catedrático Cebrián Herreros (Cebrián Herreros, 2003: 198). Y es que, según el autor, no se trata sólo de que el espectador vea el lado humano de cada noticia, sino que considera necesario que los hechos se relacionen con rostros de personas concretas. Además, incide en que estas imágenes que son seleccionadas por el periodista deben mostrar una realidad objetiva. Para ello, la selección se debe hacer respondiendo a un pluralismo e igualdad de tratamiento de todas las partes que forman parte de la historia para que, tras aportar los distintos puntos de vista de lo sucedido, el espectador sepa elaborar sus propias conclusiones. Es decir, incluir en la noticia declaraciones de diferentes protagonistas.

La importancia de las declaraciones se deja entrever en esta cita del profesor de Comunicación Audiovisual Díaz Arias:

“El ojo de la cámara da testimonio de lo que ocurre, pero no explica por qué ocurre” (Díaz Arias, 2006: 64)

Y es que los testimonios de testigos y protagonistas se consideran apoyo fundamental para que el mensaje informativo llegue al espectador ya que con imágenes en movimiento solamente y sin declaraciones no es suficiente.

Cebrián Herreros insiste en que los espectadores no se quedan satisfechos cuando una noticia narra una historia con tan solo la voz en *off* del periodista, sino que buscan que los propios personajes cuenten in situ lo que han vivido:

“Las noticias buscan los rostros concretos de las personas; protagonistas, testigos, expertos...el testimonio de personas se ha convertido en materia prima de múltiples programas informativos...se ofrece el espectáculo del ser humano en su representación vital. Las noticias buscan el lado humano, la concreción en las personas protagonistas o testigos...Esto se ha convertido en un rasgo general de tal manera que la presencia de personas en las noticias es una obsesión de los periodistas... Interesa sobre todo el testimonio in situ de la información...el periodismo de televisión se hace en la calle, en el campo de batalla y en los entornos de acontecimientos, por encima del periodismo de mesa, de archivo” (Cebrián Herreros, 2004: 24)

El autor llega a definir como “obsesión” el deseo de los periodistas de incluir imágenes en sus piezas para que el telespectador sienta el lado humano de cada relato. Además, se trata de un deseo que parte de la audiencia, que reclaman este uso de totales.

Cuando quien desea estar informado se decanta por un informativo de televisión por delante de uno en la radio, se puede considerar que prefiere ver con sus propios ojos

lo sucedido y escuchar a los protagonistas de los hechos junto a imágenes que tengan que ver con la historia. Este es el motivo por el que para la creación de una pieza se buscan declaraciones de testigos y rostros humanos que expliquen lo que ha sucedido con sus palabras. Así lo asegura Cebrián Herreros, dejando claro que en la televisión los redactores buscan la presencia de totales en sus noticias:

“Personificación de las noticias: la televisión busca mostrar rostros humanos de los protagonistas y testigos de los sucesos...” (Cebrián Herreros, 1998: 198)
“...si se trata de una declaración, de algo testimonial, se pasa a primer plano y se silencia la expresión oral del reportero” (Cebrián Herreros, 1998: 213)

Además, el autor resalta también que cuando una declaración es importante, la voz en *off* que guía la pieza debe pasarse a un segundo lugar para que prevalezcan las declaraciones del protagonista del total. Este caso podría sin embargo alterarse si el idioma en el que habla el persona es diferente al empleado en el informativo. Si el redactor escoge totales en un idioma diferente al del resto del informativo, se doblará con una voz sobre las palabras del protagonista del total o se doblará en forma de subtítulos.

Además, cabe subrayar que los totales, además de informar, dejan entrever al espectador que el redactor ha acudido al lugar donde se desarrolla la noticia y está completamente informado dado que emplea en su pieza declaraciones de los personajes que por allí se encuentran. El telespectador es consciente de que el protagonista de un total puede haber presenciado lo sucedido y aportar datos que ningún periodista o agencia de noticias puede tener, y en muchas ocasiones hacerse eco de una historia cuando esta ya ha sucedido.

La personificación, tal y como se ha reconocido en las citas anteriores, es de extrema importancia. Sin embargo, cuando un total no añade al relato datos importantes, consumiría tiempo de la pieza y del programa informativo. En este caso, podría decirse que el redactor ha podido hacer uso de las declaraciones con el único fin de situar al telespectador en el lugar de la historia o dotar de agilidad a la pieza.

Una de las labores del periodista, a la hora de montar su propia pieza para un informativo, es permitir que el espectador tenga acceso a la historia que se cuenta o se sienta como protagonista de la misma como si la hubiera presenciado. Esto se consigue con la introducción de declaraciones desde el lugar de los hechos de personajes que forman parte del relato ya sean protagonistas o tan solo testigos. Es una manera de que quien visualiza el telediario se adentre en lo que se cuenta y tenga la sensación de haber estado in situ al conocer declaraciones de personajes casi “de primera mano”. El espectador será la segunda persona a la que los protagonistas cuentan algo relacionado con el relato.

“Las declaraciones de protagonistas y testigos de hechos adquieren mayor fuerza, si además de la presencia de estos se muestra el lugar en el que transcurren los hechos. El escenario aparece solo como testimonio. Las declaraciones de expertos suelen efectuarse en su lugar de trabajo, en casa o en el estudio de televisión. No tienen un escenario propio como ocurre con las de los protagonistas y testigos de hechos. En este caso el entorno se reduce a una insinuación del lugar...ya que no añade información a la declaración” (Cebrián Herreros, 1998: 238 - 239)

Tal y como asegura el autor, los totales aportan mayor realismo a la noticia si sus protagonistas se sitúan en el lugar de los hechos. Algunos totales que recogen por ejemplo opiniones de especialistas sobre el tema tratado. Estas declaraciones no pueden grabarse en el lugar de la noticia ya que suelen ser buscadas por parte del periodista una vez han tenido lugar los hechos para incluirlas a modo de declaraciones especializadas.

En algunas noticias se observa la presencia de totales que aunque aportan poca información, se emplean para situar al espectador en el lugar de los hechos. Al recoger testimonios de personas que han presenciado la historia, por poco informativo que sea su contenido, su presencia es de gran valor. Ellos han sido los que han vivido en primera persona el hecho que se cuenta en la pieza. Algo que vuelve a asegurar Cebrián Herreros:

“En la selección de las declaraciones predomina la relevancia y notoriedad de la personalidad, la vinculación con el tema y la repercusión política, social y económica. Hay momentos en los que la selección se efectúa... no por su personalidad sino por el testimonio que dan por haber presenciado hechos. La presencia de protagonistas...no sólo humaniza la información sino que le da una dimensión testificadora de credibilidad. La multiplicación de declaraciones con las diversas personas implicadas o que tengan que decir algo sobre el hecho aporta un mayor pluralismo, refuerzo y contraste de interpretaciones” (Cebrián Herreros, 1998: 227 y 228)

2.4.3 La importancia de los testimonios en un informativo de televisión

Un total puede incluirse en la noticia por la importancia de lo que en él se dice o por el valor de quien lo protagoniza ya que, aunque no aporte información, un testigo directo es muy valorado:

“El periodista, al captar las imágenes de estas personas incorpora también mayor realismo y credibilidad. La fuente cuenta su experiencia personal de lo que ha padecido o ha presenciado: es el testigo directo” (Cebrián Herreros, 1998: 227 y 228)

“La noticia se explica a través de secuencias, con personajes implicados en la misma y en su contexto físico. Coloca al espectador en la realidad sobre la que queremos informar...” (Cervera Barriga, 2011: 112)

En el Manual de Estilo de RTVE², se recoge lo siguiente:

“El informador construye su relato con el texto, la imagen, el sonido ambiente y, cuando las haya, las declaraciones de los protagonistas”

² <http://manualdeestilo.rtve.es/tve/2-1-el-lenguaje-informativo-en-televisión/>

“... introducir testimonios (totales) puede enriquecer la información siempre que se trate de testimonios interesantes y adecuados al medio...”

Estas citas vienen a resaltar la importancia que tienen los totales y sus protagonistas dentro de una noticia ya que aportan riqueza al contenido de la pieza siempre y cuando los datos que emitan los protagonistas en sus declaraciones contengan información interesante para el telespectador.

Los profesionales de la información son conscientes de la importancia del uso de testimonios en las piezas de un telediario, pero a su vez, determinados personajes que protagonizan totales también lo saben. Es el caso de los protagonistas políticos como se recoge en la cita de Irving, que narra una anécdota de un senador de los Estados Unidos en campaña electoral:

“At a news conference for a United States Senator one day in one of the Nation`s largest cities, local newspaper and wire service reporters were casually asking their questions, which the senator answered perfunctorily. Suddenly the door opened and, making a fair amount of noise, six men strode in. They were a reporter, a cameraman and a sound man from each of two local TV stations... the atmosphere in the room became electric. The senator sat up, more attentive. He completely ignored the newspaper reporters present. The TV reporters were no nonsense men. The newspaper reporters melted back as the hot lights went on and the TV reporters moved into position. Each TV reporter crisply fired 3 or 4 questions at the senator, who responded just as crisply. In 5 minutes it was over. The lights went out and the TV reporters went to another story. The senator slumped back in his chair. For the remainder of the news conference, the senator behaved as if he could not care less whether the other reporters stayed or went, or even what they wrote. For him the most significant portion of the news conference had already occurred in a five minutes blaze of hot lights, because the film would carry his face and his voice to more voters than he would reach in a dozen speeches in that city, to voters he could reach in no other way” (E, Irving, 1968: 53 y 54)

El Senador protagonista de esta cita, no dudó en dejar a un lado a los periodistas de varios diarios escritos que le hacían una entrevista cuando se dio cuenta de la presencia de cámaras de televisión. En ese momento supo que una declaración suya en un informativo de televisión podría llegar de manera más directa y atrapar más al espectador. Los políticos son muy conscientes de la importancia de los totales en televisión. Saben que son segundos que deben aprovechar para hablar a cámara de una frase clave o idea que quieren transmitir acompañándola de gestos adecuados. Los telespectadores, a diferencia de los oyentes de radio, escuchan las declaraciones pero a la vez observan los gestos y el físico de quien las pronuncia.

El profesor Maciá considera que para transmitir ideas que influyan en la mente de los ciudadanos, la televisión es el medio clave:

“El nacimiento de la televisión supone la aparición del instrumento más eficaz de comunicación política para que los gobernantes hagan llegar sus ideas a los gobernados... la televisión combina un nuevo lenguaje: claro, directo y lógico en tono moderado, con la fórmula de acercar la clase política a los ciudadanos a través de su imagen. Una idea que no es novedosa: ya autores como Maquiavelo, Gracián o Antonio Pérez mostraron una inmensa preocupación por el cuidado de la imagen del gobernante” (Maciá Mercadé, 2001: 26)

Tras la cita, el profesor deja constancia de que los totales de políticos que se muestran en un informativo pueden ser claves para la decisión del ciudadano a la hora de votar. Unos segundos de declaraciones en forma de total pueden ensalzar al político o incluso pueden dañar su imagen si no son bien gestionados y utilizados.

Hay autores que consideran de extrema importancia el uso de los testimonios en forma de totales ya no solo en las piezas de sucesos y política o deportes, sino en todas ellas:

“Una pieza de un informativo no se entiende hoy sin testimonios que aportan opinión o interpretación a los datos que ofrece la noticia. La inclusión de personajes aporta credibilidad a la noticia, confirmación de la información,

pluralidad, en su caso, y, en último extremo ritmo informativo a la narración.... Son excepciones evidentes las declaraciones que, por su valor informativo, se constituyen en sí mismas en noticia. En este caso, es importante respetar íntegramente el testimonio del personaje y buscar fórmulas de presentación e introducción que no resulten repetitivas” (Bernaola, Adrover y Sánchez, 2011: 54)

Tal y como se refleja en la cita anterior, gracias a los totales, los espectadores recibirán una información más creíble y con un ritmo que la hace atractiva y por lo tanto que atrae más la atención. Además, en muchos casos no es necesario que el total de un personaje vaya acompañado de una voz en *off* u otras imágenes ya que su contenido es tan rico que constituye una noticia por sí mismo y no necesita explicación alguna. Además, los totales deben contener una información que no se haya mencionado anteriormente en la noticia. Resulta muy repetitivo que el redactor adelante en el *off* lo mismo que se dirá en el total que va a continuación.

Además de los totales de políticos o de personajes testigo de los hechos en las piezas de sucesos, hay otra sección de los telediarios en la que se incluyen muchos totales. Se trata de la sección de deportes en la que las piezas en la mayoría de los casos están repletas de declaraciones de deportistas sobre los resultados del juego que ha tenido lugar.

“En la programación televisiva, lo deportivo tiene un horario establecido, cercano al prime time, con una franja horaria cada vez más amplia, si forma parte de un telediario. Su mayor fuerza reside en los comentarios e imágenes de acción de jugadas a modo de crónicas o pequeños reportajes, así como diferentes entrevistas a sus principales estrellas, casi siempre las más polémicas, o conexiones con ruedas de prensa, ofrecidas por los clubes, donde se expone la respuesta más esperada o inesperada siempre emocionante y controvertida” (González Conde y Barceló Ugarte, 2009: 95)

En ocasiones se trata de entrevistas a las estrellas de la noticia pero en otros casos se incluyen declaraciones de pocos segundos que realizan los jugadores o los propios espectadores. En estas noticias el número de totales que se emplean para dar forma a

la noticia es más elevado debido al estilo dinámico que caracteriza a esta sección. Los totales de las piezas deportivas buscan por lo general mostrar al espectador varias opiniones de distintos puntos de vista y muy cortas de duración dando así agilidad a la noticia.

Enrique Melón (Melón Martínez, 1966: 69) confirma lo anteriormente expuesto asegurando que muchas noticias de un informativo podrían pasar desapercibidas con la aparición tan solo de imágenes y la voz del redactor. El autor reconoce por tanto la importancia del total, asegurando que una premisa fundamental para que pueda crearse una noticia en televisión es la imagen. Y es que una imagen en televisión tiene valor añadido si contiene declaraciones que aportan datos y aclaran la información.

2.4.4 La importancia del proceso de montaje de una noticia para un informativo

Los totales no siempre son declaraciones cortas, sino que en muchos casos son el resultado de acortar largas horas de declaraciones para obtener los segundos que mejor puedan informar al telespectador tal y como se indica en la siguiente cita:

“Las declaraciones o totales que aparecían en los videos-completos servían para dar mayor verosimilitud a la noticia. Sintetizaban ruedas de prensa, comparecencias o entrevistas. Se insertaba dentro del video la declaración más representativa para acompañar la historia” (Cervera Barriga, 2011: 112)

Los redactores antes de comenzar el proceso de montaje comprueban las imágenes de las que disponen y las declaraciones que podrían serles útiles. En este momento es cuando el periodista debe seleccionar los testimonios que considera importantes para la comprensión de la historia y debe acortar aquellos de extensión elevada pero sin modificar lo que en ellos se dice y teniendo especial cuidado al acortar las declaraciones.

En el Manual de Estilo de RTVE³ se recogen las siguientes recomendaciones:

³ <http://manualdeestilo.rtve.es/tve/2-2-algunas-deficiencias-en-la-elaboracion-de-noticias/>

“Condensar la actualidad en un telediario o en otro programa informativo implica ofrecer un número determinado de noticias normalmente breves...”, “la necesidad de resumir los hechos, ruedas de prensa y noticias en general puede provocar la descontextualización...”

Los totales condicionan el trabajo del periodista ya que una vez que el profesional de la información los ha visionado y escuchado, debe montar una voz en *off* y una estructura de noticia en función del contenido de los mismos. El redactor necesita un texto que explique o dé paso a un total, por lo que el contenido de la noticia y el trabajo del periodista a la hora de elaborar una pieza vienen marcados por el total.

La periodista Barriga Cervera explica de manera muy clara este proceso:

“Las noticias en tv tienen tres componentes: imagen, sonido ambiente y locución. Para la elaboración de un video-completo se debían tener en cuenta esos tres elementos, que son, a su vez, complementarios. No se puede escribir un texto y montarlo, sin haber visionado antes las imágenes, ni se puede confeccionar el montaje y el sonido sin conocer los elementos básicos de la noticias. Antes de iniciar el montaje o redacción, los periodistas comprueban el contenido de las declaraciones de los personajes implicados en la noticia en cuestión, repasan los datos (noticias propias e información de agencia) y antes de dar por concluida la edición de la pieza, consultan la información de última hora” (Cervera Barriga, 2011: 111)

Varios periodistas recalcan que es preferible que la voz en *off* que en ocasiones presenta el total no repita las palabras del mismo a no ser que el redactor lo haga con la intención de subrayar unas palabras concretas:

“El redactor tiene que conducir el texto de tal manera que su locución y los totales se complementen y aporten información sin caer en la reiteración. No puede admitirse que el relato contenga expresiones casi calcadas del total que va a escucharse a continuación. Si la locución del periodista anuncia la opinión

del protagonista con las mismas palabras que utilizará éste, se produciría un efecto duplicación y repetición....transmitiría la sensación de un trabajo poco cuidado por parte de redactor. Pero los testimonios de los protagonistas no solo aportan veracidad, credibilidad, interés y ritmo a la noticia...sirven para añadir información de la que carecen las imágenes por sí solas” (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 217)

“Paso a totales: Sólo merece la pena repetir aquello que se escuchará en la declaración posterior si ésta contiene alguna idea fundamental que merezca la pena ser subrayada. En general se trata de contextualizar y resumir las declaraciones que se han seleccionado de una fuente y que han sido editadas como totales” (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 131)

Los totales aportan la información que las imágenes de manera aislada no contienen y son por lo tanto un complemento indispensable para la noticia. El periodista podría añadir esta información en su *off*, pero mediante el uso de totales en un *VTR*, la noticia tiene más realismo y objetividad ya que se muestra la declaración sin haberla tergiversado, aunque esta haya sido cortada previamente.

Cebrián Herreros asegura que como los totales tienen una duración de pocos segundos, el periodista debe seleccionar de largos testimonios, aquellas frases que considere más informativas para el espectador. Sin embargo, el redactor tiene un trabajo complicado llegado a este punto ya que lo ideal es que al cortar las declaraciones del protagonista del total no se saque de contexto nada de lo que en él se dice:

“...obligan a la selección rigurosa de la frase o frases más informativas y que apenas duren unos segundos. El reportero que elabora el relato de la noticia selecciona también las frases de las declaraciones que se incluirán. La selección se hace con criterio periodístico... Se rechaza toda selección que saque de contexto la idea y la vuelva a contextualizar en otro de manera que quede tergiversada...” (Cebrián Herreros, 1998: 215)

“El trabajo periodístico de la televisión requiere selección: una noticia con una grabación de declaraciones...se seleccionan aquellas frases de mayor interés informativo y que respeten la idea global de su autor” (Cebrián Herreros, 1998: 225)

“Hay que seleccionar una o varias frases que reflejen y condensen el discurso... la intervención del periodista sirve para resumir y contextualizar declaraciones... en una noticia televisiva no se puede aportar todo el discurso; hay una parte de síntesis periodística” (Cebrián Herreros, 1998: 231 y 232)

El periodista, aun teniendo que ser algo subjetivo por el uso de su criterio a la hora de seleccionar escasos segundos de extensas declaraciones, debe mantener la objetividad en la medida de lo posible y mostrar los totales que considere que aportan más a la pieza y a la idea que se quiere transmitir al telespectador. Algo que se recoge el Manual de Estilo de RTVE⁴:

“El testimonio debe durar el tiempo imprescindible para que el mensaje del protagonista sea congruente, desarrolle una idea con principio y final y resulte audiovisualmente aceptable”.

Cebrián Herreros, en su manual asegura que a lo largo de un telediario son muchas las piezas que se emiten una detrás de otra por lo que es necesario la aparición de totales que corten esta monotonía y además que logren lanzar mensajes al espectador. Y es que los protagonistas desean convencer al espectador con sus palabras. Es el caso, por ejemplo, de los políticos, que intentan llegar con su mensaje de pocos segundos a las conciencias de quien ven el telediario tal y como asegura el autor:

“El hombre necesita del hombre para llegar a las conciencias de los demás hombres. Grandeza y límites de nuestra condición que obligan a los informadores a mantenerse vigilantes y a luchar sin descanso para que el elemento subjetivo no modifique la esencia real de la información. Tarea difícil.

⁴ <http://manualdeestilo.rtve.es/tve/2-2-algunas-deficiencias-en-la-elaboracion-de-noticias/>

Responsabilidad importante la de una información objetiva” (Melón Martínez, 1966: 69)

Enrique Melón advierte en la cita anteriormente expuesta que los periodistas deben estar atentos para que el contenido del total no altere la historia que se quería contar. Dado que el redactor casi siempre tiene que realizar una selección de las palabras que va a incluir en su noticia, la subjetividad está marcada. Sin embargo, esto podría subsanarse incluyendo en la pieza puntos de vista diferentes de personajes distintos. De este modo se equilibrarán las opiniones dando como resultado que el contenido de la noticia sea lo más objetiva posible. Se trata de una labor complicada ya que un total suele mostrar opiniones personales subjetivas, pero se logrará con ello una mayor objetividad al haberse incluido informaciones opuestas. El telespectador podrá así decidir con qué información se siente más identificado al tener una visión más amplia de la historia. En el Manual de Estilo de RTVE⁵ se recomienda este equilibrio:

“Búsqueda de respuestas/valoraciones de los partidos de la oposición y/o de los distintos grupos sociales.... los profesionales de RTVE deben ofrecer junto a esas declaraciones/opiniones, si fueran relevantes, las reacciones provocadas y los datos comprobados que permitan a la audiencia fijar su propia opinión...”

El periodista tiene que hacer una selección previa de las declaraciones que quiere incluir y situarlas junto al resto de imágenes de tal manera que tenga sentido el conjunto de ambas y ordenen la noticia que se quiere contar.

La colocación de los totales a lo largo de un *VTR* tiene que ser correcta para no alterar el orden de la noticia y poder así llevar a cabo la labor de completar lo que en la pieza se cuenta añadiendo información y situando en algunos casos al espectador en el lugar de los hechos.

⁵ <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-1-la-informacion-en-crtve/1-1-6-informacion-politica/>

Así se asegura en el Manual de Estilo de RTVE⁶:

“Los profesionales de RTVE deben prestar especial cuidado en los procesos del material informativo para no cambiar el sentido ni el significado de los cortes o totales que se van a emitir”.

El profesor Díaz Arias (2006: 64 y 65) explica que cuando el periodista dispone de declaraciones extensas, en este momento deberá realizar una selección de varios segundos de las mismas intentando no perder objetividad en las declaraciones. Además, si quien aparece en imagen no tiene una dialéctica correcta o su idioma es diferente al del país donde se emite, a modo de pie de imagen se introduce una traducción escrita o transcripción de sus palabras. Esta traducción se añade con el objetivo de ayudar al espectador a comprender lo que en él se dice. Otra manera de traducir aquello que se cuenta es utilizando una voz que se superpone a la del protagonista del total, cuyo sonido pasa a un segundo plano.

Una vez seleccionados los minutos de imágenes que se quieren incluir en la pieza, se valora si alguna de ellas necesita apoyo de elementos Gráficos o de postproducción. Es el caso de los totales que, como se ha mencionado en citas anteriores, no se encuentran en el idioma de emisión del telediario o de las entrevistas de larga duración.

Además, la mayoría de los totales con protagonistas relevantes, aunque sean presentados en el *off*, llevan un rótulo que identifica con su nombre y su cargo:

“Las declaraciones exigen que se identifique a quienes pronuncian. En las frases precedentes de la expresión oral puede ofrecerse directamente el nombre y el cargo o razón por la que está en pantalla, o puede realizarse un rótulo” (Cebrián Herreros, 1998: 214 y 238)

⁶ <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-1-la-informacion-en-crtve/1-1-4-fuentes-informativas-y-credibilidad/1-1-4-5-credibilidad/>

“En algunas noticias en las que se incluyen declaraciones sobre pareceres no es necesario la identificación de las personas que hablan porque se eligen entre...gente de la calle” (Cebrián Herreros, 1998: 214 y 238).

Tal y como se ha mencionado en la cita anterior, si el *off* no presenta uno de los totales que se incluyen en la pieza, se puede incluir el nombre del protagonista en los rótulos que lo acompañan:

“El texto presenta al autor de esas declaraciones, aunque no siempre es necesario... puede ofrecerse también a través de rótulos” (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 131)

Cabe destacar que el montaje en postproducción es esencial y no tiene por qué considerarse un proceso que elimina objetividad a las declaraciones. A continuación se muestra una afirmación que ratifica el gran valor que tiene la etapa de postproducción:

“Es obvio que sabrá darle una manera más directa, clara y corta que el entrevistado, que no está acostumbrado a hablar en público” (Oliva y Sitja, 1992: 21 y 138).

Durante la etapa de montaje y cuando el periodista ya tiene claro las imágenes que empleará en su noticia, debe escoger el lugar donde colocará los totales y redactar posteriormente la voz en *off* que actúa de hilo conductor.

Los redactores, a la hora de escoger el lugar donde incluir los totales en su noticia, tienen que escoger entre situarlo en el comienzo de la pieza, en el cuerpo de la noticia o al final de la misma.

2.4.5 La situación estratégica de un total en el cuerpo de una noticia

Según Cebrián Herreros los totales están seguidos o precedidos de otras imágenes situándose en el epicentro de la pieza con una voz en *off* que los une a modo de narrador del relato:

“Las declaraciones aparecen en un contexto informativo. Están precedidas y seguidas de otras partes de la noticia...” (Cebrián Herreros, 1998: 235 y 236).

“La declaración puede aparecer tras la entradilla del informador general como llamada y mantenimiento de la atención. Pero lo más frecuente es que las declaraciones aparezcan después de la presentación del tema, del contexto y de la noticia y de la personalidad. La declaración emerge como continuación lógica y natural del relato...esta técnica exige que la frase o frases posteriores estén orientadas a enlazar con la declaración, a preparar al espectador para que comprenda mejor el alcance” (Cebrián Herreros, 1998: 235 y 236)

La periodista Esther Cervera asegura que los totales no suelen situarse al final de una pieza:

“Pocas veces los completos se terminaban con declaraciones ya que de esta forma era el sujeto el que concluía la noticia y no el periodista que la estaba relatando” (Cervera Barriga, 2011: 112)

Otros autores inciden también en la importancia de la colocación de los totales dentro de la pieza:

“El periodista de televisión, al construir su pieza, tiene que ser consciente de la necesidad de dosificar los totales y diseminarlos en un texto que debe resultar interesante de principio a fin. Si lo logra, habrá dado un gran paso para conseguir que esos hechos confusos, desordenados y complejos se

transformen en información clara y comprensible” (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 132)

Para que un total concluya una noticia, tendría que aportar una información que actúe a modo de conclusión. Además, los totales no tienen por qué situarse precedidos y seguidos de otras imágenes, sino que pueden ir uno detrás de otro sin voz en *off* ni otras imágenes que los unan. De este modo no haría falta un narrador entre ellos. Si aportan datos suficientes tampoco serían necesarias las palabras externas que puedan introducir elementos subjetivos:

“En función de la valoración que los editores den a la información, la disponibilidad de imagen y el tiempo del informativo, la noticia en televisión puede tener otros formatos que condicionan la redacción del texto o incluso lo suprimen. Totales sucesivos: selección de testimonios sin intercalación de texto ni presentación. Suelen llevar, además de la rotulación que identifica al personaje, otra que titula o explica la idea que expresa” (Bernaola, Adrover y Sánchez, 2011: 65).

Cebrián Herreros recalca al igual que otros periodistas que muchos de los totales son de tal importancia que no hace falta que se acompañen de imágenes y se sitúan por lo tanto aislados seguidos de la entradilla del presentador:

“Hay noticias basadas exclusivamente en imágenes o declaraciones...no llevan expresión oral del informador...El presentador hace la entradilla y a continuación se pasa el video en el que se ha hecho un montaje de las imágenes sin comentario alguno para que el espectador se concentre exclusivamente en las imágenes y sonidos de la realidad o en las declaraciones de una personalidad” (Cebrián Herreros, 1998: 217)

Otro manual recalca que no todos los totales se sitúan inmersos en una pieza ya que pueden ser noticia por sí mismos:

“En ocasiones se presenta la noticia recurriendo a la combinación de estos dos formatos: colas y total. Habitualmente los elementos esenciales de la noticia son introducidos por el presentador del programa informativo con unas colas. A las mismas le sigue uno o varios totales de los protagonistas de la información. Lo habitual es que no haya transición entre las colas y el total” (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 65)

Cuando un total no se incluye entre imágenes y acompañado de una voz en *off* para formar una pieza, se puede situar aislado por la importancia de las declaraciones que en él se recogen o puede también colocarse seguido de imágenes que, en vez de con una voz en *off*, son explicadas por el propio presentador del telediario. Los totales que siguen a estas imágenes o colas pueden ser varios o puede ser uno, teniendo que ver con el contenido de las imágenes que antes se muestran.

2.4.6 El uso de los totales como elemento sensacionalista y fuente de información

Varios autores resaltan la creciente moda del uso de declaraciones o imágenes que llaman la atención del telespectador por lo llamativo del contenido aunque carezcan de valor informativo. Los periodistas que las emplean en sus piezas consideran que atrapar la atención del espectador es más importante que el contenido de su pieza.

Según avanza Cebrián Herreros, en ocasiones una declaración de un personaje importante se puede mostrar en un informativo debido a la importancia de quien lo dice más que por el contenido en sí. En este caso prevalece el protagonista sobre el contenido informativo tal y como se recoge en la cita del autor:

“Las declaraciones se valoran no tanto por el contenido en sí cuanto por su aportación informativa... es frecuente que la declaración se seleccione no por su importancia sino por el relieve de la persona que la pronuncia, como testimonio de su modo de hablar” (Cebrián Herreros, 1998: 227 y 228)

Podría decirse que cuando una historia no es de interés general, las imágenes que incluyen declaraciones aportan datos novedosos y dotan de importancia o al menos de un mayor interés a la noticia. Sobre todo si los totales son de personajes que emiten declaraciones llamativas, que atraerán la atención del espectador por la excentricidad de sus palabras o el contenido diferente de las mismas. Los totales pueden también informar al telespectador con la expresividad del protagonista, con sus gestos y su tono de voz, que no podrían describirse en un *off*.

El periodista Bienvenido León, en uno de sus manuales critica las nuevas formas de televisión, creadas más para llamar la atención y retener espectadores. Parece referirse a los totales en la siguiente afirmación:

“Cuando cualquier persona se convierte en potencial informador, resulta necesario que el propio sistema desarrolle mecanismos para evitar la proliferación de informaciones carentes de rigor, así como de aquellas cuyo objetivo final no es comunicar información relevante sino lograr audiencia a través del morbo y el sensacionalismo” (León, 2010: 26)

Como ya se ha dicho y recoge el autor anteriormente citado, los periodistas escogen los totales adecuados para sus noticias y seleccionan aquellos que deben llegar al espectador. En muchos casos, el criterio que predomina según el autor mencionado es el del sensacionalismo y no el del rigor; los totales son escogidos más porque lo que en ellos se dice es llamativo que por la veracidad e importancia de sus palabras.

El teórico Cebrián Herreros asegura que las noticias en las que los sentimientos afloran y llegan al corazón de quienes las ven son las que prefieren hoy en día la mayoría de consumidores de telediarios. Reconoce que predomina el sensacionalismo y los totales estridentes frente a los informativos que aportan datos de calidad:

“Emergen con fuerza las noticias de sucesos, de accidentes, incendios y cataclismos por encima de las noticias económicas y, poco a poco, se aproximan a la relevancia de las noticias de información política nacional; en este caso se da más realce a los ataques, acusaciones y debates entre

políticos que a exponer la idea que defiende cada partido... interesa más la declaración y el testimonio como declaración y el testimonio como representación humana y presencia en la calle que como aportación informativa...”(Cebrián Herreros, 2004: 117)

El teórico explica que en muchas ocasiones, los informativos abren con un total de un personaje relevante para llamar la atención de quien está viendo el informativo:

“La televisión dispone de la posibilidad de arrancar directamente con las declaraciones de la personalidad... es un arranque llamativo, eficaz y claro”
(Cebrián Herreros, 1998: 235)

Otro de los casos que el redactor debe tener en cuenta es cuando un periodista realiza una entradilla desde el lugar de los hechos y hace un resumen de lo que a continuación se va a tratar en la pieza. En este tipo de intervenciones algunos periodistas adelantan también el contenido de algunos de los totales que se incluyen a continuación para llamar la atención del espectador. Los totales en estos casos suelen ser llamativos y el avance que realiza el periodista sirve para atrapar al telespectador. Cebrián Herreros vuelve a destacar la importancia de que el periodista mencione al protagonista de esas palabras que resume. En algunos informativos no se muestra el total ya que el propio redactor ya ha narrado el contenido de las declaraciones:

“El periodista valora lo que es preferible dar como testimonio directo del declarante o lo que ofrece con relato propio como narración y resumen. En televisión se emplea a veces la fórmula similar mediante la exposición por parte de la voz del reportero de la frase pronunciada por una personalidad. Pero en este caso el telespectador permanece durante el tiempo en que se pronuncia la declaración sin saber que se trata de algo perteneciente a otra persona y no al reportero. De ahí la necesidad de la inmediata aclaración de la situación por parte del informador y su posterior intercalación con la declaración completa de manera seguida” (Cebrián Herreros, 1998: 235)

Los personajes protagonistas de los totales pueden ejercer en muchos casos como fuentes de información para los periodistas. La información que dan los diferentes personajes ha influido de alguna manera en el concepto que tiene el periodista de la historia que quiere contar por mínimo que sean los datos aportados. Por ello, podría decirse que la gran mayoría de los totales que un periodista emplea para narrar una noticia se consideran fuente de información independientemente del valor informativo de sus declaraciones:

“Las declaraciones de protagonistas y testigos se convierten en fuentes de información sobre un tema” (Cebrián Herreros, 1998: 227)

Al igual que sus palabras causan un efecto en el telespectador, inciden también en la forma que tiene el redactor de crear la noticia y en la historia que se cuenta dado que la mente del periodista ha absorbido el dato que le proporciona el personaje sea de interés o no.

2.4.7 El reflejo del total en tesis doctorales publicadas

Las características del lenguaje audiovisual, la narrativa audiovisual en cadenas autonómicas, los temas relacionados con la producción en un informativo, los géneros y contenidos o el lenguaje empleado por los profesionales de la información son los principales temas tratados en tesis doctorales en España. Sin embargo, no se han encontrado trabajos que estén centrados en el análisis de los diferentes totales que forman un informativo, sus características diferenciadoras y su función como recurso narrativo de la pieza audiovisual en los informativos de Televisión Española.

Las características del lenguaje audiovisual se recogen en una de las tesis (Fernández Cabezas, 2000). La autora hace un análisis de las reglas de producción y construcción de la noticia sin centrarse en la importancia de los totales y haciendo más hincapié en las rutinas productivas o agenda temática de un informativo.

El lenguaje utilizado por los periodistas que elaboran su noticia y su intención final con respecto al espectador es el tema que analiza otra de las tesis (Marín, 2003). Los totales son escogidos a conciencia por el redactor, por lo que el tema que centra este el trabajo de investigación tiene que ver con el análisis que se realiza en esta tesis.

Durante la elaboración de un texto informativo con una finalidad concreta, la elección de los segundos que dura el total se hace a conciencia. Sin embargo, el autor se centra en los objetivos del periodista durante la creación de la pieza sin entrar a analizar este elemento narrativo.

Otra tesis que se acerca al tema que centra el estudio analiza la narrativa audiovisual dentro de los informativos de televisión, incidiendo en los telediarios de dos televisiones autonómicas. Se realiza un análisis de la historia del telediario y de la necesidad existente cada vez más en el periodista por adaptar su pieza a la audiencia. Un análisis que no se adentra en los totales ni en su relación con el informativo o la pieza en la que van incluidos (Ruitiña, 2011).

La evolución de las noticias de una comunidad autónoma y el análisis de su contenido de lunes a viernes así como los géneros y formatos utilizados, el orden de aparición de las informaciones, la relevancia de las mismas, su duración o los actores que forman parte de la noticia es lo que se analiza en otra de las tesis (Pomares, 2009). Los actores que intervienen en la pieza no se tratan en profundidad ya que el autor se centra más en la producción periodística del informativo en general y las audiencias

La información que producen tanto las cadenas privadas de televisión como las locales de Castilla y León, es el tema que centra el siguiente trabajo. Sin embargo, aunque se analiza la forma y el contenido de los informativos de estas cadenas, la autora lo hace ciñéndose al año 2002. Por otra parte, la tesis profundiza en las diferencias existentes entre los diversos grupos audiovisuales de esa comunidad autónoma sin centrarse en los elementos narrativos de la pieza audiovisual (Iglesias, 2004).

La serialidad de los telediarios es el tema a desarrollar en otro de los trabajos (Lacalle, 1991). En esta tesis anteriormente citada se analiza la repetición de temas en las noticias, los escenarios y los personajes. Sin embargo, no se hace hincapié en el valor

informativo de las declaraciones de estos personajes ni en su importancia dentro de la pieza. La autora se centra más en los elementos variables y en aquellos que no cambian.

3. Análisis de los resultados obtenidos tras el visionado de los informativos

Tras el visionado de los 28 programas informativos se han clasificado los totales que en ellos aparecen en una tabla cualitativa y otra cuantitativa.

A continuación se explicarán de manera detallada los resultados recogidos en ambas tablas plasmando además los datos numéricos en diferentes gráficos. Las explicaciones que se incluyen permiten conocer las características diferenciadoras de los totales entre sí y su relación con el relato informativo audiovisual en el que el periodista los ha incluido.

3.1 Los protagonistas de los totales y el contenido de los mismos en los informativos de televisión

Los personajes que aparecen en los totales de las piezas de los informativos son muy diversos pero en todos los casos se trata de individuos implicados en la historia que narra la noticia o testigos de la misma. Los protagonistas de los totales podrían clasificarse tal y como asegura Inmaculada Gordillo (2009) en personajes de carácter eventual, personajes fijos y aquellos que son fijos-eventuales. Esto significa que algunos personajes son conocidos por el telespectador porque su presencia es permanente en los informativos, otros aparecen de manera puntual solo con motivo de una noticia concreta y el tercer caso es el de los protagonistas que dada la relevancia y continuidad en el tiempo de la historia que les afecta, aparecen con asiduidad durante una temporada.

Las declaraciones que se incluyen en una pieza informativa siempre están relacionadas con aquello que se narra. Introducir un total de un personaje que no tiene que ver con la noticia sería un disparate y no tendría sentido. Son por lo tanto personajes protagonistas de la acción, testigos de la historia, relacionados con la misma o sus protagonistas o especialistas en temas que tienen que ver con los hechos.

La elección de las categorías en las que incluir a los diferentes protagonistas de los totales ha sido el resultado de un visionado minucioso tras el que se ha decidido la siguiente clasificación sin que ninguno de los personajes quedara sin agrupar: los políticos, los cargos institucionales - policías o empresarios, los especialistas - profesores o científicos, los artistas, los deportistas, los protagonistas anónimos, los protagonistas anónimos que se hacen conocidos y los testigos anónimos.

3.1.1 Los personajes conocidos o anónimos como protagonistas

Los totales incluidos en las noticias que forman los telediarios visionados pueden tener como protagonistas a personas conocidas o desconocidas para el telespectador. Ambas están relacionadas directa o indirectamente con los hechos y el contenido de sus declaraciones tiene que ver con la historia que se cuenta.

A continuación se muestran dos gráficos en el que se observan las diferentes categorías en las que se pueden agrupar a los protagonistas de los totales y los porcentajes que suponen cada una de ellas.

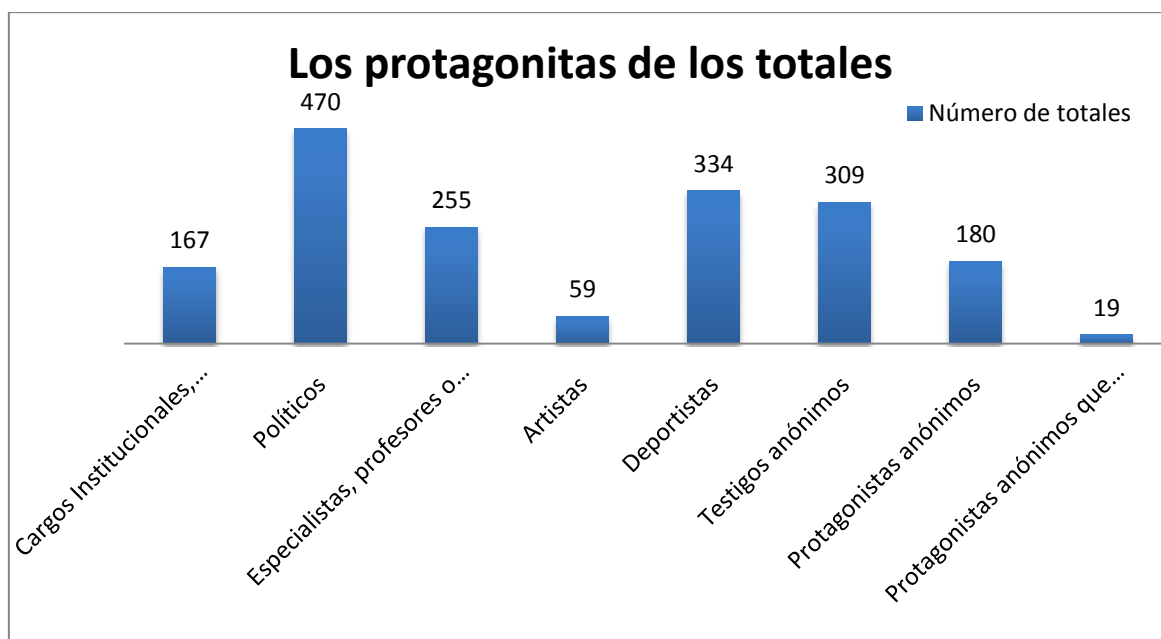


Gráfico 1: los protagonistas de los totales

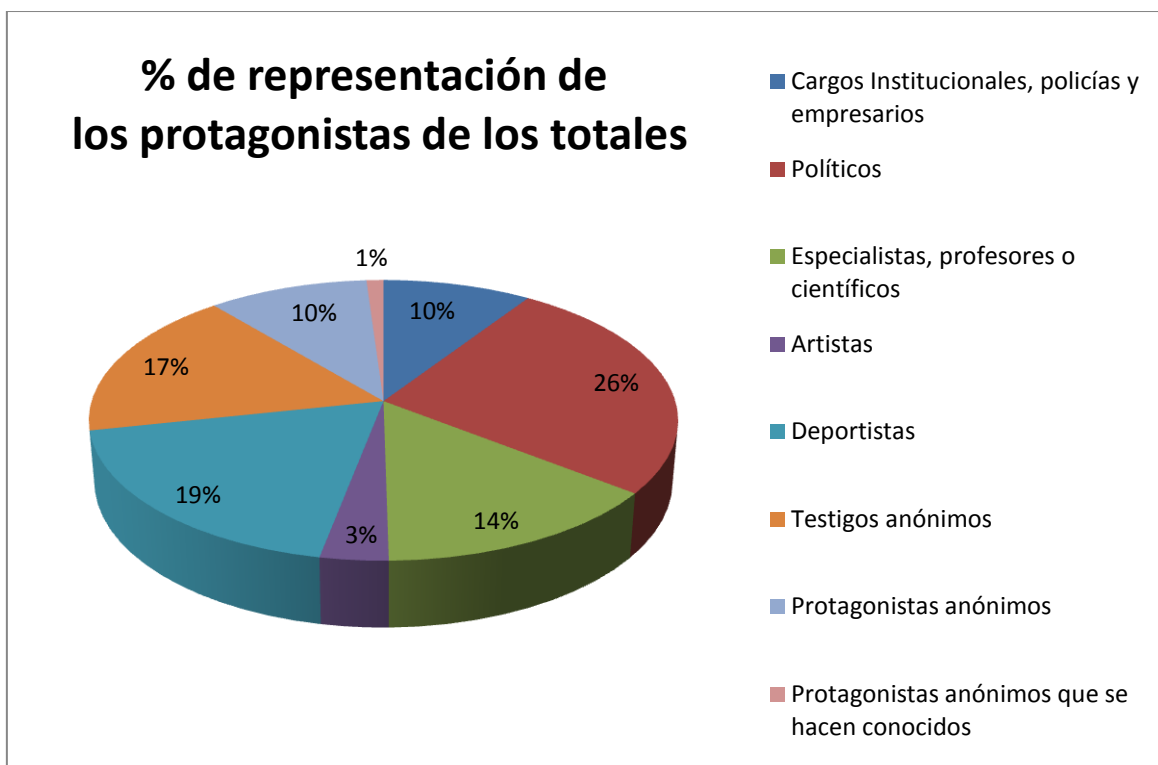


Gráfico 2: porcentaje que representa cada uno de los protagonistas de los totales

El gráfico uno plasma las cifras que suponen los diferentes grupos en los que se han clasificado los protagonistas de los totales y el gráfico dos muestra los porcentajes que representan cada uno de los grupos.

En las noticias tanto de carácter nacional como internacional, predominan los totales de políticos que muestran declaraciones de los miembros del Gobierno o de otros partidos políticos de la oposición. De los informativos visionados, 470 totales tienen como protagonista a un personaje político, lo que supone un 26% del total. Se trata de la categoría que agrupa mayor cantidad de totales en el conjunto de los 28 informativos.

Otros de los políticos que aparecen a lo largo de los telediarios analizados son presidentes de países que visitan España o mandatarios de lugares a los que las autoridades españolas han acudido. También pueden ser políticos que se convierten en portavoces de noticias importantes que han tenido lugar en el extranjero. Es el caso de Durão Barroso en el informativo del día diez de abril a las 15:00 o del Primer Ministro de Ucrania en el informativo del día ocho de marzo a las 21:00.

Estos resultados confirman lo que se recoge en el Manual de Estilo de RTVE⁷:

“Es coherente que la información sobre el Gobierno ocupe más tiempo y espacio que la información sobre otras entidades políticas porque sus actos y omisiones repercuten directamente en la vida de los ciudadanos y deben ser suficientemente difundidos y explicados”

El número de totales que corresponden a cargos institucionales, policías o empresarios es elevado pero supone menos de la mitad que el de personajes políticos, un 10% del total. En concreto 167 totales se engloban en este grupo.

Además, los especialistas en una materia, profesores o científicos son incluidos con mucha frecuencia y superan a la categoría anterior en un 4%, ya que suponen el 14% del total. 255 totales corresponden a este grupo.

Las declaraciones de los protagonistas de todos los grupos anteriormente mencionados, suponen el 50% del conjunto y suman 892 totales. Se trata de totales que son incluidos a menudo en las noticias por varios motivos que se han deducido tras el análisis del visionado;

Se trata de totales que suelen aparecer en las noticias de la sección de nacional o sociedad, que son las más extensas y abundantes en los programas informativos.

Otro de los motivos es que son declaraciones que pueden considerarse fiables o al menos dotadas de información veraz. Son totales que contienen información de calidad con declaraciones que aportan datos a la historia.

Este tipo de protagonistas se pueden considerar una fuente de información para el periodista ya que los datos que estas personas aportan han ayudado al redactor a crear la historia. En los capítulos siguientes se explicará con detenimiento el concepto de fuente de información.

⁷ <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-1-la-informacion-en-crtve/1-1-6-informacion-politica/>

En el momento de crear una noticia, el redactor puede tener entre sus manos videos con declaraciones breves o por el contrario encontrarse con un video extenso. Él es el encargado de realizar la selección de aquellos segundos que considera importantes para mostrar en la noticia. En ocasiones este material audiovisual es el resultado de una entrevista que se ha realizado a un personaje determinado. Estas situaciones se dan con frecuencia con el tipo de protagonistas que se recogen a continuación; los artistas.

Los totales de artistas son de personajes que pertenecen al mundo de la música, cine, gastronomía o arte en general. En la mayoría de los casos son cortes de entrevistas que se han realizado con motivo de la presentación de una exposición, un disco de música, un libro, etc.

No todos los informativos incluyen una pieza cultural con entrevista a su protagonista, por lo que este tipo de totales no predominan en los informativos visionados. En concreto el 3% del total pertenece a este grupo y suman 59 totales. Un ejemplo son los tres totales de una bailarina en el teatro estrenando su ballet del día diez de abril a las 15:00, o los totales de la escritora y el cantante en la calle para reivindicar la cultura en la sociedad del telediario del día nueve de abril a las 15:00.

Los protagonistas de los totales que se muestran en la sección de deportes generalmente pertenecen a deportistas profesionales o aficionados al deporte. Pueden ser personas conocidas o anónimas.

Los periodistas que crean las noticias deportivas hacen uso de un elevado número de totales en estas piezas y es que 334 totales corresponden a este grupo, lo que supone un 19% del conjunto.

Por lo general, en una pieza de deportes aparecen más totales juntos pertenecientes a diferentes protagonistas que en una noticia de otra sección. Si tenemos en cuenta que un informativo suele ser de una hora de duración y que la sección de deportes tiene de media una duración de diez minutos, es decir, ocupa aproximadamente una sexta parte de lo que supone el conjunto del informativo, aparecen proporcionalmente más totales que en el resto de secciones.

Los totales de contenido deportivo son declaraciones de muy pocos segundos y que suelen situarse seguidas unas de otras. En todas las piezas se puede observar este fenómeno directamente relacionado con el tipo de información que se cuenta, de carácter lúdico, poco formal y cuyo contenido es distendido. El periodista incluye

numerosos totales de corta duración y en los que expresan diferentes ideas para dar un carácter ágil a la pieza.

Un ejemplo es el informativo del día diez de abril a las 21:00 en el que se incluyen totales de nueve deportistas, o el informativo de las 15:00 del día ocho de marzo en el que se incluyen totales de 24 deportistas.

Los protagonistas anónimos son aquellos que tienen datos sobre los hechos que se cuentan pero su identidad no es conocida para el público. Las noticias que no son de política ni economía suelen incluir este tipo de totales. En concreto un 10% corresponde a esta categoría, es decir, un total de 180 totales. Un ejemplo son las dos enfermas de cáncer que narran su lucha contra la enfermedad del día ocho de abril a las 15:00 o los totales de dos blogueras discapacitadas que han encontrado una ocupación estable gracias a internet que se incluyen en el telediario del día siete de marzo a las 15:00.

A lo largo de los informativos, se han detectado 19 totales de protagonistas anónimos que se han hecho conocidos, es decir, tan solo un 1% del conjunto. Esto sucede en noticias que tienen una continuidad de varios días en las que se incluyen totales de los mismos protagonistas, haciendo por lo tanto que el espectador recuerde el nombre y físico de la persona en cuestión. El claro ejemplo se observa en las declaraciones de la madre de Marta Del Castillo tras una nueva búsqueda del cuerpo de su hija en el telediario del día nueve de abril a las 21:00 o del padre de Marta del Castillo en el informativo del día seis de marzo a las 15:00.

Quienes no se engloban en los grupos anteriores podrían formar parte de los testigos anónimos. Y es que los periodistas suelen incluir en sus piezas totales que recogen distintas opiniones de testigos de los hechos o personas relacionadas con la historia. En concreto suponen un 17% de todos los totales han sido empleados por el redactor para dar realismo a la pieza y suman 309. Además, el telespectador obtiene una visión más completa de la historia al haber recibido diferentes opiniones sobre un mismo tema.

En las noticias deportivas suelen incluirse totales pertenecientes a esta categoría ya que en la sección de deportes los periodistas emplean un elevado número de declaraciones de aficionados. Los ejemplos se observan en el informativo del día diez

de abril a las 21:00 con siete declaraciones de diferentes aficionados al fútbol, o en el informativo del día ocho de marzo a las 21:00 en el que se muestran totales de cuatro viajeros afectados por los retrasos en el ave.

3.2 Los totales especiales

A lo largo de los informativos visionados, se han detectado totales con diferencias en cuanto a la imagen que se muestra al telespectador o la forma en la que el periodista emite las declaraciones de sus protagonistas. Se trata de totales que reciben un trato especial por parte del periodista que crea la pieza: los totales subtítulos, los totales doblados, los totales narrados y los totales de protagonistas a cara cubierta.

A continuación, los gráficos tres y cuatro muestran el número de totales pertenecientes a estos grupos que se han incluido en los informativos visionados. Cada uno de estos grupos están formados por los protagonistas mencionados en el epígrafe anterior.

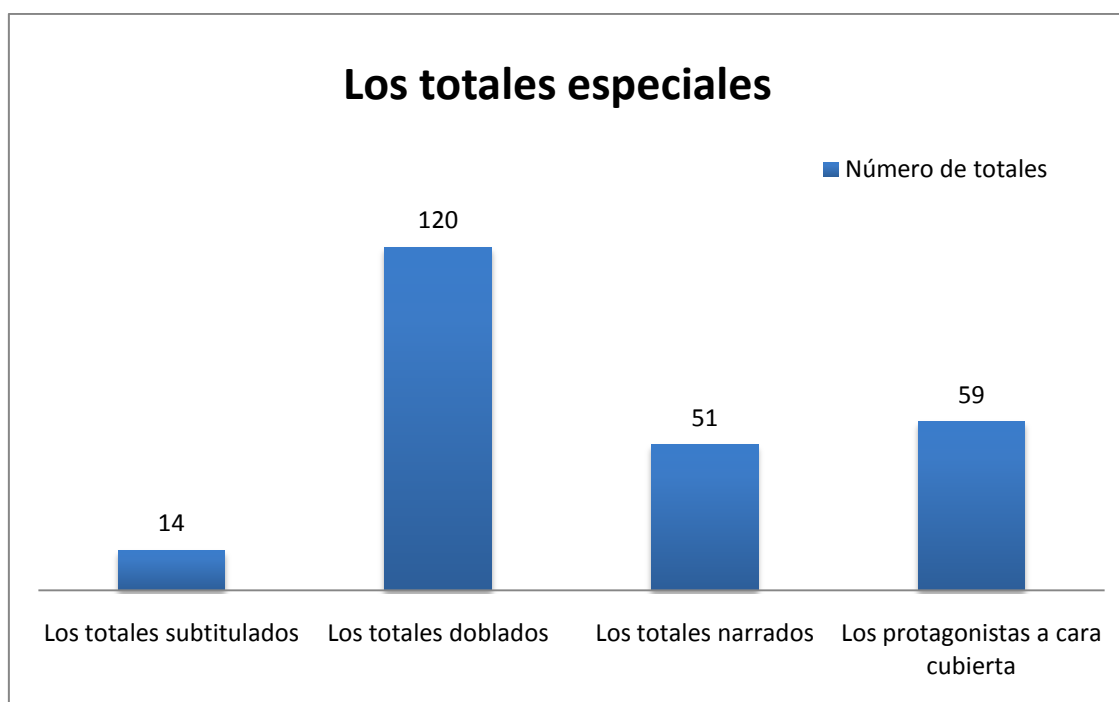


Gráfico 3: los totales especiales



Gráfico 4: porcentaje de totales especiales

Dentro del grupo de totales que tienen un tratamiento especial, los que están doblados son los más abundantes y representan el 49% del total. Les siguen los totales cuyos protagonistas no pueden mostrar su rostro con una representación de un 24%. Los totales narrados en los que las declaraciones de los protagonistas no se emiten en primer plano y se narran por parte del redactor suponen el 21% del grupo de totales especiales. La categoría de totales que representa el porcentaje más pequeño es el de los que se emiten en otro idioma y necesitan traducción con subtítulos.

La cadena Televisión Española es de carácter público y estatal, por lo que los informativos visionados se emiten en el idioma español y por consecuencia los totales que se incluyen en los mismos. Sin embargo, existen declaraciones consideradas de gran importancia cuyos protagonistas hablan en otro idioma o lengua.

Cuando el periodista considera importante alguna declaración con estas características tiene que traducirla o transcribirla para que el telespectador entienda lo que se está diciendo. Los totales anteriormente mencionados pueden estar doblados a través de una voz en *off* que se sitúa por encima de la original y traduce literalmente lo que en él se dice. 120 totales pertenecen a este grupo.

También pueden ser narrados y contados por el periodista sin traducir literalmente las declaraciones. En este caso el sonido de la voz del total original se sitúa en segundo

plano y la voz del periodista en español ejerce de narrador en primer plano como si se tratase de una continuación del *off*. 51 totales se agrupan en esta categoría.

Los totales subtítulos forman parte de otro grupo. En este último caso no existe una voz en *off* que tape el sonido original de las declaraciones del total y lo que en él se dice se transcribe debajo del mismo al idioma español. La voz del protagonista se encuentra en primer plano y su traducción incrustada bajo la imagen. 14 totales pertenecen a esta categoría.

Los ejemplos se observan en el total del presidente interino de Ucrania del día siete de abril a las 21:00 que es narrado, en el total incluido en el telediario del día 6 de marzo a las 21:00 en el que las declaraciones de Mario Draghi son traducidas, o en los dos totales subtítulos de Artur Mas que se del día 9 de marzo a las 21:00.

Otra de las categorías en la que se pueden clasificar los totales es la de los totales a cara cubierta. Hay personajes que ya sea por lo que cuentan o por quienes son, exigen que su rostro tenga un trato de postproducción especial y no pueda ser mostrado al espectador. No mostrar el rostro del personaje se considera una excepción pensada para proteger al protagonista por razones de peso.

Durante el proceso de montaje del video se introduce un elemento sobre el rostro de la persona para evitar que se vea con claridad, difuminándolo o introduciendo un elemento que impida su visión completa. También se han encontrado totales de personas que dan la espalda a la cámara de quien les está grabando para impedir que su cara sea reconocida por el espectador. 39 personas pertenecen a este grupo.

Un ejemplo se encuentra en el informativo del día cuatro de marzo a las 21:00 en el que se muestra un drogadicto a cara cubierta hablando sobre su adicción:

“Yo que sé, un día de borrachera me ofrecieron cocaína, y tenía 16 años, y a partir de ahí fue un consumo diario. Desde el primer momento que la probé fue de lunes a domingo todos los días, delinquiendo, robando, traficando para poder costearlo lógicamente”.

Otros dos ejemplos de totales se incluyen en el telediario del día 13 de abril a las 15:00 en los que un ex trabajador de una empresa encargada de estafar a propietarios en revisiones de los contadores de gas habla a cara cubierta:

““Un aparato falso que utilizaban, que ni siquiera detecta el gas, lo pasaban por la casa a modo de detector de gas buscando fugas. Siempre encontraban alguna porque le daban a un botón y sonaba”, “llegaba a casas en las que no insistían aparatos de gas y les habían vendido un contrato de 100 euros de mantenimiento de gas”

Los periodistas a la hora de tener que traducir lo que se dice en un total, prefieren tal y como muestran los resultados, los totales con una voz en primer plano dejando la voz original del protagonista en segundo plano antes que narrar el contenido de las declaraciones o utilizar subtítulos. La causa sería la de alejarse de la monotonía que surge al emplear siempre la misma voz en *off* sin otra que haga contraste dentro de la noticia. Otra de las razones sería la de evitar introducir elementos de postproducción como los subtítulos que distraigan al espectador.

Cabe destacar que dentro de los totales especiales, los totales a cara cubierta son numerosos pero si se comparan con el conjunto de los totales que se han incluido en todos los informativos, el número es muy bajo ya que tan solo representan un 3%. Esto se debe a que por lo general los protagonistas de los totales no tienen objeción a mostrar su rostro aunque sus palabras sean firmes y contundentes. Los totales en los que la cara del protagonista no puede mostrarse tan solo se emplean si lo que se cuenta es de suma importancia. Esto es debido a que al telespectador le gusta conocer de quién viene la información que recibe y así poder ratificar la objetividad de la pieza.

3.3 Relación entre el protagonista, su discurso y el contexto

Un total está formado por unas declaraciones de un individuo a cámara de unos segundos de duración que tienen que ver con una historia que se cuenta. Además, los periodistas acuden al lugar de los hechos para poder obtener imágenes que permitan construir una noticia para posteriormente ser emitida.

Se entiende por lo tanto que el protagonista del total se encuentra en el lugar donde sucede la noticia y que el contenido de sus declaraciones está relacionado con el contexto de la noticia. Este tipo de totales o bien han sido grabados previamente en el lugar de los hechos por ellos mismos u otro periodista o provienen del material que les envía una agencia de noticias.

Existen casos en los que un redactor tiene que contar una historia pero no dispone de declaraciones sobre el tema. En este momento debe decidir si es necesario incluir totales en su pieza o puede ir contada con imágenes en movimiento y solo la voz en *off* del periodista. Si considera importante que el telespectador obtenga una visión más completa de la historia gracias a las declaraciones de testigos de la misma, debe acudir a buscarlas. Su labor por tanto es la de encontrar personas que puedan tener relación con la noticia para recoger sus opiniones. Estos individuos pueden estar o bien cerca del lugar de los hechos o lejos del mismo dependiendo de si el tema tratado es un suceso poco conocido y muy concreto o por el contrario se trata de un asunto sobre el que puede opinar más gente. Además, el creador de la noticia tiene que valorar si las declaraciones que busca son de personas informadas sobre el tema y especialistas en el asunto o por el contrario opiniones personales. Esto se convierte casi en una obsesión de los periodistas que buscan en el lugar de los hechos el lado humano de personas protagonistas o testigos (Herreros, 2004).

Los periodistas en ocasiones intentan obtener la opinión de personas conocidas sobre temas de rabiosa actualidad aunque no tengan relación directa con la historia. Es el caso de los personajes conocidos que estén donde estén son preguntados por los periodistas sobre asuntos diversos que no tienen que ver con el lugar en el que se encuentran en ese momento. Esto significa que su discurso no está relacionado con el contexto en el que se produce.

Los ejemplos encontrados muestran que en la mayoría de los casos el protagonista ofrece unas declaraciones desde un lugar que está relacionado con los hechos sobre los que habla. Además, los totales pueden pertenecer a personajes que dan entrevistas sobre un tema pero se encuentran en espacios neutros como un despacho, cafetería o un plató de televisión, donde muchos políticos o individuos conocidos son entrevistados.

Se han encontrado escasos ejemplos de totales en los que los protagonistas y sus declaraciones no están relacionadas con el entorno donde se producen. En concreto, 1.782 totales están relacionados con el contexto donde se producen las declaraciones y siete totales no lo cumplirían.

Un ejemplo aclaratorio es el del informativo del día nueve de marzo a las 15:00 cuando una psicóloga habla en una estación de tren. No se trata del lugar donde suele ejercer su profesión esta especialista pero en este caso se encontraba allí dando una entrevista para recordar a las víctimas del 11 de marzo. En este caso, aunque el protagonista no tenga relación con el contexto sus declaraciones tienen que ver con la historia que se narra. Otro ejemplo se incluye en el telediario del día nueve de marzo a las 21:00 donde un directivo de una gran empresa habla desde el campo. Su persona no está ligada directamente a la zona desde donde da las declaraciones pero el contexto sí que tiene relación con lo que dice ya que se encuentra realizando unas pruebas para sobrevivir en situaciones extremas durante su desarrollo profesional.

3.4 Un protagonista estrella. La declaración convertida en noticia

Los totales son declaraciones que por lo general están relacionadas con una historia que ha sucedido o ligados a un tema de actualidad. Sin embargo, puede darse el caso de que un protagonista diga algo que el periodista no espera y por tanto sea una declaración inédita.

Hay dos tipos de totales que tras el análisis pueden situarse dentro de esta categoría:

El primero es aquel total que el periodista ha buscado realizando un estudio o investigación previa y por lo tanto se emite dotándole de mucha importancia. El periodista podría llevar tiempo estudiando el caso y por fin obtiene la declaración que buscaba sobre un asunto concreto. Debido a la fuerza de sus declaraciones, el contenido del total no necesita acompañamiento de otras imágenes ni voz en *off* que lo explique.

Por lo general y como se ha observado durante el visionado, no suelen ser muy abundantes en los informativos. Se han encontrado 15 casos a lo largo de todos los informativos visionados.

Un ejemplo claro se observa el día tres de marzo a las 15:00 en un total del ministro del interior Jorge Fernández Díaz sobre incidentes ocurridos en Melilla o en el total de Alberto Contador en el informativo del día 12 de abril a las 21:00 sobre sus proyectos y su reciente victoria.

El otro tipo de totales que pueden incluirse en este grupo son las declaraciones que pueden convertirse en noticia por sí mismas dada su importancia y en torno a las cuales se crea una historia. Es decir, no son declaraciones que acompañan una historia ni hablen sobre un tema ya comentado con anterioridad. Son totales con los que se puede generar una historia nueva.

Se trata de una exclusiva para el periodista que las recoge y llaman la atención de quien lo escucha dado que el tema no es previsible.

Este tipo de totales son muy raros de encontrar pero un ejemplo se observa en las declaraciones del jugador de fútbol Puyol sobre su retirada que se incluyen en el informativo del día cuatro de marzo a las 21:00 y que pillaron por sorpresa a quien las escuchó.

3.5 Los totales como elemento de equilibrio en la pieza informativa

Los periodistas a la hora de montar una pieza para un informativo, deben tener en mente que la historia que vayan a crear tiene que estar contada de la manera más objetiva posible para informar a un público que no sabe nada sobre el asunto.

Las imágenes que escoge el periodista unidas a su voz en *off* y a los totales que elija, forman una pieza cuyo fin es informar objetivamente a los espectadores.

El redactor suele introducir en la noticia los totales que considera más interesantes en cuanto a lo que en ellos se dice. Sin embargo, tiene que tener también en cuenta que al espectador le debe llegar la información lo más completa posible. Esto es, si se escogen totales que aportan opiniones sobre un tema, es recomendable que en la misma pieza o en las noticias que siguen se incluyan visiones distintas sobre el asunto. De esta manera quien recibe la información podrá crear su propia opinión sobre lo sucedido.

Dado que el periodista debe informar de manera objetiva y completa a quien ve el telediario, la noticia que crea tiene que estar equilibrada. Esto se consigue con el uso de totales que aporten visiones diferentes sobre un mismo asunto y que unidos equilibren la noticia.

Tal y como se recoge en el Manual de Estilo de RTVE⁸, el equilibrio es por ejemplo imprescindible en las piezas de las secciones de nacional o internacional que tratan temas de política ya que los portavoces de cada partido tienen visiones distintas sobre un mismo asunto.

Tras el visionado de los 28 telediarios, se ha observado que en general los redactores cumplen la labor de equilibrar las piezas que forman el telediario. En los 28 informativos se han 283 totales que han sido empleados por parte del redactor para equilibrar 79 piezas. En cada una de estas noticias se suelen incluir de media tres totales con visiones distintas sobre un tema, aunque se han detectado hasta 10 totales en una misma noticia.

Cuando en una noticia emplea un total de un personaje del mundo de la política, generalmente se equilibra la balanza con declaraciones del partido contrario. Se observa durante el análisis que, con el fin de dotar de objetividad al informativo, los totales de políticos que se incluyen en las noticias suelen ser a modo de contradecación para tener los puntos de vista de varios personajes sobre los mismos hechos.

Un ejemplo es el informativo del día tres de marzo a las 21:00 con las declaraciones del Secretario de Organización del PSOE, Óscar López, al que le sigue un total del Vicesecretaria General de Estudios y Programas del PP, González Pons:

López: “coherencia, coherencia en todo el proceso que es lo que les hemos dicho en muchas ocasiones...lo reitero hoy, el partido socialista va a hacer una ronda de contactos, faltaría más, con todos los partidos políticos para ver la salida y la va a hacer con todos menos con Bildu”

⁸ <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-1-la-informacion-en-crtve/1-1-6-informacion-politica/>

Pons: “hemos sufrido mucho en España como para que un partido tan importante para todos como el partido socialista tenga dificultades para decir esto: rechazo los votos de Bildu para llegar al Gobierno”

Otro ejemplo se aprecia los totales incluidos en el telediario del día cinco de marzo a las 21:00 en el que aparecen dos totales del Conseller de Economía de la Generalitat Catalana, Andreu Mas-Colell, seguidos de dos totales del Presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González y de otro total de la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz:

Mas: “técnicamente es un despropósito”...“pero no queremos entrar en un discusión comunidad autónoma con comunidad autónoma”

González: “tenemos que recibir al menos lo mismo que reciben el resto de los ciudadanos de España”...“nosotros queremos ser solidarios pero no primos”

Susana Díaz: “el Gobierno tendrá que, en algún momento intervenir en esta carrera, en esta subasta que creo que, insisto, es lo que favorece el enfrentamiento entre territorios”

Además, si una noticia es muy importante y las declaraciones de los personajes políticos sobre el tema también lo son, se suelen dividir en varias noticias sobre un mismo tema emitidas de manera consecutiva en el informativo.

Sin embargo, durante el visionado se ha detectado que el equilibrio no es tal en cuanto a apariciones de totales pertenecientes a grupos políticos.

A lo largo de los programas informativos, se observa cómo los personajes políticos del partido que gobierna aparecen en más ocasiones que los de partidos de la oposición.

En los informativos visionados se han incluido 145 totales con miembros del Gobierno como protagonistas frente a 100 totales que recogen declaraciones de políticos de fuerzas de la oposición.

La diferencia no es muy pronunciada, pero si lo suficiente como para mencionarlo. Además, hay que tener en cuenta que muchas de las noticias emitidas se generan en los diferentes Ministerios.

Los representantes del Gobierno suelen ser los que realizan anuncios de importancia y son los portavoces en distintos actos de interés general para el ciudadano. Además, los totales del presidente del Gobierno y distintos Ministros, son pocas veces equilibrados con un total de otro personaje de cargo dispar.

Se trata de declaraciones que en ocasiones no admiten una respuesta por parte de otros personajes del panorama político, por lo que no hay contradecaraciones.

En los totales analizados, por norma general, se cuida la jerarquía en las noticias. Si el protagonista es un portavoz, la contradecaración de la oposición estaría hecha también por el portavoz del partido contrario. Sin embargo, la afirmación anterior no se cumple cuando los periodistas no disponen de ambas declaraciones para convertirlas en totales contrapuestos o, por el contrario, prevalece el contenido atractivo de una declaración por encima del cargo que ocupa el personaje.

Las situaciones de objetividad también se alteran por la importancia de una noticia concreta que afecta a un personaje y que automáticamente convierte su declaración en primordial sea del partido que sea. Si él no es el único protagonista de la noticia, como cuando la pieza versa sobre un debate Parlamentario o una cumbre internacional, se equilibran sus totales con otros de personajes de su altura. Además, en ocasiones se mezclan en la misma pieza los totales de protagonistas de los hechos con aquellos de políticos. Se trata de situaciones en las que el periodista considera que hay que incluir opiniones de ciudadanos sobre la historia.

Los datos numéricos han sido plasmados en dos gráficos para tener una visión más clara de las cifras expuestas.

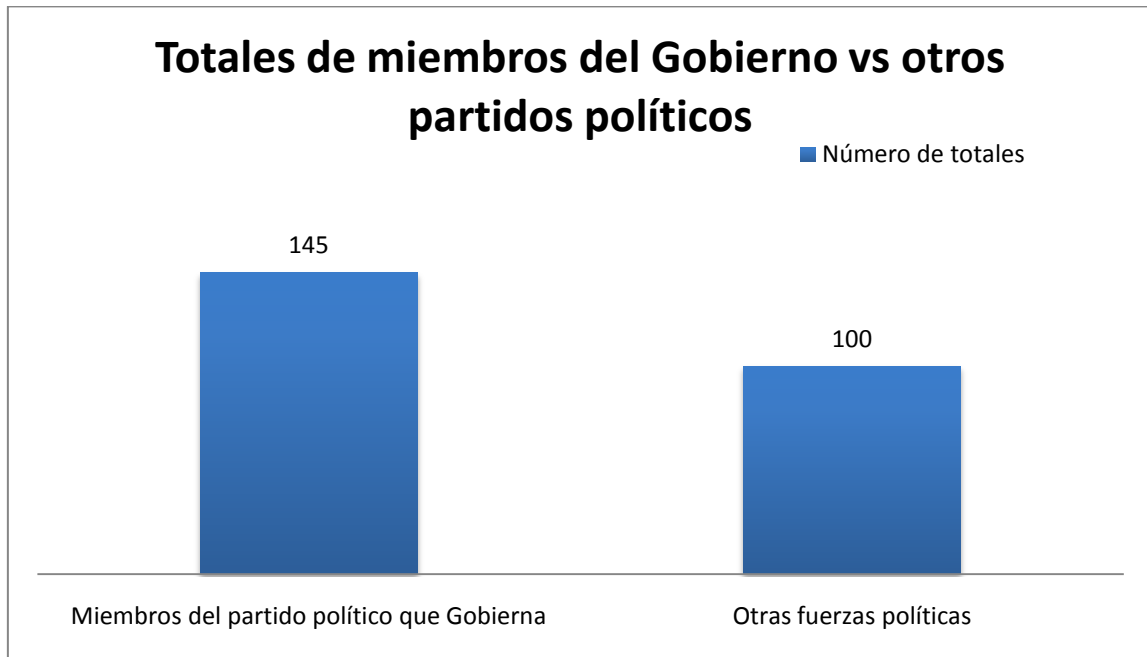


Gráfico 5: totales de miembros del Gobierno y de otros partidos políticos

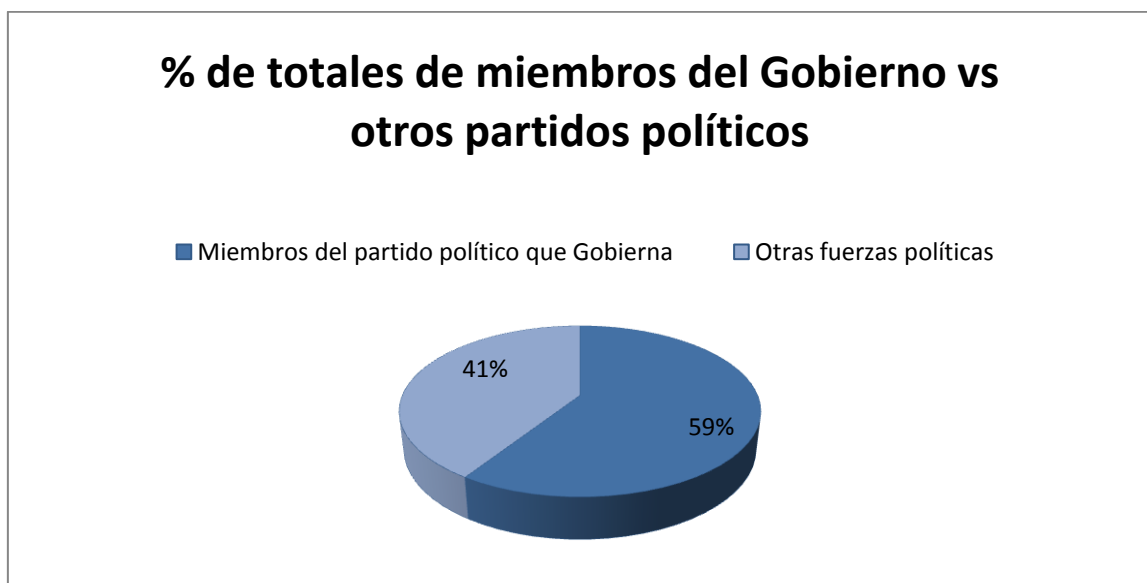


Gráfico 6: porcentaje de totales de miembros del Gobierno frente al de otros partidos políticos

En los gráficos cinco y seis se muestra el número y el porcentaje global de totales que tienen como protagonistas a miembros del partido político que gobierna frente a los miembros de otras fuerzas políticas.

Se observa que el número de totales cuyos protagonistas son personas del Gobierno supera al de partido de la oposición en un 18%. Esto se debe a que los miembros del Gobierno generan noticias desde los ministerios, por lo que sus declaraciones son incluidas con más frecuencia. Además, tal como se ha comentado anteriormente, no siempre son comentadas por las otras fuerzas políticas. Los periodistas prefieren incluir declaraciones de miembros del Gobierno para mostrar al espectador la historia de la manera más objetiva y oficial posible dado que del Gobierno emana, por lo general, la información más veraz.

Las noticias también necesitan un equilibrio si tratan temas que no tengan que ver con la política. Por lo general el periodista busca opiniones con diferentes puntos de vista sobre lo que sucede, es decir, incluye totales que expresen ideas variadas sobre una historia. El ejemplo más claro se encuentra en las noticias deportivas o en las de sociedad ya que los totales con opiniones de diferentes personas relacionadas con el tema que se cuenta son incluidos en las piezas para dar sensación de variedad y equilibrio.

Los ejemplos se pueden observar en el informativo del día siete de abril a las 15:00 con cuatro totales de diferentes consumidores de un producto determinado dando su opinión o en el telediario del día cuatro de marzo a las 15:00 en el que aparecen tres afectados por las lluvias dando su visión sobre el caos generado.

Destaca el equilibrio que se consigue en las piezas deportivas ya que el redactor da una agilidad especial a este tipo de noticias incluyendo un elevado número de totales que ayuda a lograr este objetivo.

Un ejemplo se observa en los totales de Messi seguido de Silva, Fontás y Sisi del día cinco de marzo a las 15:00 o de los cuatro aficionados incluidos en el día nueve de abril a las 15:00.

En la sección de deportes se recogen imágenes que muestran deportes de una modalidad concreta que acaban siendo algo monótonas dada la falta de información hablada que incluyen por lo que en ocasiones los periodistas deciden apoyarlas con declaraciones variadas.

3.6 El discurso del personaje. La opinión, la impresión personal y la ratificación

Los totales que se incluyen en un informativo son declaraciones de diferentes individuos sobre un tema. Los redactores recogen discursos de personajes que añadan información a los datos que ya tienen. Esto es, que aporten un valor añadido a la historia y que diste de la información básica de la que ya dispone el propio periodista.

Se ha clasificado por lo tanto el discurso del personaje según el tono empleado y sus palabras en tres grupos: opiniones, impresiones personales o ratificaciones.

Algunos totales pueden estar formados por declaraciones con palabras subjetivas si se trata de la opinión o impresión personal del protagonista o pueden ser declaraciones en forma de ratificación si las palabras que recoge el total son contundentes, confirman lo anteriormente expuesto y el personaje se mantiene firme en su discurso.

En los informativos visionados, se han incluido 719 totales cuyos personajes dan su opinión, 505 totales que se clasifican como impresiones personales y 541 totales cuyas declaraciones son ratificaciones.

Según La Real Academia Española⁹ en su primera acepción, una opinión es un dictamen o juicio de algo cuestionable. En la mayoría de los casos, los totales recogen palabras subjetivas de personajes opinando sobre un tema por lo que se trata del discurso que más prevalece a lo largo de los informativos.

Una impresión personal es, según la Real Academia de la Lengua Española¹⁰ en su séptima acepción, un sentimiento o juicio que algo o alguien suscita, sin que, muchas veces, se puedan justificar. Suelen tratarse de totales que se extienden en cuanto a tiempo dado el interés del protagonista por explicar sus palabras.

Podemos aclarar que una impresión personal en los totales que se han visionado se ha considerado aquella cuyo argumento no está tan desarrollado como el de la

⁹ <http://lema.rae.es/drae/?val=opini%C3%B3n>

¹⁰ <http://lema.rae.es/drae/?val=impresi%C3%B3n>

opinión. Además, por lo general son totales cargados de expresiones cotidianas sin gran contenido con valor informativo y por lo general más cortos en cuanto a duración.

Ambos tipos de totales predominan en las noticias en las que el periodista busca la opinión de quienes han presenciado el hecho que se narra, situación que se da con frecuencia a lo largo de todos los informativos.

En este tipo de discurso el periodista suele incluir varios totales de similar duración con el fin de que el telespectador obtenga una idea más amplia sobre un tema, mezclando opiniones e impresiones personales que ofrecen puntos de vistas diferentes.

El tercer tipo de discurso puede clasificarse dentro de las ratificaciones, que según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española¹¹ significa; aprobar o confirmar actos, palabras o escritos dándolos por valederos y ciertos.

A lo largo de los telediarios visionados, muchos de los personajes que protagonizan los totales muestran contundencia en sus declaraciones y no son dubitativos a la hora de expresarse. Además, confirman lo anteriormente expuesto por el periodista, la voz en *off* u otras imágenes. Al no ser opiniones, se trata en la mayoría de los casos de testigos muy cercanos a los hechos que cuentan su verdad sobre lo sucedido o por el contrario hablan sobre un tema del que tienen mucha información.

Estos totales suelen pertenecer a especialistas en la materia o personas que parecen estar muy informadas dada la contundencia de sus palabras, por lo que su valor informativo es muy alto.

En los gráficos que se muestran a continuación, se observa cómo las opiniones prevalecen sobre las ratificaciones y éstas a su vez sobre las impresiones personales.

¹¹ <http://lema.rae.es/drae/?val=ratificar>

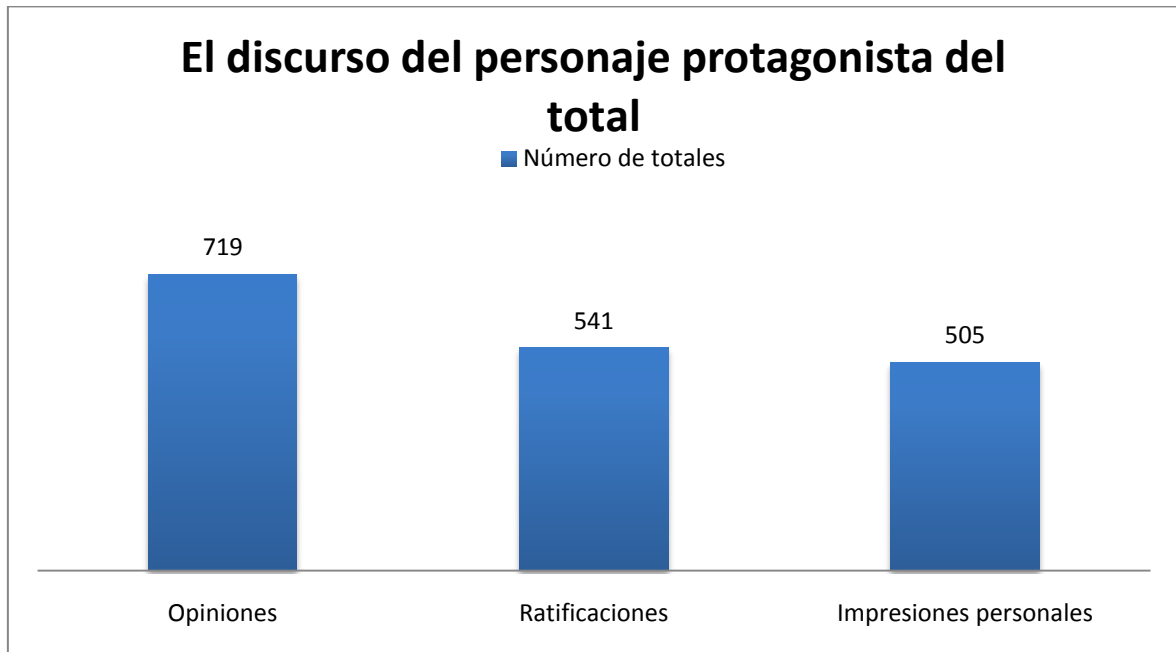


Gráfico 7: el discurso del personaje protagonista del total

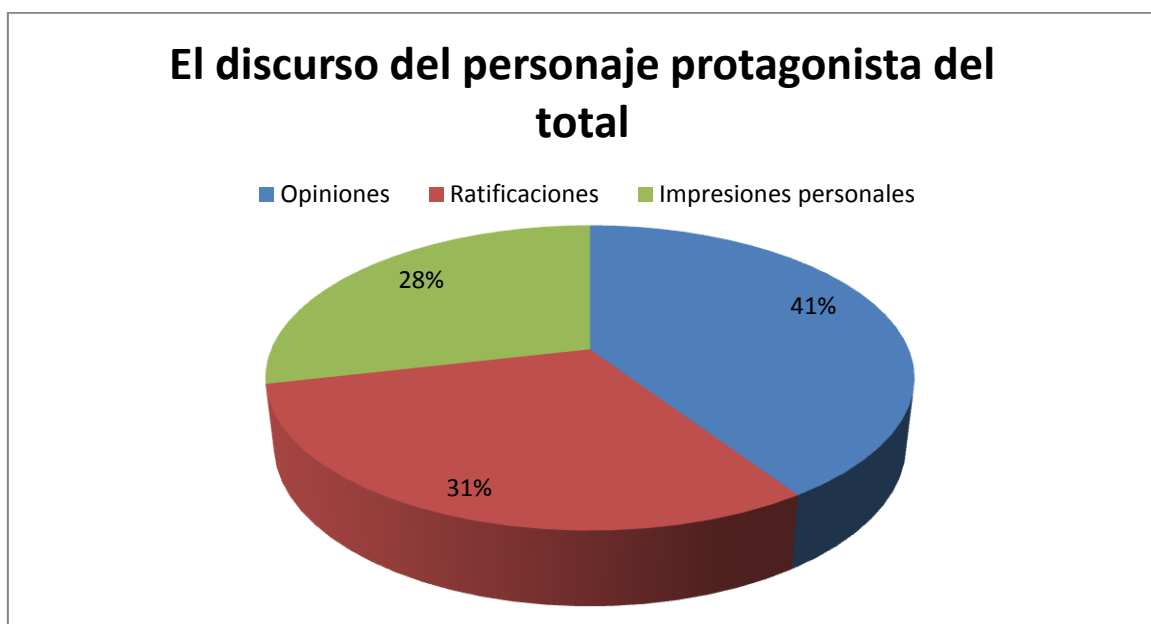


Gráfico 8: el discurso del personaje protagonista del total

En el gráfico ocho se observa con porcentajes que las opiniones suponen un 41% del conjunto frente al 31% que pertenece a las ratificaciones muy seguidas de las impresiones personales, con un 28% del conjunto.

Se deduce por lo tanto que a lo largo de los telediarios los totales que representan opiniones son los más incluidos en las piezas y los que representan impresiones personales lo son menos.

La opinión es el tipo de discurso que predomina ya que para que una noticia esté completa, es importante saber lo que opinan quienes han presenciado los hechos o quienes son conocedores de los mismos. De esta manera y tras la unión de varias opiniones, el espectador podrá crear la suya propia. Y es que puede tratarse de una manera de que el telespectador conforme su propia visión del tema.

Las ratificaciones predominan frente a las impresiones personales ya que el periodista en muchos casos busca confirmar lo que en la noticia cuenta y alguien que ha estado presente en el lugar de los hechos o un especialista en la materia es quien mejor puede hacerlo. Se podría llegar a la conclusión de que los periodistas buscan con la inserción de ratificaciones confirmar la veracidad de lo que se está contando para dar al telespectador mayor sensación de objetividad.

En cuanto al porcentaje que suponen las impresiones personales, cabe resaltar que los periodistas son conscientes de una impresión personal es la menos objetiva de las tres categorías por lo que prefieren incluir otro tipo de discursos si disponen de ellos.

Los periodistas son conscientes de que un total añade información a la pieza pero a la hora de incluir uno de ellos en una noticia, prefieren que el personaje emita una opinión personal para intentar acercar la noticia al telespectador. Esto es porque quienes ven los informativos suelen crear una opinión propia de lo que están escuchando y las declaraciones de quienes han vivido más de cerca la historia les son de gran ayuda. Los periodistas son conscientes de ello pero también saben que las informaciones que parecen estar contadas con contundencia como son las ratificaciones, aportan fiabilidad a su pieza. Este tipo de discurso dista del que generan las impresiones personales ya que cuando unas declaraciones no pertenecen a una persona relevante, actúan más de elemento de agilidad en la noticia que de elemento que aporte información de interés.

4. Ubicación del total en las noticias de un informativo

Dentro de una noticia, los totales se mezclan con las imágenes sin aparentemente tener un lugar fijo. Sin embargo, se han diferenciado tres ubicaciones dentro de la noticia teniendo en cuenta que son diferentes en cuanto a longitud y estructura. De esta manera no se puede establecer un orden interno que divida en diferentes tramos el cuerpo de la historia.

En cada pieza, independientemente de su duración, se han encontrado tres posiciones comunes. Los totales pueden ir situados en primera posición, en el cuerpo de la noticia o al final de la noticia y por lo tanto en última posición. Además, cabe destacar que algunos totales no se encuentran inmersos en una noticia ya que se incluyen aislados de otras imágenes y otros están seguidos o precedidos por imágenes en movimiento o colas. Tanto unos como otros se consideran noticias.

Las distintas localizaciones para situar los totales son elegidas por el periodista durante el proceso de redacción del *off* que narrará la historia y teniendo en cuenta la fuerza y el valor que tienen las declaraciones para el telespectador

Los totales que se sitúan en primera posición no tienen imágenes que los precedan y abren por lo tanto la noticia. Tras ellos se sitúan el resto de imágenes de la pieza. También se han considerado dentro de este grupo los que se sitúan detrás de una entradilla o directo de un periodista.

Los totales que se encuentran en el cuerpo de la noticia se sitúan entre otras imágenes y en ningún momento ni abren ni cierran la pieza. Van precedidos y seguidos de imágenes tal y como asegura Cebrián Herreros (1998), confirmando que las declaraciones están seguidas y precedidas de otras partes de la noticia.

Las declaraciones en forma de total que se sitúan en última posición o al final de la noticia son aquellas que cierran la pieza. Es decir, no tienen imágenes que las sigan y tras su emisión se daría paso al presentador o a otra noticia diferente.

Hay otro tipo de totales que pueden considerarse totales aislados ya que no están acompañados de otras imágenes. Estos totales no pertenecen a ninguna de las clasificaciones anteriores ya que han sido incluidos separados de otras imágenes del informativo. Además, los totales que van después o antes de unas colas, al no haberse incluido en una pieza, se consideran también totales aislados. En este caso podría decirse también que están en primera posición de la noticia. Además, este tipo de totales suelen emitirse al finalizar la entradilla del reportero o del presentador sin imágenes que los sigan ni precedan.

A lo largo de los informativos analizados, 59 piezas abren con un total, 1.511 totales se encuentran en el cuerpo de la noticia y 68 se encargan de cerrarla. Además, 109 se consideran declaraciones aisladas que se sitúan fuera de una pieza y 47 totales van seguidos de unas imágenes o colas. Por tanto, se han encontrado 156 totales que no han sido incluidos en una pieza.

Los gráficos nueve y diez muestran el número total de totales y su ubicación en las diferentes noticias de los informativos.

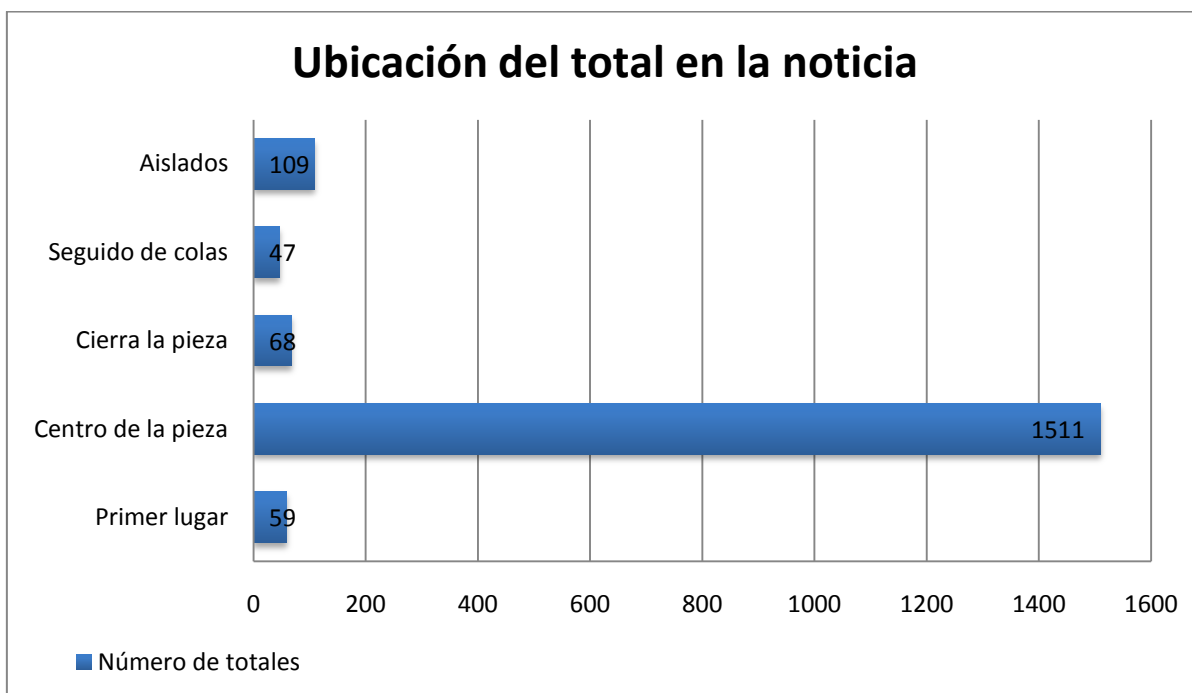


Gráfico 9: ubicación del total en la noticia

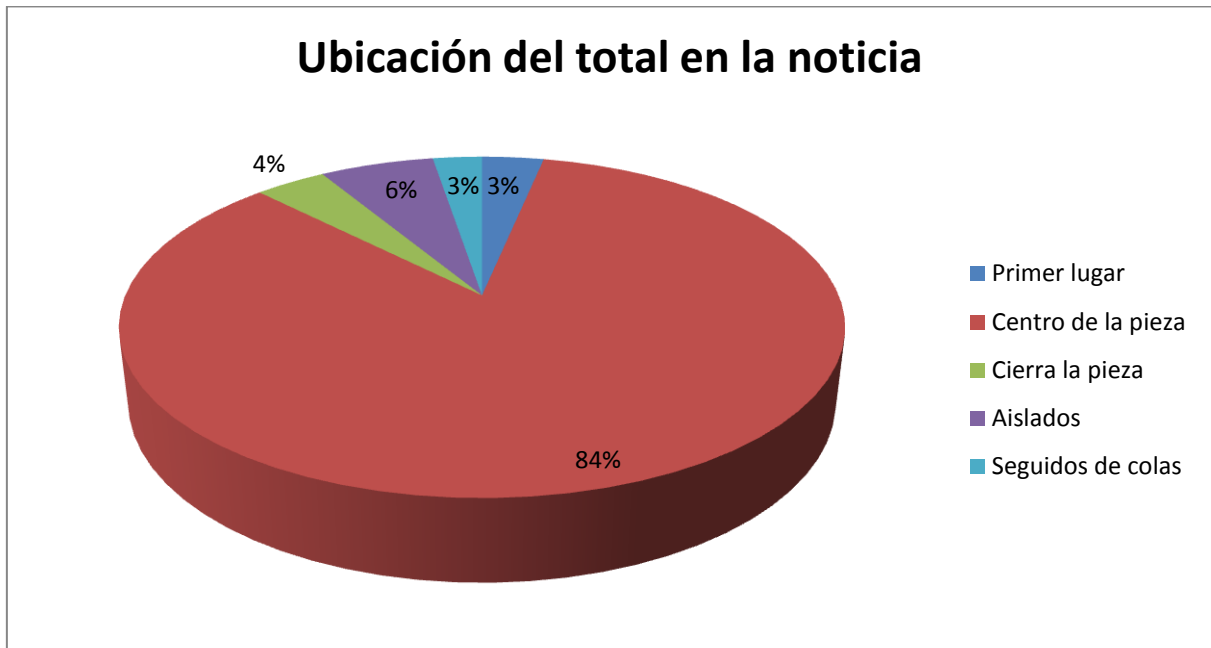


Gráfico 10: ubicación del total en la noticia

Los gráficos nueve y diez muestran cómo el 87% de los totales incluidos en los informativos se encuentran inmersos en el cuerpo de la noticia. La mayoría de los totales se encuentra por tanto situados en esta posición. El siguiente grupo de totales que más aparece en los informativos es el de los totales que se sitúan al final de la noticia o la cierran, que suponen el 4% del conjunto, seguidos de aquellos que se colocan en primera posición o abren la pieza, un 3% del total. Estos totales aparecen en una cantidad muy similar a la de los totales que están seguidos de colas, que no se encuentran en un VTR pero si constituyen una noticia junto a las imágenes que los siguen.

El Gráfico muestra además los totales aislados que por sí solos son una noticia por lo que se considera que van en primer y último lugar de la pieza. El porcentaje de totales aislados, que no forman parte de un VTR pero puede decirse que se sitúan en primer y en último lugar de una noticia, forma el 6% del conjunto.

A lo largo de los 28 telediarios, tal y como muestran los Gráficos, 59 piezas abren con un total, por lo que el periodista ha considerado de importancia máxima la declaración del personaje protagonista. Son totales por lo general con un elevado valor informativo ya que deben enganchar desde el principio al espectador.

Además, se trata de totales que no necesitan ser explicados con un *off* y van seguidos de las palabras del presentador.

En el Gráfico se observa que los totales que predominan son los que se incluyen en el cuerpo de la noticia, en concreto, 1.511 totales. Estas declaraciones no suelen destacar por su valor informativo y han sido situadas en la noticia, seguidas de imágenes y precedidas de otras que ayudan a introducir las declaraciones. Son totales que no tienen fuerza para abrir ni cerrar una pieza y por lo general, aunque aporten información, actúan de complemento de la voz en *off* y del resto de imágenes.

Tal y como se ha mostrado anteriormente, acabar una pieza con un total no suele ser lo común en los informativos analizados ya que tan solo se han encontrado 68 totales que se sitúan en esta posición, resultado que confirma Esther Cervera (2011: 112) que asegura que pocas veces las noticias acaban con un sujeto y sin que el periodista las redondee con una conclusión o cierre.

Los totales que se sitúan al final de una pieza actúan poniendo el broche final a la noticia por lo que tienen que tener un contenido que actúe por lo general a modo de conclusión. No pueden ser totales cuyas declaraciones dejen abierta la historia sobre la que hablan ya que ni otras palabras ni otras imágenes van a situarse a continuación.

En muchos casos el presentador para dar la siguiente noticia del informativo, recoge o hace un comentario sobre el total que le precede.

Tal y como muestran los gráficos anteriores, durante el análisis se ha apreciado que el total puede ubicarse “aislado” de otras imágenes. 109 totales están dotados de la fuerza e información suficiente para ir solos sin que ni otras imágenes ni una voz en *off* los complementen. A estos totales no les une ninguna relación con un texto y no ocupan ningún lugar concreto porque no se les ha incluido en ninguna pieza.

Puede darse el caso de que dos totales aislados de otras imágenes se coloquen uno detrás de otro por lo que en este caso uno de ellos sí que se situaría en primera posición.

Tal y como se ha mencionado anteriormente y se muestra en el gráfico, existen 47 casos de totales aislados que ocupan una primera posición sin haber sido introducidos en una pieza. Estas declaraciones se emiten tras la entradilla del presentador y a los que les siguen unas imágenes que el presentador explica, también llamadas colas. En este caso la importancia del total es máxima y se ha decidido acompañarles de imágenes aclaratorias que ilustran el tema.

Los periodistas parece que deciden incluir muy a menudo los totales para acompañar al resto de imágenes que forman la pieza en el cuerpo de la misma. Quizá sea porque los totales que tienen no son lo suficientemente importantes como para situarlos en otro lugar o porque son de tal importancia que actúan como eje central del hilo conductor que guía la historia.

Por otro lado cabe destacar que los totales seguidos o precedidos de las colas no es un formato muy empleado. Tan solo suelen emplearse cuando no hay suficiente cantidad de imágenes interesantes para apoyar el total. Otro motivo puede ser que no se considere una noticia destacable y tan solo quiere mencionarse de manera rápida. En este caso las imágenes podrían no tener mucho valor y sí el total, que se sitúa abriendo una pieza o cerrándola antes de la siguiente noticia. El tercer motivo por el que los totales podrían estar unidos a unas colas es que la noticia sea tan importante que el presentador decide ser el encargado de narrar lo que sucede e incluir un total que ponga el acento a la historia.

5. La duración de los totales

En la mayoría de los casos, los totales están inmersos en una pieza que no suele superar el minuto y medio de duración. Esto afecta a la duración del total que no puede ser elevada dado que por lo general no es el único elemento inmerso en la noticia y hay que compartir y distribuir bien los tiempos con los otros recursos narrativos.

A lo largo del análisis se han detectado totales que tienen una duración muy corta y otros que se extienden durante más minutos. Esto está directamente relacionado con el contenido informativo del mismo ya que los totales que duran escasos segundos

suelen tener la función de dotar a la pieza de agilidad y sin embargo aportan menos información.

El tiempo más común de duración de un total es de unos 15 segundos, encontrando casos de totales de una menor duración y de otros que son más extensos, pero por lo general predominan los totales cuya duración no supera la media.

La duración de los 1.789 totales analizados asciende a 14.921 segundos por lo que suponen 248,41 minutos o 4,8 horas del tiempo total de los 28 informativos analizados.

Las noticias en las que se incluyen declaraciones de un político o especialista en un tema, suelen contener totales de mayor duración. El periodista quiere mostrar las declaraciones del protagonista para tener bien informado al espectador.

Los totales que predominan en los informativos son los que tienen una duración de entre dos y diez segundos; esto significa que sus protagonistas no disponen de mucho tiempo para aportar información de calidad a la noticia por lo que su discurso no suele incluir muchos datos de relevancia. De este modo se ratifica la teoría de que en muchos casos el redactor a la hora de crear la pieza, hace uso de totales para dar dinamismo a la misma. Se trata de una manera de dar a entender que el periodista ha acudido al lugar de la acción donde ha recogido totales de testigos.

Los totales de mayor duración corresponden por lo general a declaraciones recogidas en ruedas de prensa, entrevistas o presentaciones de personas relacionadas con el mundo de la cultura o de la política. Sus explicaciones son tan complejas y contienen tanta información que el periodista decide no reducir mucho la duración del total para que las declaraciones lleguen de manera completa al telespectador.

Por otro lado, es imprescindible destacar que los totales en los que el protagonista es un político suelen ser más extensos que aquellos en los que aparece otro personaje.

Parece ser el resultado de una edición en la que el periodista quiere reflejar la declaración al completo por el temor a que sobrevuele la idea de una posible manipulación con el acortamiento de frases o la extracción de ideas. Además, los totales de personajes políticos se alargan en tiempo debido al lenguaje poco escueto y pausado del que hacen uso sus protagonistas.

Cuando se incluye un total más extenso el redactor deja entrever la alta importancia de su contenido ya que se deja menos espacio para incluir otras imágenes, dada la corta duración de las piezas en un informativo.

A continuación se destacan algunos ejemplos aclaratorios que ratifican lo anteriormente expuesto. Los ejemplos corresponden a protagonistas políticos, con cargos institucionales o especialistas en una materia concreta cuyas declaraciones superan la media de duración de un total. Esto se debe a que su contenido aporta una cantidad elevada de datos a la historia y el periodista considera que no debe cortar el discurso. En el informativo del día 12 de abril a las 21:00 el total de mayor duración corresponde a unas declaraciones del presidente del Gobierno Mariano Rajoy que suman 21 segundos, el día 13 de abril a las 21:00 las declaraciones de un catedrático de universidad suman 20 segundos, el día 11 de abril a las 21:00 se ha incluido un total del ministro Miguel Arias Cañete de 25 segundos y otro del Papa de 24 segundos.

Los ejemplos que corresponden a totales de duración menor pertenecen a personajes cuyo discurso aporta menor cantidad de datos a la noticia y es mucho más breve o por el contrario, actúan tan solo de elemento de agilidad para la pieza. Los ejemplos pueden observarse en noticias deportivas como la del día siete de abril a las 21:00 en la que se incluyen totales de tres y dos segundos como son los de un jugador de fútbol del Borussia o del también jugador Xavi Hernández. Otro ejemplo se muestra en el informativo del día nueve de abril a las 21:00 con un total de dos segundos de la mujer de Bárcenas o del cinco de marzo a las 21:00 con un total de un ciudadano gallego de tres segundos de duración.

Los periodistas deciden incluir totales de una duración proporcional a la del telediario. Esto significa que si un informativo es de una hora de duración aproximadamente y se pretenden incluir una media de 27 piezas por informativo con una duración media de un minuto y 26 segundos¹², los totales tienen una duración adecuada ya que el resultado sería de aproximadamente de dos totales por pieza al haberse calculado durante el visionado una media de 50 totales por informativo.

¹² http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD5/Contenido_aud5_5.htm

6. El número de totales inmersos en los distintos bloques de un programa informativo

Los informativos de televisión emiten una serie de noticias divididas en bloques teniendo en cuenta el tema que tratan. Las secciones suelen venir marcadas desde las propias redacciones de las cadenas de televisión y salvo formatos que se salen de lo común, se dividen en: sección de nacional, internacional, sociedad, economía, ocio y cultura, ciencia y tecnología y deportes. Esta clasificación es la que aparece marcada en la página web de TVE de donde se han obtenido los enlaces para poder realizar el visionado de los informativos.

Dado que las noticias de sociedad, ocio, cultura o ciencia, tienen que pertenecer a un ámbito nacional o internacional, y con el fin de obtener una visión más amplia del número de totales que se incluyen en cada bloque, se ha reducido la clasificación y agrupado en noticias de carácter nacional, economía, internacional o deportes.

A continuación se muestran los gráficos en los que se recoge el número de totales que se incluyen en las distintas secciones de los informativos.

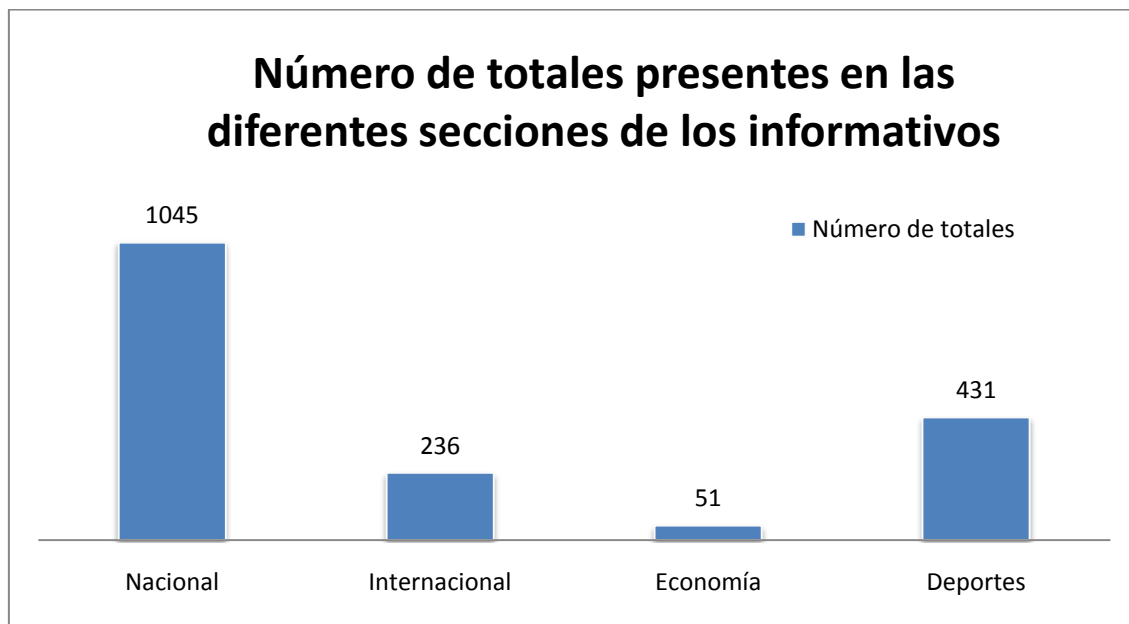


Gráfico 11: número de totales presentes en las diferentes secciones de los informativos.

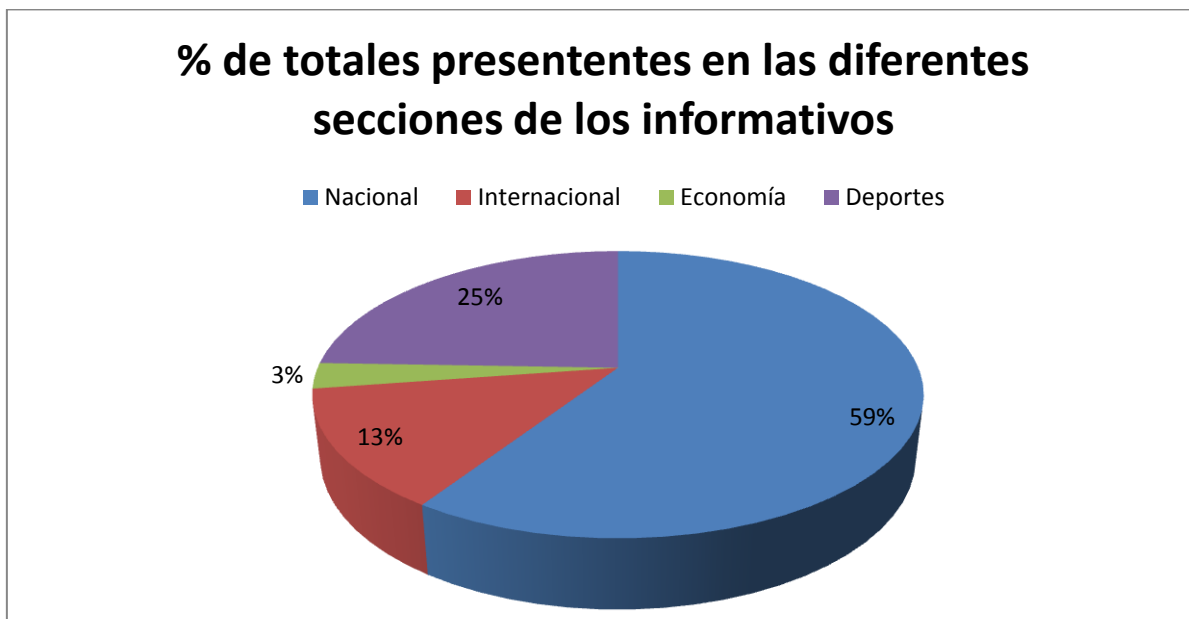


Gráfico 12: % de totales presentes en las diferentes secciones de los informativos

El gráfico 11 muestra como los totales cuyo contenido se considera de temática nacional supera con creces al resto de secciones. A este le sigue la sección de deportes y la de internacional para resaltar que la sección de economía es la más limitada en un informativo.

El gráfico 12 muestra el porcentaje de totales incluidos en cada una de las secciones en las que se han dividido los informativos analizados. El gráfico refleja de manera clara que el porcentaje de totales clasificados dentro de la temática nacional, un 59% del total, suma más que el resto de las otras temáticas juntas aunque los totales de deportes que forman el 25% del total, superan a los de internacional que suponen el 13% del conjunto, y que a su vez representan un porcentaje más alto que los de economía, que suman tan solo el 3% del total.

Tal y como se recoge en los gráficos anteriores, la mayoría de los totales que se encuentran inmersos en los 28 programas informativos se sitúan en el bloque de noticias nacionales, es decir, tratan noticias relacionadas con hechos ocurridos en España. 1.045 totales pertenecen a esta categoría.

El segundo bloque que incluye más totales es el de las noticias de carácter deportivo. Como se ha mencionado con anterioridad, en la sección de deportes predominan las noticias en las que se incluyen varios totales de corta duración. Además, en la mayoría de las piezas deportivas se recogen las opiniones de aficionados y de jugadores, construyendo de esta manera junto con imágenes del deporte en cuestión, la noticia.

Esto afecta al número de totales que en la sección de deportes es elevado. En concreto 431 totales son de temas deportivos.

La sección en la que también se incluyen totales pero en menor cantidad es la de internacional. En muchos casos, el periodista no tiene la posibilidad de acudir al lugar de los hechos a recoger testimonios de lo sucedido y las únicas declaraciones de las que dispone suelen llegar a través de agencias. Tan solo si la situación es de extrema importancia se acudiría al lugar donde ha tenido lugar la noticia que se cuenta. 236 totales son de carácter internacional.

Por último cabe destacar que la sección de economía, que puede ser nacional o internacional no tiene un elevado número de totales por lo que las noticias que se incluyen en los informativos en la mayoría de los casos son explicadas por el propio periodista mediante la voz en *off* o por el presentador del espacio informativo a modo de colas.

Se trata de una información compleja en la que tan solo se incluyen totales de expertos o si la información afecta a los ciudadanos, opiniones de algunos de ellos. 51 totales pertenecen a la sección de economía.

En el bloque de nacional se han englobado todas las noticias que tienen que ver con el país desde donde se emite en informativo, salvo aquellas noticias que pertenecen a la sección de economía o deportes. El resultado obtenido en el que se muestra que se trata de la parte del informativo que incluye más totales es lógico debido a que otras secciones tan solo superarían a la de nacional si algún acontecimiento importante alterase el transcurso normal de un informativo.

Al ser un informativo de una cadena pública nacional ofrece un servicio público a todos los ciudadanos por lo que la información que se emite en sus informativos recoge la

mayor cantidad posible de hechos noticiosos que tienen lugar en el país y posteriormente aquellos de interés en el ámbito internacional. Es curioso sin embargo que la sección de deportes supere a la de internacional en cuanto a número de totales. Este resultado podría justificarse asegurando que tal y como se ha mencionado anteriormente, las noticias deportivas reclaman agilidad y opiniones de los aficionados que junto a los deportistas son también parte importante del mundo deportivo. Además, en las noticias de internacional no siempre pueden incluirse totales ya que si el redactor no recibe testimonios de personajes junto al resto de imágenes que proceden de agencias internacionales, internet, video aficionados u otras cadenas, la labor de acudir a obtener declaraciones de testigos de los hechos es más complicada y en ocasiones imposible de realizar. La sección de economía no suele mostrar totales de personajes salvo que el contenido de la propia noticia reclame al redactor el incluir la opinión de los ciudadanos al tratarse de un tema que afecte al día a día de la sociedad. Sin embargo, las noticias económicas por lo general suelen ser de contenido más arduo y no dan lugar a opiniones personales por lo que tan solo suelen incluir testimonios de políticos o especialistas.

7. El total como fuente de información para los periodistas

Las fuentes de información dotan al periodista de lo necesario para crear una pieza. Sin fuentes de información la historia no podría difundirse y no llegaría al periodista ya que éste no estaría informado.

Con el fin de contar unos hechos lo más completos y detallados posibles, es necesario que el redactor se haya informado por distintas vías para obtener datos y diversas opiniones sobre un mismo asunto.

Una fuente de información humana se puede considerar aquella persona que da datos al periodista sobre un tema. Sin embargo, los periodistas deben hacer una selección de las mismas y escoger fuentes fiables y contrastadas para informarse tal y como se recomienda en el Manual de Estilo de RTVE¹³:

¹³ Artículo 9 Estatuto de Información de la Corporación RTVE

“Las informaciones deberán ser contrastadas con un número suficiente de fuentes”.

En ocasiones, muchos de los datos que se obtienen puede que no sean de gran importancia y se añaden a la pieza del informativo con el único objetivo de que el espectador vea que el redactor ha acudido al lugar de los hechos. Además, muchas veces, las personas que hacen estas declaraciones no son expertas en el tema. En estos casos, quienes aportan información pueden no considerarse fuentes de información para el periodista ya que han sido incluidas en la pieza con el fin de adornarla.

Además hay personajes que aunque no aporten con su discurso datos que añadan valor informativo a la noticia, ayudan a situar al telespectador y al periodista en el contexto gracias a la información gestual. Y es que con sus expresiones ayudan a la comprensión de la historia por parte del telespectador aunque no se pueden considerar una fuente de información como tal.

El profesional de la información se informa gracias a los datos que le aportan personas especialistas en el tema (científicos, policía, jueces, familiares) y sin embargo, puede haber añadido los totales de personajes secundarios con el fin de que el espectador obtenga distintas visiones de la historia.

Según el punto tercero del código deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, en el apartado de los principios de actuación se incluye lo siguiente:

“El compromiso con la búsqueda de la verdad llevará siempre al periodista a informar sólo sobre hechos de los cuales conozca su origen, sin falsificar documentos ni omitir informaciones esenciales, así como a no publicar material informativo falso, engañoso o deformado. En consecuencia, deberá fundamentar las informaciones que difunda, lo que incluye el deber que contrastar las fuentes”

Para que el periodista pueda informar sobre lo sucedido, puede o bien utilizar la información que le llega de las agencias de noticias o hacer uso de aquella que se obtiene acudiendo al lugar de los hechos o directamente a los personajes informados sobre la materia. Todas estas vías pueden considerarse fuentes de información.

En las noticias analizadas de los distintos informativos, muchas de las fuentes de información utilizadas son visibles al espectador. Y es que la mayoría de los personajes que aparecen como protagonistas de los totales han informado al periodista sobre lo sucedido y de esta manera el redactor ha podido crear su pieza tal y como asegura Cebrián Herreros (1998: 227). Se podría decir por lo tanto que los personajes protagonistas de algunos totales han actuado como fuentes de información para el redactor.

Se trata de un uso especial de las fuentes de información, ya que el periodista no señala el origen de su información en el texto en *off*, pero la imagen que incluye en su pieza en forma de total, indica explícitamente que esa persona ha sido utilizada como fuente para dar datos al periodista.

Por otra parte cabe destacar que no todas las fuentes utilizadas para crear una historia son incluidas en forma de total, sino que algunas pertenecen a la privacidad del periodista y forman parte de los contactos que no se revelan en la pieza. Se deduce por tanto que no todas las fuentes aparecen mencionadas en el *off* se muestran en la noticia.

A lo largo de los informativos se han encontrado 1.172 totales que pueden considerarse fuentes de información y se clasifican en dos tipos: fuentes oficiales y fuentes no oficiales. Esta clasificación viene determinada porque los personajes que aparecen en las noticias pueden o bien emitir unas declaraciones que estén apoyadas por una colectividad dada su pertenencia a una organización o por su cargo o pueden por el contrario hablar a título personal.

A continuación se muestran dos gráficos que recogen de manera numérica y porcentual los resultados obtenidos tras el visionado de los informativos que se explicarán con mayor detenimiento en los epígrafes posteriores.

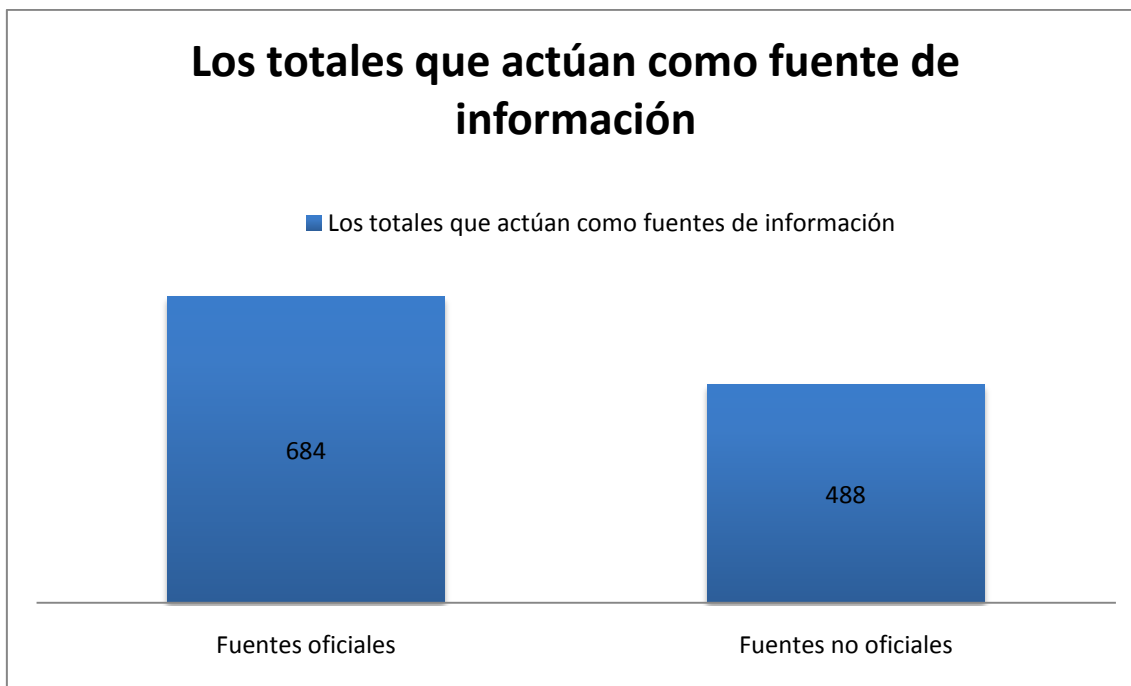


Gráfico 13: los totales que actúan como fuente de información

El gráfico 13 representa el número de totales cuyos protagonistas son considerados fuentes oficiales para el periodista, es decir, declaraciones cuya información se emplea para elaborar la noticia.

Las fuentes oficiales superan en número al de fuentes no oficiales en 196 totales. Esto es porque el periodista considera primordial incluir declaraciones objetivas y fiables en su pieza. Sin embargo, la cifra entre ambos tipos de fuentes de información no es muy dispar por lo que se llega a la conclusión de que los redactores hacen uso de un elevado número de opiniones personales o datos ofrecidos a título individual, cifra que da como consecuencia el alto número de fuentes no oficiales. Además, las fuentes oficiales suelen ser las más accesibles ya que a las propias organizaciones les conviene que sus representantes aporten una visión sobre un tema. Por ello, los testimonios de este tipo de protagonistas suelen ser frecuentes. Sin embargo, en la mayoría de los casos, cuando el periodista dispone de tiempo suficiente para elaborar una noticia acude al lugar de los hechos o intenta por el contrario obtener declaraciones de terceros que aportan opiniones o impresiones personales. Estas

declaraciones no son siempre objetivas pero si dan una visión diferente a la oficial y dotan a la noticia de agilidad.

7.1 Las fuentes de información oficiales

El primer grupo encontrado tras el análisis podríamos denominarlo “fuentes oficiales”.

Este tipo de fuentes son los personajes políticos, miembros del Gobierno de España o del extranjero o representantes de otras instituciones públicas. Además, los portavoces de empresas privadas o grupos determinados, pueden considerarse también fuentes oficiales para hablar en nombre de esos colectivos.

Se presupone que este tipo de personas son fiables y aquello que dicen ha sido contrastado y es veraz. Además, aportan datos en nombre de una colectividad que apoya sus declaraciones.

Generalmente, estas fuentes no solo se citan en la voz en *off*, sino que se incluyen a modo de total relatando parte de la información que en ocasiones ya ha adelantado el periodista.

Se consideran fuentes de este tipo, políticos como Alicia Sánchez Camacho que aparece en el informativo de las 15:00 del día 13 de abril, la Directora General de Tráfico que aparece en el informativo del día diez de abril a las 21:00, el policía que se incluye en el informativo del día 11 de abril a las 21:00 o el total de Oli Rhen, incluido en el informativo del día cinco de marzo a las 21:00. De los totales analizados, 684 son fuentes oficiales.

Todos los individuos considerados fuentes de información oficiales han dotado de información al periodista y al mismo tiempo el periodista les incluye en su pieza tras, por lo general, nombrarles. Además, bajo la imagen, se introduce un rótulo que revela el nombre de la fuente de información.

Si no se inserta el rótulo, el redactor lo nombra en el *off*, el reportero en su intervención o el presentador en su entradilla, tal y como se indica en el Manual de Estilo de RTVE¹⁴:

¹⁴ Artículo 9.4 Estatuto de Información de la Corporación RTVE

“Se identificarán claramente las fuentes cuando la credibilidad de la noticia lo exija...”

Aunque también se recoge que no es una obligación mencionar el nombre exacto de la persona:

“Se respetará el derecho de las fuentes informativas a permanecer en el anonimato cuando así se haya pactado”

Tal y como asegura el periodista Francisco Javier Mayoral (Mayoral, 2009: 51, en los telediarios los periodistas tienden siempre que pueden a hacer uso de fuentes oficiales, algo que se constata tras el visionado de los informativos analizados:

“El periodismo audiovisual está preso de un cierto oficialismo. Muestra un claro apego a las versiones oficiales de la realidad, y parece nítida su propensión a contar el mundo a través de los ojos de las instituciones: en este sentido, pues, el mundo de los medios tiende a ser un mundo institucionalizado. Lo cual, dicho sea de paso, puede resultar incluso compatible con ese tópico que atribuye al periodismo una función de contrapoder”.

De los 1.789 totales que aparecen en los informativos visionados y teniendo en cuenta que no todos los totales son considerados fuentes de información tal y como se explicará más adelante, 684 corresponden a fuentes oficiales. De ellas, 312 pertenecen a representantes del Gobierno e instituciones públicas y 372 totales corresponden al resto de fuentes de información empleadas.

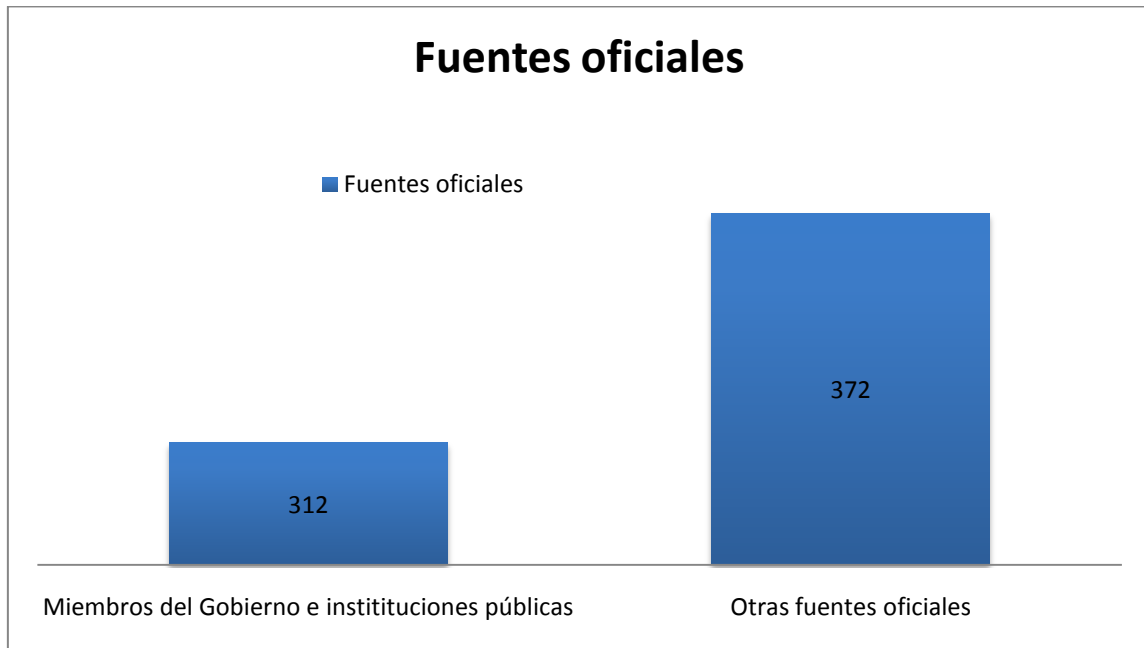


Gráfico 14: número de fuentes oficiales

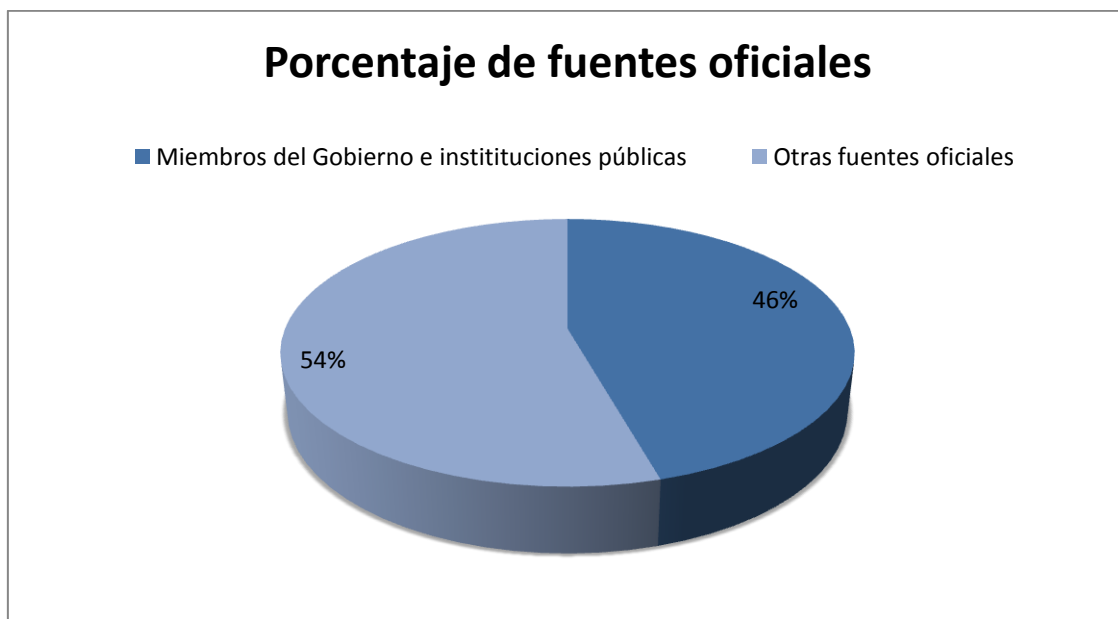


Gráfico 15: porcentaje de fuentes oficiales

En los gráficos 14 y 15 se observa de manera clara que el número de fuentes de información que tienen a personas del Gobierno e instituciones públicas como protagonistas es similar al que está formado por otras fuentes oficiales. 312 protagonistas de totales pueden agruparse dentro de la categoría de fuentes de

información que pertenecen al Gobierno y otras instituciones mientras que 372 corresponden a otros colectivos.

El segundo grupo supera al primero en tan solo un 8%. La diferencia se debe, tal y como se ha explicado con anterioridad a que el Gobierno genera que el periodista quiere equilibrar buscando reacciones de otros grupos o de ciudadanos. Además, en las noticias que no son de carácter político aparecen también gran cantidad de totales que pueden considerarse fuentes de información oficiales.

7.2 Las fuentes de información no oficiales

A lo largo de los 28 programas informativos, se han empleado otras fuentes de información que podrían denominarse “fuentes no oficiales”. Son aquellas cuyas declaraciones pertenecen a personas que no representan a ningún colectivo que apoye sus palabras. Suelen ser testigos de los hechos que cuentan algo que han visto o dan su opinión sobre lo sucedido, o individuos que pueden ser especialistas en la materia pero que hablan a título individual contando lo que ellos saben sobre el asunto. Además, en ocasiones los protagonistas del suceso pueden considerarse también una fuente no oficial ya que la información que emiten no es contrastada e incluye su opinión personal. Todas estas fuentes aparecen representadas en muchas de las piezas en forma de total.

488 totales corresponden a fuentes no oficiales, entre las que se incluyen todo tipo de especialistas en distintas materias, trabajadores de diferentes oficios, testigos de los hechos, ciudadanos de a pie y artistas entre otros.

En el gráfico 16 se observa que el número de fuentes de información oficiales supera al de las no oficiales en un 16%, por lo que se entiende que el periodista prefiere incluir declaraciones de personas que aportan datos considerados respaldados y por tanto, por lo general más fiables.

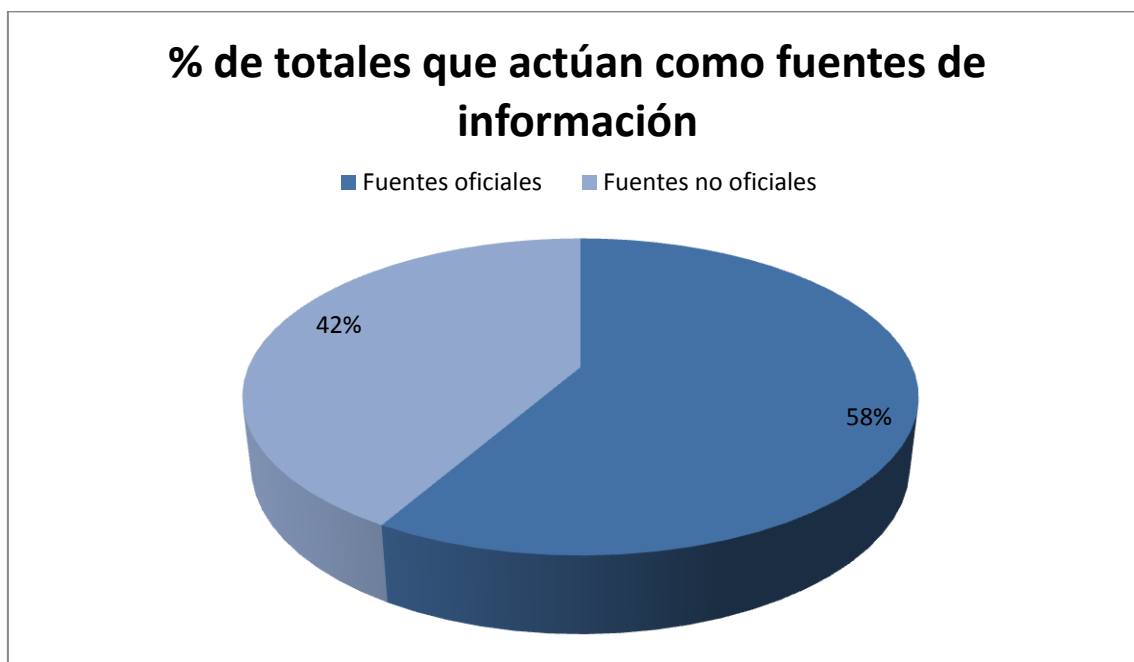


Gráfico 16: % de totales que actúan como fuentes de información

Cabe destacar que el porcentaje de totales que se consideran fuentes no oficiales no es mucho menor que el de oficiales, por lo que los testimonios de testigos de los hechos y opiniones de las personas de a pie son muy valorados a la hora de incluirlos en una noticia.

El porcentaje de fuentes no oficiales, un 42% del total, es también elevado porque tal y como se ha mencionado con anterioridad, el periodista no suele incluir de manera aislada este tipo de declaraciones y por el contrario las sitúa junto a otras de las mismas características para conseguir la mayor objetividad posible.

Ejemplos de ello son los cofrades que cuentan cómo se preparan para salir con un paso en la Semana Santa sevillana en el informativo del día 13 de abril a las 15:00, el dueño de un hotel rural que asegura las ventas subirán este año y detalla las pérdidas en la hostelería de años anteriores en el telediario día 11 de abril a las 15:00, o el padre adoptivo que narra las dificultades que han tenido para traer a su hija a España en el informativo del día siete de marzo a las 15:00.

Las fuentes de información no oficiales son elegidas por el periodista ya que él considera que son fiables por la trayectoria profesional del personaje o la gran

información que tiene sobre los hechos. Sin embargo, muchas veces son opiniones que se añaden a la pieza de manera extra, por lo que si se eliminan no cambiaría el relato. Suelen ser personas que han vivido la historia en primera persona o de manera muy cercana. Los datos que aportan al periodista no han sido contrastados y por lo general son informaciones que dan a título individual.

En las piezas aparecen en forma de total y casi nunca de manera aislada ya que el periodista tiene claro que se trata tan solo de opiniones o informaciones no del todo objetivas. El redactor prefiere por lo tanto incluir en la pieza varios de estos totales para mostrar distintos puntos de vista sobre la misma historia.

La mayoría de las veces el periodista deja ver de manera explícita que ha empleado al protagonista del total como fuente de información. Esta afirmación se observa en algunas noticias cuando los datos que recogen las declaraciones del protagonista son añadidos a la voz en *off*. Además, si se prescinde de algunos de esos totales, la noticia perdería sentido o resultaría falta de información.

Las fuentes de información son aquellas que, como su nombre indica, aportan información o ideas sobre un hecho concreto. Existen piezas sin embargo que incluyen totales que no pueden considerarse informativos, ya que muestran a alguien llorando, riendo, mostrando un sentimiento o simplemente dando una opinión que no aporta ni añade dato ni información alguna al relato.

A lo largo de los siete informativos se han encontrado tan solo tres ejemplos entre los que cabe destacar el total de una mujer brasileña llorando por el encarcelamiento de un familiar en el telediario del día 11 de abril a las 21:00 o a la mujer ucraniana desconsolada por los efectos de la guerra que aparece en el telediario del día 12 de abril a las 21:00.

En este caso el personaje que aparece en el total no se consideraría fuente de información para el periodista. Sin embargo, el periodista decide incluirlo en su pieza con el fin de mostrar el ambiente que se respira en el lugar y entre quienes son testigos de la historia para que el espectador pueda “sumergirse” en el relato casi como si estuviera allí presenciándolo con sus propios ojos.

8. El total en la narración del bloque informativo o macrorrelato

La noticia es un microrrelato televisivo audiovisual que se sitúa dentro de un espacio más amplio denominado informativo, aunque puede llegar a formar parte de otros subgéneros como son los programas especiales o magazines.

En un breve espacio de tiempo, generalmente de uno o varios minutos, la noticia tiene como función narrar un relato de actualidad gracias a una serie de elementos que le dan forma: las imágenes; los personajes protagonistas, el redactor que puede llegar a aparecer en la noticia unos segundos con el fin de apoyar la información con su presencia en el lugar de los hechos, los hechos que se desarrollan o muestran, el espacio y tiempo donde tienen lugar los mismos, las imágenes en movimiento o fijas y los sonidos; la voz en *off* con la que el periodista relatarla la historia, la música, el sonido ambiente y el silencio.

Una noticia creada para un informativo generalmente suele ser breve y tiene como fin responder a las cinco preguntas que se hacen en el periodismo para explicar un hecho: cuándo, quién, qué, cómo, dónde y por qué.

Tal y como asegura Inmaculada Gordillo (2009: 110 y 128), la noticia tiene una composición algo inusual en cuanto a su estructura. Y es que al comienzo de la misma se narra el final o desenlace de los hechos que se desmenuzan posteriormente y a los que se van añadiendo datos para recomponer el desenlace que se anuncia desde un principio. Es decir, una historia al uso tiene un final o desenlace que no se anticipa al comienzo, sino que es necesario conocer toda la historia para que el final sea desvelado. En la noticia, sin embargo, a veces se cuenta esa conclusión o final de la trama al principio, y durante el desarrollo de la misma el periodista se encarga de aportar datos que reconstruyen aquello que ya sabíamos. Además, en muchas piezas la estructura también está claramente marcada por la distribución de totales con el fin de dar agilidad y un ritmo a la historia gracias a los cambios de imágenes, voces y escenas.

La noticia se considera un género alejado de la ficción ya que las historias que narra tienen como premisa ser de carácter actual, o por el contrario, lo que se cuenta

adquiriría otro nombre como puede ser el de reportaje, relato, historia, recapitulación etc.

Un programa informativo consta de varias noticias enlazadas entre sí por diferentes elementos audiovisuales pero principalmente por la figura del presentador del telediario. Se trata de una figura que lleva el hilo conductor del bloque informativo.

Lo habitual de los totales es que estén incluidos en un *VTR* o acompañando a unas colas. El redactor por lo tanto menciona el nombre de quien realiza las declaraciones en su *off* o a través del rótulo que se incluye en la imagen. Sin embargo, hay otro tipo de totales que podríamos denominar “avanzados” o “aislados” que no son presentados de esta manera. Se trata de declaraciones que dada su importancia, no son incluidas en el conjunto de una noticia y se emiten por separado como si de una noticia única se tratase. Por el contrario, pueden tratarse de totales que están en la pieza audiovisual pero que han sido destacados previamente a través de las palabras del presentador o en el avance de lo que se incluirá en el telediario.

8.1 Los totales avanzados

Los totales que denominamos “avanzados” son aquellos que son presentados en los titulares del macrorrelato, es decir, son incluidos en las imágenes del avance que se emite con el fin de presentar las noticias que irán inmersas en el informativo. Se introducen en los titulares y son presentados por una voz en *off* o por el propio presentador que habla sobre las imágenes a modo de colas.

El fin último de que en el espacio de los titulares del telediario se incluya uno de estos totales, es darle importancia y destacarlo. Además, se trata de una manera de mostrar al espectador la imagen del personaje que hablará posteriormente en la noticia y de avanzar unos segundos de las declaraciones que se emitirán en la pieza informativa.

Se trata por lo general de totales cuyas declaraciones son de importancia máxima e intentan captar la atención del espectador con el objetivo de retenerle hasta la emisión de la pieza.

En los telediarios visionados, se han encontrado un número muy bajo de totales que son avanzados, tan solo 66. Este dato viene a subrayar que solamente los totales

considerados de máximo interés para el espectador son avanzados en los titulares del macro relato. Las declaraciones recogidas en el total pueden ser las mismas que en la noticia posterior o por el contrario pueden cambiar por completo aunque por lo general en el avance no se incluyen totales diferentes a los empleados para la noticia.

Los totales pueden ser presentados al espectador introduciéndolos en el avance informativo pero también a través del presentador del telediario. Y es que en la entradilla que realiza el presentador para introducir la noticia en muchas ocasiones menciona alguno de los totales que se incluyen a continuación. Se trata por lo tanto de avanzar la presencia de un total adelantando el contenido de las declaraciones o nombrando al personaje protagonista del mismo.

Este tipo de avances suelen incluirse en un telediario cuando el total es de suma importancia por sí mismo o para el desarrollo de la noticia. En los informativos analizados, 452 totales pertenecen a esta clasificación de totales avanzados por el presentador.

8.2 Los totales aislados

Durante el análisis se ha apreciado que muchas veces el total se ubica “aislado” de otras imágenes en movimiento o estáticas. Se trata por lo tanto de un total con fuerza e información suficiente para ir solo sin que le complemente una voz en *off* u otras imágenes. A estos totales no les une ninguna relación con ningún texto y no ocupan ningún lugar concreto en una noticia porque no se les ha incluido en ninguna pieza.

Hay noticias basadas exclusivamente en declaraciones que no llevan voz del redactor con el objetivo de que el telespectador se concentre en las declaraciones del personaje, idea que confirma Cebrián Herreros (1998: 217).

Cabe destacar también que dos totales de este tipo pueden ir seguidos. Es decir, ambos son presentados por el presentador en su entradilla y emitidos a continuación uno detrás del otro sin ningún tipo de imagen que los acompañe.

Por lo general, se incluyen totales cuyas declaraciones aporten visiones diferentes sobre un mismo tema salvo que se quiera profundizar en un asunto concreto y aporten opiniones similares.

En este tipo de totales, las declaraciones son una noticia por sí solas. Es decir, no necesitan explicación y su importancia es tal que su emisión aislada es suficiente para que el telespectador entienda el contenido de los sucedido.

En los 28 informativos se han encontrado 156 totales que se clasifican dentro del grupo de los totales aislados.

Un ejemplo son los totales aislados del día 12 de abril a las 15:00 en los que aparecen Cayo Lara y Óscar López, el total de García Margallo del día 11 de abril a las 21:00.

Cayo Lara: “la restitución de las competencias de nuestra Consejera. Lo que ha venido a determinar es que la actuación ha sido legal, ha sido justa y ha sido verdadera”.

Óscar López: “es un Gobierno sólido y además creo que la Presidenta andaluza Susana Díaz ha demostrado desde luego firmeza en la aplicación de la ley y además mucha sensibilidad social para el drama de familias que se han visto afectadas por los desahucios”.

García Margallo: “España compra el 50% casi de su gas de Argelia y Europa depende en un 25% del gas de Rusia. Hay una convicción de que hay que ir reduciendo esa dependencia y para reducir esa dependencia hay que aumentar la oferta, la previsión de gas desde el norte de África”.

Se han encontrado también otros casos de totales “aislados” que ocupan una primera posición sin haber sido introducidos en una pieza.

Son aquellos totales que sin ir inmersos en un VTR, se emiten tras la entradilla del presentador y a los que les siguen unas imágenes que el presentador explica, también llamadas colas.

En este caso la importancia del total es máxima pero se ha decidido acompañar de imágenes aclaratorias para poner en situación al espectador y que se vea el contexto de las declaraciones.

El ejemplo se observa en una noticia del príncipe Felipe en una inauguración el día siete de abril a las 21:00 o el día 11 de abril a las 21:00 donde se ha detectado un total del Papa Francisco que entra dentro de esta clasificación. El total de Alberto Contador es otro ejemplo en el informativo del día 12 de abril a las 21:00.

Además, se ha detectado durante el visionado que en alguna ocasión como en el informativo del día ocho de marzo a las 15:00 se pueden incluir dos totales seguidos se colas. Un ejemplo se detecta en las dos declaraciones seguidas de Gallardón recordando el 11M.

9. El total en el microrrelato o VTR

Los totales tienen distinto valor para el periodista dependiendo de la importancia de las declaraciones que recojan. Tras el análisis de los 28 telediarios, se ha llegado a la conclusión de que el valor informativo no es el mismo entre unos y otros si se tiene en cuenta el tipo de información y datos que añaden o aportan a la pieza.

En resumen, no todos los totales tienen el mismo valor en una noticia pero tienen diferentes funciones cada uno de ellos.

Al analizar los 28 programas de noticias se han encontrado diferentes aportaciones de cada uno de los totales al conjunto de la pieza informativa. Algunos totales pueden considerarse el pilar central de la noticia, otros complementos de la misma y el tercer grupo es el de los totales que constituyen un elemento de agilidad y continuidad.

9.1 El total como pilar central de una noticia

La aportación del total a la pieza informativa puede ser de gran importancia. Se refleja en las diversas ocasiones en las que el periodista añade a su *off* lo que se dice en el propio total. Sin este total al *off* le faltaría información. De los 28 informativos, 156 totales pueden considerarse pilar central de una noticia.

La importancia de algunos totales es tan alta que no se podría prescindir de ellos a no ser que el *off* cuente todo lo que se dice en las declaraciones. Son totales

considerados imprescindibles ya que si se eliminan la noticia dejaría de tener sentido. Tal es su importancia que en ocasiones el periodista busca imágenes para acompañar el total y crear de esta manera una noticia tomando como base las declaraciones y no al revés.

En otros casos, las imágenes son clave al igual que el total y ambos unidos son de gran valor. Esto se debe por ejemplo a que en ocasiones, si las declaraciones van acompañadas de unos gestos que hace el protagonista del total, la información que llega al espectador es más completa.

Tras el visionado, se han detectado varios totales en una misma pieza cuyo valor es tan alto que pueden considerarse ambos pilar central de la noticia.

En una pieza puede haber varios totales de este tipo, es decir, pueden incluirse en la noticia varios totales de diferentes individuos o varios totales del mismo personaje pero con declaraciones diferentes en cada uno de ellos.

Los ejemplos para describir estos casos son múltiples en los informativos analizados: las declaraciones de Mariano Rajoy del día siete de abril en el informativo de las 21:00, las cuatro declaraciones seguidas del Tata Martino en el informativo de las 21:00 del día 11 de abril o las de Cándido Méndez y Fernández Toxo el día nueve de abril a las 15:00.

9.2 El total como complemento en una noticia

La aportación de un total a la pieza en la que va inmerso puede no ser clave para el entendimiento de la historia que se quiere contar. El periodista en el proceso de montaje se puede basar en imágenes seleccionadas que narran la historia al completo ayudándose de un *off*. En este caso se obtendría una pieza informativa que aporte datos al espectador sin necesidad de usar declaraciones. Sin embargo, y con el objetivo de dar una información lo más completa posible se pueden añadir declaraciones que aporten datos aunque no imprescindibles pero sí informativos y que den valor a lo que se pretende transmitir. Se trata por lo tanto de totales cuyo contenido aporta un valor añadido a la historia aunque no son clave para la narración

de la misma. Son los clasificados dentro del grupo de los totales que actúan como complemento en una noticia.

A lo largo de los 28 programas informativos se han encontrado 1.160 totales que pueden clasificarse dentro de esta categoría.

Si estos totales son eliminados del *VTR*, el sentido de la pieza en ningún momento se pierde pero si habría falta de datos añadidos. Es decir, son totales que actúan como complemento en una pieza, aportan información de valor que no es imprescindible aunque sí posee valor informativo. Añaden datos extras a lo que puede considerarse la información básica de la noticia, por lo que la enriquecen.

Por lo general, la gran mayoría de totales que se incluyen en un informativo pertenecen a este grupo.

Un ejemplo son los totales de Cayo Lara, Óscar López, el director de una agencia de modelos, un párroco madrileño o Casillas que aparecen en el informativo del día diez de abril a las 21:00. En el informativo del día nueve de marzo a las 15:00 estarían en este grupo los totales de varias psicólogas, el Director del Teatro Real, una educadora del museo Thyssen o el entrenador del Getafe. El día ocho de abril a las 15:00 Jesús Posada, la Directora General de Tráfico, varios investigadores o un gerente de la Confederación de Hoteles son totales que pertenecen a esta categoría. El día siete de marzo a las 15:00 una política feminista, un padre adoptivo, un profesor de psicología, un fallero o el responsable de Adidas se pueden incluir en el grupo de totales que actúan como complemento de la noticia. 1.160 totales actúan como complemento de una noticia en las piezas de los 28 informativos analizados.

9.3 El total como elemento de continuidad y agilidad

Durante el visionado y posterior análisis se han detectado otros totales que no aportan mucha información a la pieza, pudiendo ser en la mayoría de los casos totales sin valor informativo.

En los 28 informativos analizados, 389 totales se consideran declaraciones que ayudan a la agilidad de la pieza y a la continuidad el relato.

Se trata de totales que por lo general recogen declaraciones de individuos que parecen saben algo sobre el tema pero en ningún caso deben ser objetivas y tampoco fiables para el espectador. Se trata de información de relleno que no da datos nuevos a la noticia y que tampoco tendría valor por sí misma.

Son totales que incluye el redactor de la pieza para darla y convertirla en una noticia poco aburrida gracias al uso de imágenes diferentes. Incluso en muchos casos parece que han sido incluidos en la pieza con el fin de recordar al espectador que el periodista se ha trasladado al lugar de los hechos para contar con la mayor cantidad posible de datos.

Si el redactor no ha podido estar presente en el lugar donde ha sucedido lo que se cuenta, con este tipo de declaraciones se da al espectador una sensación de cercanía con el lugar donde se ha producido. Suelen ser declaraciones de personas que se encontraban por la zona o que intentan opinar sobre un tema que no les afecta directamente y en el que no son especialistas.

Los totales que pueden considerarse un elemento de continuidad o agilidad, por lo general son declaraciones que recogen impresiones de personas relacionadas con la historia que en la noticia se cuenta o testigos de lo que se narra, pero no individuos que tenga información clave o sean clave en la narración de la noticia. Estos totales suelen ser de una duración menor a los que se incluyen en las categorías anteriores.

Ejemplos son los totales del informativo del día nueve de abril a las 15:00 que recogen declaraciones de cuatro aficionados al fútbol dando su opinión sobre el partido jugado o de los cinco pescadores que en el mismo telediario expresan su malestar por el mar. El día 11 de abril a las 21:00 se recogen las impresiones de seis turistas que han llegado a España.

Existen totales que pueden incluirse dentro de este grupo que no dan información alguna. Aportan sonidos que casi podrían formar parte del ambiente aunque en ocasiones se emiten en primer plano. Son totales que no pueden considerarse declaraciones aunque el personaje protagonista esté mirando a cámara y parezca que quiere hablar.

Los llantos, los gritos o las risas son los ejemplos más claros. Muestran al espectador un sentimiento que no aporta ni añade dato ni información alguna al relato y sirve tan solo para describir el ambiente que se respira en el lugar. Bienvenido León (2010: 26) asegura que quizá este tipo de totales que podrían ser más morbosos que informativos, deberían eliminarse. Este punto lo confirma también Cebrián Herreros (2004: 117) coincidiendo en que interesa más el testimonio como representación humana que como aportación informativa.

Se han encontrado escasos ejemplos como puede ser el de una mujer brasileña llorando en el telediario del día 11 de abril a las 21:00 o a la ucraniana desconsolada por la guerra del día 12 de abril a las 21:00.

Los gráficos 17 y 18 muestran el número de totales y el porcentaje de los mismos que actúan dentro de una noticia o *VTR*.

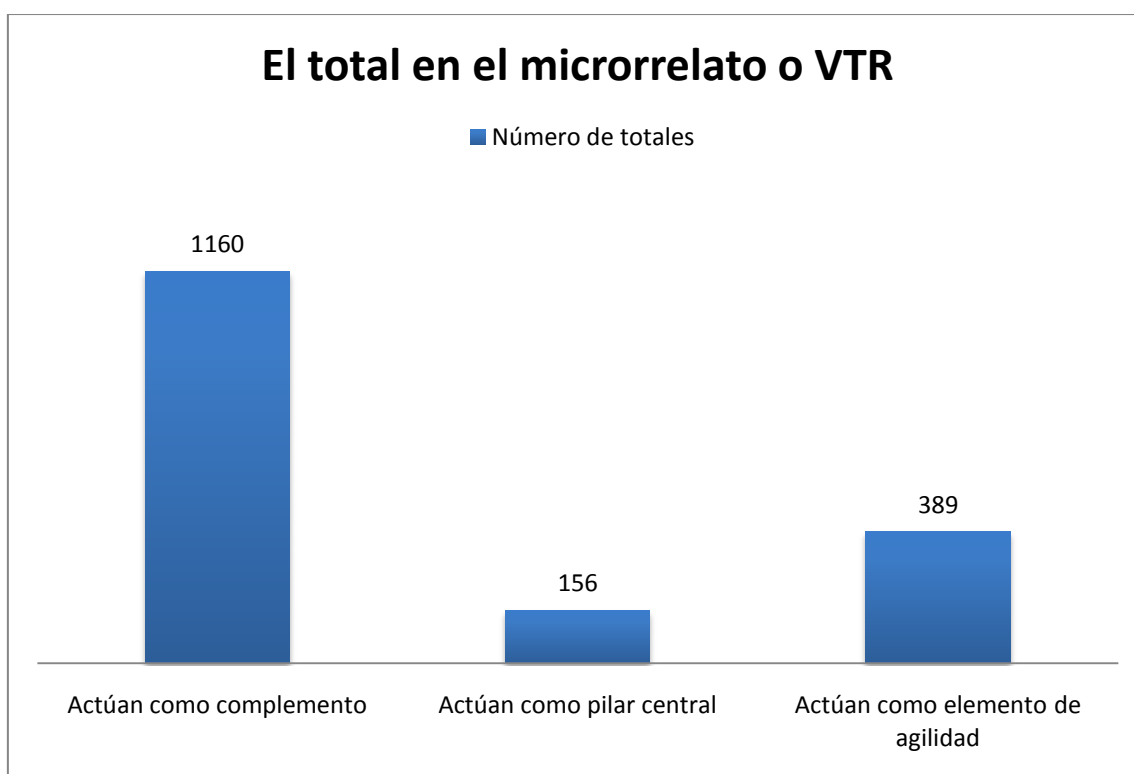


Gráfico 17: el total en el micro relato o *VTR*

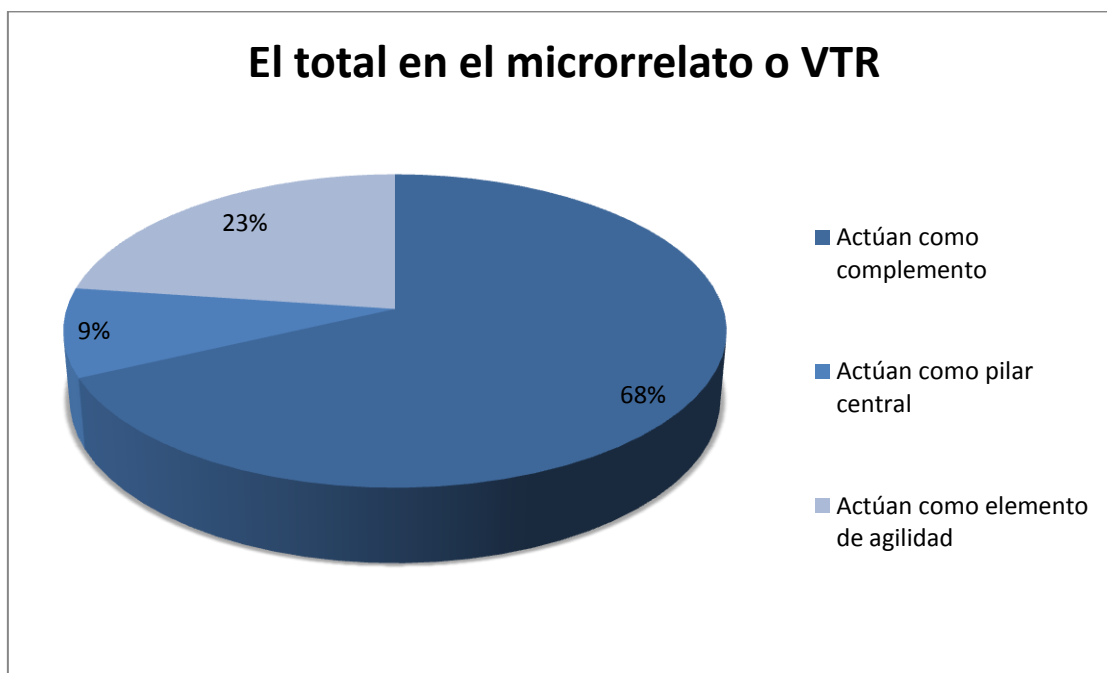


Gráfico 18: el total en el micro relato o *VTR*

Los que tienen la función de complementar a la historia suponen un 68% del total y se caracterizan porque añaden información de valor complementaria al relato. Los que se consideran pilar central de una noticia, el 9% del conjunto, son declaraciones sin las cuales la noticia perdería información importante. El 23 % del total está formado por aquellos totales que se consideran elemento de agilidad y su labor es dar continuidad a la noticia sin que aporten datos relevantes. Los totales que no han sido contabilizados en este gráfico no se encuentran inmersos en una noticia con formato de *VTR* o micro relato, pudiéndose encontrar unidos a colas o aislados.

De los datos anteriormente expuestos se deduce que los periodistas prefieren hacer uso de los totales como complemento a la historia que están contando, por lo que intentan incluir testimonios de personajes que aporten valor añadido a la noticia y con los que el telespectador pueda sentirse identificado. Aquellos totales con declaraciones cuyo contenido no es de gran importancia, son empelados en menor cantidad por los periodistas que quizá prefieran emitir una noticia menos extensa y sin embargo con contenido de mayor importancia. Aún así, estos totales que tan solo dotan de agilidad a la pieza son empleados con mayor asiduidad que los considerados fundamentales en una noticia. Esto se debe a que los periodistas no siempre disponen

de totales que contengan información de gran interés y puedan considerarse pilar fundamental en una historia.

Por lo general, la voz en *off* es quien informa de la parte importante de la historia y se apoya en testimonios para completar la narración con otros datos por lo general secundario. Sin embargo, cuando un redactor dispone de testimonios fundamentales, prefieren incluirlos en la pieza acortando su voz en *off* y permitiendo así que las declaraciones del protagonista del total cobren importancia y cuenten lo la información importante.

10. Entrevista personal sobre el uso diario de los totales en la redacción de TVE

La opinión de redactores, editores, presentadores y jefes de sección de los informativos de Televisión Española se han considerado de interés para comprobar si entre los profesionales de la información son conscientes del uso que hacen de los totales como recurso audiovisual en una pieza informativa. Además, se ha considerado interesante cotejar con las respuestas de los periodistas muchos de los resultados obtenidos a lo largo del análisis realizado en esta tesis doctoral.

Se ha realizado una entrevista de ocho preguntas breves que exigían respuestas concretas a nueve periodistas con puestos dispares dentro del área de informativos de Televisión Española. Todos los informadores han recibido las mismas preguntas.

Se considera una muestra suficiente para valorar la opinión de los propios trabajadores de la Cadena Pública ya que los profesionales entrevistados cubren un amplio rango profesional de categorías consideradas fundamentales en una redacción para la creación de un programa informativo. Las personas que han respondido a las entrevistas han sido las siguientes: Carles Marín, redactor del área de nacional de los informativos de TVE; Carlos Montesinos, editor de los informativos de TVE; Ana Belén Roy, presentadora y redactora de los informativos “La Tarde en 24h” de TVE; Francisco Arjona, jefe del área de sociedad de los informativos de TVE; Alfonso Díez, actual director del programa “La Galería” del Canal 24 Horas TVE, ex director del Telediario 2 de TVE, subdirector de informativos y redactor de los informativos de TVE;

Waleska de la Torre Morales, redactora de los informativos de TVE; Marta Jaumandreu, redactora del informativo de Madrid de TVE y ex presentadora del Telediario 2 de TVE, María Díaz, redactora adjunta del área de internacional de los informativos de TVE; Juan Ignacio Ocaña, ex director de los informativos territoriales de Madrid de TVE.

Las preguntas establecidas son las siguientes:

- Breve definición de total:
- ¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?
- Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?
- Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?
- A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?
- ¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.

- Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?
- Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?

10.1 Resumen y análisis de las respuestas obtenidas

Como respuesta a la definición de total, todos los periodistas coinciden en que se trata de declaraciones a cámara, tal y como aseguran los autores de las citas recogidas en la primera parte del trabajo y como se ha confirmado posteriormente.

Una de las definiciones describe el total como un testimonio concreto y breve, asegurando que por lo general se trata de una selección de declaraciones grabadas previamente. Selección que hará el periodista sin intentar alterar el contenido el mensaje que pretende enviar. Otro comunicador asegura que un total es una declaración obtenida de un testigo presencial de la información que está siendo cubierta. En este caso, cabe señalar que las declaraciones que forman parte de un total no siempre provienen de un testigo de la historia, sino que pueden ser de especialistas que son preguntados sobre el tema posteriormente o de otros personajes que den su opinión sin haber presenciado los hechos. Otra de las respuestas obtenidas coincide con la anterior asegurando que un total es un mensaje de un protagonista que no debe de ser interpretado. Es decir, se debe mostrar tal y como es sin haber modificado las declaraciones durante la etapa de montaje. Tan solo habría que acortarlo si se dilata en cuanto a duración pero nunca alterando la reflexión original del protagonista.

Varias de las respuestas mencionan la duración aproximada de un total, que coincide con los resultados obtenidos durante el visionado de los 28 informativos; entre siete, 15 o 20 segundos. Además, se incide en que al menos es aconsejable incluir un total en la noticia, afirmación que resalta la importancia de los mismos.

Uno de los periodistas va más allá y describe a los totales como la manera más rápida de nutrir una noticia e incluso acentuar su realismo y aportar credibilidad. Estas

características del total se han recogido a lo largo de la tesis, asegurando que en ocasiones un total actúa como elemento de agilidad y es empleado para que el telespectador tenga constancia de que se ha acudido a obtener la información de primera mano al lugar de los hechos.

Un redactor llega a resaltar una de las ideas destacadas en esta tesis; un total es el resultado de largos minutos de video en el que se recogen declaraciones como resultado de una entrevista o rueda de prensa. La labor del periodista es obtener unos segundos de declaraciones, en los que, tal y como asegura uno de los comunicadores, se encuentran los datos más importantes que quieren destacarse. En este momento es cuando el periodista deberá ser cauto con los segundos que escoge con el fin de lograr que la parte seleccionada para mostrar en su pieza contenga datos objetivos, tenga valor informativo y aporte algún tipo de valor a la historia.

Sobre si los protagonistas de los totales actúan como fuente de información ha habido variedad de respuestas que coinciden con las conclusiones obtenidas en la tesis.

La mayoría de los periodistas coinciden en que las fuentes de información siempre deben de ser contrastadas para saber si los datos aportados son fiables o no. Sin embargo, uno de los redactores asegura que dada la rapidez con la que se trabaja, en ocasiones no se puede realizar esa comprobación y se introduce el total sin saber si lo que en él se dice es cierto. Por ello, tal y como se ha recogido en este trabajo, se deberían introducir otros totales de opiniones dispares para equilibrar de este modo la noticia. Algo que es fundamental cuando el propio protagonista del total es consciente de que sus declaraciones van a ser incluidas en una noticia y comunica lo que es de su interés. Esta respuesta la subraya otro periodista, asegurando que por este motivo, las fuentes no son siempre fiables.

Uno de los comunicadores afirma que los totales siempre son fuente de información ya que como se ha mencionado en este trabajo, los datos, ya sean ciertos o no, influyen de alguna manera en la mente del periodista. Sin embargo, varios periodistas coinciden en que aunque se haya contrastado la información y el redactor sepa que las declaraciones que se muestran en el total son lo más objetivas posibles, siempre hay que buscar otras voces que equilibren la pieza mostrando diversas opiniones sobre un mismo asunto. Además, sería una manera de mostrar al telespectador que el redactor ha contrastado la información acudiendo a diversas fuentes y no quedándose con lo primero que se le dice.

Para concluir cabe resaltar que una de las periodistas responde en una pieza se deben incluir totales “redondos”, que llamen la atención y sobre todo, aquellos que tienen como protagonista a una fuente considerada oficial, para que el espectador obtenga una visión lo más objetiva posible de la historia.

Los periodistas por tanto son cautos a la hora de emplear totales y saben que aunque muchos de los protagonistas de las declaraciones les han dado información, no toda ella puede ser real. Para ello prefieren informarse sobre un mismo tema por varias vías aunque posteriormente no todas sus fuentes de información se muestren en la noticia a modo de totales tal y como se recoge en el Estatuto de Información de la Corporación RTVE¹⁵:

“Las informaciones deberán ser contrastadas con un número suficiente de fuentes... se respetará el derecho de las fuentes informativas a permanecer en el anonimato cuando así se haya pactado”

En la tercera de las preguntas se indaga sobre la necesidad de introducir totales en una noticia siempre que se pueda para dar agilidad a la misma. Las respuestas de los periodistas han sido similares, ya que todos consideran que es fundamental incluirlos cuando se dispone de ellos. Una afirmación que se ha confirmado durante el visionado de los 28 informativos al comprobar la existencia de algunos totales que no aportan datos de valor y si han sido incluidos en las noticias. Además, alguna respuesta va más allá asegurando que es una forma de enriquecer la noticia.

Otra de ellas confirma lo ya recogido en esta tesis; los totales son empleados como elemento para dar agilidad a la pieza e incluso es un modo de dar credibilidad y ya que se reafirma y dota de realidad aquello que el *off* cuenta. Uno de los comunicadores asegura además que un total da consistencia a la pieza al tratarse de un personaje implicado de alguna manera en la historia que aporta valor a la historia con sus palabras.

Cabe subrayar otra de las respuestas que reafirman el hecho de que un total da sensación de viveza a la noticia en la que se incluye y ayuda a que el *off* no sea aburrido y monótono. Sin embargo, una de las periodistas alerta sobre la pérdida de credibilidad que puede suponer el uso de un total mal elegido. Esto se debe a que el telespectador puede recibir toda la información que se le muestra en una noticia, pero

¹⁵ http://www.rtve.es/contenidos/documentos/ESTATUTO_DE_INFORMATIVOS_v1.pdf

entiende cuando las palabras de un personaje no tienen sentido o se alejan mucho de la realidad. Esto puede dejar en mal lugar el trabajo de un periodista que puede haber querido usar el total tan solo como elemento de agilidad siendo consciente de que no aporta información de importancia.

Las respuestas obtenidas por parte de los profesionales de TVE subrayan la idea de que el uso de totales en las noticias de un informativo puede llegar a convertirse en obligatorio para un periodista que quiera crear una pieza ágil y llamativa. Se podría incluso llegar a dar otra función a los totales que es la de apoyar la información que da el periodista y reafirmar lo que en la noticia se cuenta. Y es que las respuestas confirman la idea de que cuando un redactor introduce un total en una noticia lo hace para enriquecer el contenido de la misma ya sea aportando datos de mucho o poco valor, para añadir agilidad rompiendo con la monotonía de la voz en *off* y para en ocasiones confirmar lo que se cuenta en el *off*.

Dada la importancia de los totales en un informativo, se ha preguntado en la cuarta cuestión sobre la necesidad de obtener testimonios de personas reales cuando no se tienen entre el material disponible para crear la pieza informativa. Todas las respuestas coinciden en la importancia de incluir declaraciones siempre y cuando enriquezcan la noticia y si ayudan a entender la información que se quiere contar, afirmación recogida en esta tesis anteriormente. Además, uno de los periodistas asegura que el mostrar un total que recoge declaraciones de personas relacionadas con los hechos, es una manera de que el telespectador vea que la información se ha contrastado.

Otra de las respuestas obtenidas afirma que antes de acudir a grabar declaraciones de las que no se dispone previamente, se deben tener en cuenta los minutos restantes hasta la emisión de un informativo al poder acabar la pieza tarde si se emplea mucho tiempo en esta labor.

Uno de los periodistas se muestra contundente con el uso de los totales en las noticias y aclara que siempre se deben buscar totales de personas a pie de calle ya que allí es donde se encuentra la noticia, considerando fundamentales los testimonios en forma de total.

Otra de las respuestas asegura que siempre que la noticia implique a alguien, es necesario acudir a obtener testimonio del protagonista si no se dispone de él.

La gran mayoría de los encuestados coinciden en que no es obligación incluir siempre totales en las noticias pero es recomendable porque en la mayoría de los casos, enriquecen la historia. Además, pueden actuar como elemento de equilibrio en la noticia, ya que en ocasiones varios testigos de los hechos aportan diferentes opiniones sobre una misma historia. En este momento se produciría la compensación y el telespectador podría obtener su propia opinión al tener visiones diferentes sobre un mismo hecho. Cuando una noticia implica a alguien, lo acertado para el periodista es buscar a ese personaje para ayudar a entender mejor la información y mostrar al espectador que se ha llegado a la fuente principal del asunto.

En la cuestión que plantea la idea de visionar los totales antes de comenzar a redactar la voz en *off* que guía la pieza, la mayoría de las respuestas han sido similares y confirman lo recogido en esta tesis. Los periodistas consideran imprescindible visionar las declaraciones y minutarlas para saber los segundos de duración de las mismas y su contenido. Además, uno de los redactores afirma que es necesario visionar estas imágenes grabadas para realizar algo importante; no repetir en el *off* lo que en los totales se dice.

Otra de las respuestas afirma que, en ocasiones, gracias a la información que aportan los totales se crea el texto en *off*, algo que sin ellos no sería posible. Es el caso de declaraciones de personajes políticos cuyos testimonios casi son una noticia en sí mismos. Incluso uno de los periodistas considera de tal importancia los totales que asegura que su contenido puede llegar a alterar el titular de la noticia o la información que en el *off* se da.

Todos ellos coinciden en que es imprescindible un visionado de los totales en la etapa de producción de la noticia. Dato que reafirma la importancia de los mismos y su valor por encima de otros recursos narrativos y resto de imágenes. Esto significa que muchos redactores antes de crear una pieza tienen en cuenta el contenido de los totales por encima del de otras imágenes.

Sobre si a partir de las declaraciones de un total se ha llegado a crear una noticia completa, los periodistas han dado respuestas unánimes y afirman que a lo largo de su carrera profesional sí se han encontrado con este caso.

Entre las respuestas se insiste también en que a partir de unas declaraciones se puede “tirar del hilo” para comenzar a obtener informaciones que unidas den lugar a

una noticia. Incluso uno de los periodistas considera que un total puede ser noticia por sí mismo si tiene fuerza suficiente.

Sin embargo, un redactor afirma que una noticia no se crea a partir de un total porque las noticias no se crean, sino que ya existen. Esto viene a confirmar lo mencionado anteriormente y es que un total puede ser una noticia por sí mismo y no hay necesidad de acompañarlo de otras imágenes ni voz en *off*. Afirmación que se corrobora en los resultados obtenidos en esta tesis doctoral, en los que se afirma el caso de los totales especiales que dada la importancia de lo que en ellos se dice y quien lo dice, se convierten en noticia exclusiva.

En la séptima de las preguntas se pretende comprobar si los periodistas consideran necesario equilibrar una noticia introduciendo declaraciones de opiniones dispares, dando como ejemplo las noticias de temática política.

Algunos de los periodistas dejan claro que cuando un telediario se emite en tiempos de campaña electoral, hay que ajustarse a los minutos establecidos para cada partido político. Consideran además imprescindible incluir declaraciones dispares si lo que se dice atañe a los ciudadanos. Una de las respuestas ha sido negativa, y es que el periodista considera que no siempre es necesario equilibrar una pieza. Este caso se ha encontrado en varios de los informativos analizados en esta tesis y se ha comprobado que en ocasiones la noticia siguiente trata el mismo tema pero incluyendo declaraciones opuestas. Es decir, el periodista puede recoger opiniones dispares en una misma pieza o en varias que se sitúen cercanas en el telediario. Por el contrario, muchas de las noticias que incluyen totales de miembros del Gobierno no pueden ir equilibradas con contradecaraciones ya que son ratificaciones cuya información tan solo ellos conocen. Además, varios periodistas aseguran no poder incluir contradecaraciones si un total pertenece a un tema interno y no admite réplica.

Una de las periodistas va más allá asegurando que ofrecer visiones distintas sobre un mismo tema es lo aconsejable en una noticia por lo que insiste en recoger diferentes testimonios incluso por teléfono, para poder mencionar estas opiniones en la voz en *off*. La mayoría de los periodistas confirman que las contradecaraciones son esenciales y aconsejan incluir distintas voces sobre un mismo tema. Incluso resaltan que aunque una pieza ya esté acabada y lista para emitir, si a la redacción llegan declaraciones en el último momento, hay que hacer lo posible para incluirlas en la noticia y así equilibrarla.

La última de las preguntas confirma que los totales se incluyen en una noticia cuando tienen valor informativo y si aportan datos a la noticia.

Los periodistas han respondido que antes de crear la pieza se debe estudiar si la información que aporta el total tiene valor informativo. Además, una periodista confirma la importancia de incluir un total siempre que aclare situaciones del relato que se cuenta.

Otra de las respuestas asegura que es preferible incluir un total aunque no se encuentre o su imagen o sonido en buen estado, antes de mencionar sus palabras en la voz en *off*. Además, un comunicador llega a asegurar que aún teniendo un total con un personaje protagonista que se explique mal en su testimonio, es preferible mostrarlo en el informativo por el valor añadido que da a la historia. Una afirmación que recoge otro redactor volviendo a resaltar la importancia de la agilidad que aporta el total a la pieza en la que va inmerso.

En la tercera de las preguntas aparece un punto que cabe destacar dada la contradicción que existe entre la respuesta dada por un periodista a esta pregunta y las obtenidas por otros en la quinta y octava pregunta. Uno de los periodistas asegura que los totales se emplean en ocasiones para confirmar lo que se cuenta en el *off* actuando como elemento que reafirma lo que el periodista cuenta. Sin embargo, en otras de las respuestas de la quinta y de la octava pregunta se recoge que nunca se debe incluir en la voz en *off* lo que en un total se dice y viceversa. Estos periodistas aseguran que antes de narrar el contenido del total, es preferible mostrarlo y evitar esta información en el *off*. A modo de conclusión se puede decir que algunos periodistas se aprovechan de los totales para dotar a su pieza de mayor realismo y veracidad repitiendo en ellos algunas informaciones que consideran esenciales, mientras que otros los incluyen en sus noticias con el fin de enriquecer el contenido aportando datos novedosos sin la necesidad de reafirmar ninguna de las informaciones ya dadas.

En la sexta de las preguntas existe una contradicción entre varias de las respuestas ya que algunos periodistas afirman que una noticia no se crea, sino que surge sola. Esto no corresponde con otra de las respuestas que asegura que cuando se tiene un total interesante con un contenido que parece sorprendente o inusual, se puede comenzar

una investigación para de esta manera llegar a descubrir una historia y crear de este modo una noticia.

Algunas respuestas de la pregunta número ocho contradicen lo que responden otros periodistas en la misma pregunta y lo que se ha respondido por algunos redactores en la pregunta número tres. Y es que muchos periodistas quizá más puristas, nunca incluirían un total que no aporte información interesante a la noticia y sin embargo otros los añaden para eliminar la monotonía de su pieza. Estas afirmaciones dejan claro el doble valor que tiene un total en una noticia dependiendo de las declaraciones de su protagonista y el uso diferente que se le da en una redacción.

Entre la tercera, cuarta y octava pregunta se pretende averiguar si un redactor tiene en cuenta el contenido del total por encima de la agilidad que puede dar a la pieza su presencia en la noticia. Algunos de los periodistas no coinciden en sus respuestas a estas tres preguntas ya que aseguran que un total da agilidad a la noticia y siempre que se tenga hay que incluirlo. Sin embargo, por otro lado han respondido que tan solo hay que emplearlos si enriquecen la pieza y dependiendo del valor que aporten las declaraciones que recogen.

Estas respuestas se deben a la forma en la que se han planteado las preguntas, con el objetivo de corroborar una de las conclusiones recogidas en esta tesis. Y es que un periodista profesional considera que haciendo bien su trabajo, no puede incluir declaraciones que no enriquezcan una noticia ni aporten datos de valor. Sin embargo, cuando se les hace otra pregunta más directa dando por hecho que un total da agilidad a la noticia, caen en la trampa de confirmar algo que hemos recogido tras el visionado de los 28 informativos. Cuando entre el material disponible para crear una pieza se tiene un total que no aporta mucha información, el redactor por lo general suele emplearlo porque es una forma de dar dinamismo a la noticia. Cuando se les pregunta si es necesario acudir a obtener declaraciones si no se disponen de ellas, entonces su profesionalidad les hace recordar que no todas las declaraciones añaden datos a la noticia y por tanto no deberían incluirse.

En la teoría solo se deberían emplear totales de alto valor informativo, pero en la práctica se incluyen otros que no aportan datos aunque sí dotan a la noticia de agilidad. Lo que un periodista busca es enganchar al telespectador y que su noticia sea atractiva y emplea los recursos necesarios para lograrlo aunque no sea del todo correcto.

11. Conclusiones

Tras haber realizado un análisis en profundidad de todos los totales emitidos en los programas de Informativos de las 15:00 horas y las 21:00 horas de los días comprendidos entre el lunes tres de marzo de 2014 y el domingo nueve de marzo de 2014 y los días comprendidos entre el lunes siete de abril de 2014 y el domingo 13 de abril de 2014 en Televisión Española, TVE1, se ha llegado a una serie de conclusiones. Esta información unida a la de las respuestas obtenidas tras las ocho entrevistas realizadas a diversos periodistas de TVE, se ha clasificado y separado por puntos en cuatro grupos: el contenido y estructura de los totales, la relación entre el total y la pieza informativa, el valor de los totales para la pieza informativa, la importancia de un total y la influencia del total en el redactor.

Antes de comenzar con el breve resumen de las conclusiones obtenidas en la tesis doctoral, cabe resaltar que se han confirmado cada una de las ideas establecidas en las hipótesis generadas al comienzo del trabajo.

11.1 El contenido y la estructura de los totales

- A modo de resumen se puede decir que los totales son declaraciones de un personaje a cámara de duración breve por lo general inferior a 30 segundos, que están ligadas a un tema de actualidad y que suponen la manera más rápida de nutrir una historia y de acentuar su credibilidad y realismo. Dentro de la definición debe añadirse que un total es un recurso narrativo empleado en la pieza audiovisual considerado de máxima importancia por el periodista ya que aporta datos informativos o expresivos, da sensación de realismo a la noticia y aporta agilidad al relato. Los totales son similares en forma pero muy diferentes en cuanto a contenido y función en la noticia.
- En relación a los protagonistas de los totales, se ha llegado a la conclusión de que los personajes son muy diversos y por lo general se trata de personas implicadas directamente en la historia o testigos de la misma. Sin embargo, también se ha encontrado que los totales los protagonizan especialistas en un

tema concreto o individuos que opinan sobre un hecho que no han presenciado. Se pueden clasificar los totales en diferentes grupos de protagonistas; los políticos, los cargos institucionales, policías, empresarios, los especialistas, los profesores o científicos, los artistas, los deportistas, los protagonistas anónimos, los protagonistas anónimos que se hacen conocidos y los testigos anónimos.

En las noticias tanto de carácter nacional como internacional, predominan los totales de políticos que muestran declaraciones de miembros de Gobierno o de otros partidos políticos. En concreto, suponen un 26% del total. Los totales que tienen al presidente del Gobierno o a distintos ministros como protagonistas, son pocas veces equilibrados con un total de otro personaje de cargo similar ya que se trata de temas internos que no admiten réplica o de información que tan solo el Gobierno conoce. Esta afirmación confirma las hipótesis número cuatro y número ocho establecidas al comienzo del trabajo.

El número de totales que corresponden a cargos institucionales, policías o empresarios también es elevado pero supone menos de la mitad que el de personajes políticos, un 10% del total.

Los especialistas en una materia, profesores o científicos son incluidos con mucha frecuencia en las piezas ya que proporcionan unas declaraciones que pueden considerarse fiables o al menos están dotadas de información veraz que aportan datos a la historia. Estos grupos superan a la categoría anterior en un 4%, ya que suponen el 14% del total.

Los totales que tienen como protagonista a un artista o persona relacionada con la cultura suponen tan solo el 3% del total ya que no todos los informativos incluyen una pieza cultural con entrevista a su protagonista.

Los protagonistas de los totales que se muestran en la sección de deportes generalmente son personas relacionadas con el deporte o aficionados a los mismos. Por lo general en una pieza de información deportiva aparecen más totales juntos pertenecientes a diferentes protagonistas que en una noticia de otra sección y suponen un 19% del conjunto. Esta afirmación confirma la hipótesis número cinco establecida al comienzo del trabajo.

A lo largo de los informativos, se han detectado que tan solo un 1% de los totales pertenecen a protagonistas anónimos que se han hecho conocidos. Esto sucede en noticias que tienen una continuidad de varios días en las que se incluyen totales de los mismos protagonistas, haciendo por lo tanto que el espectador recuerde el nombre y físico de la persona en cuestión.

Los protagonistas que no se clasifican en ninguna de las anteriores categorías son personas anónimas y suponen el 17% del total.

- Tal y como se ha recogido en las respuestas de las entrevistas realizadas, los periodistas de TVE consideran que se deben buscar testimonios de personas relacionadas con la historia o de individuos que den su opinión sobre la noticia siempre que se pueda. Se trata de una manera de dotar a la pieza de mayor realismo al incluir diferentes visiones sobre un mismo asunto. Además, siempre que una noticia implique a una persona concreta, es necesario obtener el testimonio de este individuo si no se dispone de él.
 - Los periodistas entrevistados aseguran que una noticia se debe mostrar tal y como es sin haber modificado las declaraciones durante la etapa de montaje salvo que sean el resultado de una entrevista larga o rueda de prensa. En este caso la labor del periodista es obtener segundos de declaraciones con la información más importante.
 - A lo largo del visionado se han detectado varios grupos de totales que en ocasiones necesitan un trato especial en la etapa de montaje ya sea porque no se quiere revelar la identidad del protagonista o porque el lenguaje en el que se realizan las declaraciones no es el mismo que el del informativo. El 24% de los totales especiales corresponde a personas que ya sea por lo que cuentan o por quienes son, necesitan que la imagen que se emite tenga un trato especial y no pueda ser mostrada al espectador. Son declaraciones consideradas fundamentales en la pieza informativa por lo que tienen que emitirse pero protegiendo al individuo. Se trata de los totales a cara cubierta. El resto de los totales especiales incluyen protagonistas que emiten sus declaraciones en otro idioma diferente al empleado en el conjunto del informativo, por lo que suelen estar acompañados de subtítulos o de una voz que los traduzca o los narre. En este punto se observa cómo se cumple la tercera de las hipótesis marcadas al comienzo del trabajo.
- Además, en todos los totales, por lo general, bajo la imagen del protagonista de un total se sitúa el rótulo que revela el nombre del mismo. Si no se incluye en el

rótulo, el redactor lo nombra en el *off*, el reportero en su intervención o el presentador en su entradilla.

- Cuando un periodista obtiene declaraciones de un personaje, lo suele hacer en el lugar de los hechos esperando reacciones sobre la historia que quiere contar. Sin embargo, puede darse la situación de que el periodista haga una pregunta concreta a un personaje sobre un tema que no está directamente relacionado con el lugar donde se encuentra o con la persona entrevistada. En concreto se ha registrado en solo siete totales de los 1.789 visionados. Este caso se da con muy poca frecuencia confirmando por lo tanto la hipótesis número seis establecida al comienzo del trabajo.
- En cuanto al discurso del personaje protagonista, se han establecido tres categorías: los totales puede estar formados por ratificaciones, opiniones o impresiones personales, algo que confirma la hipótesis número uno del trabajo. Algunos totales pueden estar formados por declaraciones con palabras subjetivas si se trata de la opinión o impresión personal del protagonista o pueden ser declaraciones en forma de ratificación si las palabras que recoge el total son contundentes y el discurso del personaje no da lugar a dudas. En la mayoría de los casos, los totales recogen palabras subjetivas de personas opinando sobre un tema por lo que las opiniones prevalecen sobre las ratificaciones y éstas a su vez sobre las impresiones personales. A lo largo de los telediarios los totales que representan opiniones son los más incluidos en las piezas y los que representan impresiones personales lo son menos. Las opiniones suponen un 41% del conjunto de todos los totales incluidos en los informativos frente al 31% que pertenece a las ratificaciones muy seguidas de las impresiones personales, con un 28%.
- La duración de los totales depende del discurso de la persona que realiza las declaraciones y de la importancia de las mismas, aunque por lo general no suelen superar los 30 segundos. El tiempo más común de duración de un total es de unos 15 segundos, encontrando casos de totales de una menor duración y de otros que son más extensos. Los totales que predominan en los informativos son los que tienen una duración de entre dos y diez segundos. Por lo general, las noticias que muestran un total de político o especialista en un tema, suelen contener totales de mayor duración que corresponden a

declaraciones obtenidas en ruedas de prensa o presentaciones relacionadas con el mundo del arte o de la política.

- Los totales son diferentes en cuanto a contenido, situación en la noticia, función dentro de la misma, extensión o valor que aportan a la pieza o tienen por sí mismos.

11.2 La relación entre el total y la pieza informativa

- En un telediario los totales pueden estar inmersos en una pieza informativa o VTR o por el contrario pueden situarse aislados, precedidos o seguidos de otras imágenes o colas. Además, en una misma noticia se pueden encontrar uno o varios totales seguidos entre sí o separados por imágenes.
- Para que la pieza sea lo más completa y objetiva posible sin perder su agilidad, por lo general asistimos a un juego de declaraciones y contradecaraciones. Cuando se introduce un total de un personaje del mundo de la política en una pieza, generalmente se equilibra con declaraciones pertenecientes al partido contrario, algo que confirma la hipótesis número ocho establecida al comienzo del trabajo. Los totales incluidos en los informativos que tienen como protagonistas a personas del Gobierno superan en un 18% a los que incluyen políticos de la oposición.

En las noticias de política por lo general se incluyen varios totales de opiniones dispares para tener así varios puntos de vista sobre los mismos hechos. Este punto lo confirman los periodistas entrevistados que recuerdan al redactor que aunque se haya contrastado la información se deben incluir otras voces de personas que equilibren la pieza mostrando diversas opiniones sobre un mismo asunto. En ocasiones, cuando no se incluyen opiniones dispares en una misma pieza, se añaden otras noticias sobre el mismo asunto a continuación.

Si en una noticia aparecen totales de opiniones dispares, por norma general se cuida la jerarquía entre ellos. Es decir, si el protagonista es un portavoz, la contradecaración de la oposición estaría hecha también por el portavoz del partido contrario.

Tras el análisis, se ha llegado a la conclusión de que el lugar más común para situar una declaración en una noticia es cerca del epicentro de la misma, lugar que ocupan la el 87% de los totales visionados. Han sido situados en la pieza seguidos y precedidos de otras imágenes y por tanto ayudan a introducir las declaraciones que recogen y a situar al espectador en el contexto donde se producen.

Acabar una pieza con un total no suele ser lo común en los informativos analizados ya que tan solo el 4% de los totales se encuentran en esta posición. Los totales que se sitúan al final de una pieza actúan poniendo el broche final a la misma a modo de conclusión.

Durante el análisis se ha apreciado que el 6% del conjunto de totales se ubican aislados. Se trata por lo tanto de totales con fuerza e información suficiente para ir solos sin que le complemente una voz en *off* u otras imágenes.

Se han encontrado también otros casos de totales “aislados” que suman un 3% del conjunto y que ocupan una primera posición sin haber sido introducidos en una pieza. Son aquellos totales que sin ir inmersos en una pieza, se emiten tras la entradilla del presentador y a los que les siguen unas imágenes que el presentador explica, también llamadas colas.

Otro tipo de totales son los “avanzados”, que están en la pieza audiovisual pero han sido destacados previamente a través de las palabras del presentador o en el avance informativo. Estos resultados confirman la hipótesis número siete establecida al comienzo del trabajo.

- En cuanto al número de totales que se incluyen en las diferentes secciones de un informativo, los resultados son los siguientes:

El 59% de los totales se sitúan en el bloque de noticias nacionales, es decir, tratan noticias relacionadas con hechos ocurridos en España. El segundo bloque que incluye más totales es el de las noticias de carácter deportivo, un 25% del conjunto. La sección en la que también se incluyen totales pero en menor cantidad es la de internacional que suponen el 13% del total. Por último, la sección de economía que puede ser nacional o internacional no recoge un elevado número de totales, tan solo el 3% de todos los visionados forman parte de este grupo. Esto se debe a que las noticias económicas en la mayoría de los casos son explicadas por el propio periodista mediante la voz en *off* o por el presentador del espacio informativo a modo de colas.

- Otra de las conclusiones obtenidas subraya que no todos los totales tienen el mismo valor dentro de una noticia, pudiendo incluso tener diferentes funciones cada uno de ellos. Los que tienen la función de complementar a la historia suponen un 68% del total y se caracterizan porque añaden información de valor complementaria al relato. Los que se consideran pilar central de una noticia, el 9% del conjunto, son declaraciones sin las cuales la noticia perdería información importante. El 23 % del total está formado por aquellos totales que se consideran elemento de agilidad y su labor es dar continuidad a la noticia sin que aporten datos relevantes.

En las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas, los periodistas confirman que aunque solo se deberían incluir en las noticias totales con alto valor informativo, la realidad es que muchos de los totales tan solo aportan agilidad a la pieza para intentar atrapar al espectador con una noticia atractiva y poco monótona.

Todos estos resultados confirman las hipótesis número uno y número dos establecidas al comienzo del trabajo.

11.3 La importancia de un total

- La aportación del total a la pieza informativa y al contenido de la misma puede ser de máxima importancia. Se refleja en las diversas ocasiones en las que el periodista añade a su *off* lo que se dice en el propio total. Sin el contenido aportado por las declaraciones al *off* le faltaría información. Con respecto a este punto, los periodistas entrevistados aseguran que es imprescindible que un redactor visiona y minute los videos que tiene antes de crear la pieza para no repetir lo que en los totales se dice. Además, confirman que muchas veces las declaraciones son las que ayudan a crear el texto que narra la historia e incluso su contenido puede llegar a alterar la información que en el *off* se da si este ya estaba escrito antes de que el periodista viera las declaraciones. El valor de algunos totales es tan alto que no se podría prescindir de ellos a no ser que el *off* cuente todo lo que se dice en las declaraciones. Son totales considerados imprescindibles ya que si se eliminan, la noticia dejaría de tener sentido.

- El periodista tiene la potestad de resaltar desde el comienzo del telediario algunos totales que considera fundamentales al situarlos en los titulares o en el avance informativo. Además, se suelen encontrar también en la entradilla que realiza el presentador para introducir la noticia que se incluye a continuación. Al avanzarlos, se intenta captar la atención del espectador con el objetivo de retenerle hasta la emisión de la pieza en la que va inmerso.
- Cuando un protagonista de un total confirma un dato que el periodista no espera, el total se convierte en inédito. Si el contenido informativo es de gran valor, automáticamente puede convertirse en noticia. En torno a él puede crearse una noticia o incluso el propio total puede considerarse una noticia por sí solo. Estos casos son poco frecuentes y tan solo se han encontrado 15 ejemplos.

Los periodistas entrevistados confirman este punto asegurando que un total puede ser noticia por sí sólo aunque vaya aislado de imágenes. Además, añaden que cuando un total no tiene fuerza suficiente para ir solo pero contiene una información inédita, se puede “tirar del hilo” y obtener otras declaraciones sobre el mismo tema para generar una noticia.

- Hay totales que no aportan dato alguno ya que sus protagonistas emiten palabras poco claras como pueden ser sollozos, risas o llantos que casi podrían formar parte del sonido ambiente. Sin embargo, el periodista es consciente de que ayudan a situar al telespectador en el contexto; en ocasiones la voz en *off* deja que se emitan en primer plano y cobren así protagonismo.

11.4 La influencia de un total en el redactor

- Se han encontrado un elevado número de totales con una duración muy corta por lo que se ratifica la teoría de que en muchos casos el redactor a la hora de crear la pieza hace uso de totales para dar dinamismo a la misma o para dejar claro al espectador que la información es veraz y el periodista ha acudido al lugar de la acción. El total actúa en esta situación como un elemento que valida

la información y aporta realismo al trabajo del redactor. Conclusión que confirma la hipótesis número tres establecida al comienzo del trabajo.

- El total es de tal importancia para la noticia que si el periodista no dispone de declaraciones relacionadas con la historia, en ocasiones tiene que acudir a fuentes relacionadas con los hechos a obtenerlas o incluso incluir algunos testimonios por teléfono. Este caso sin embargo no se ha dado en ninguno de los informativos visionados. Los periodistas insisten también en que un total es tan importante que aunque su protagonista se explique mal, es preferible incluirlo en la noticia a que la voz en *off* cuente lo que en él se dice.
- La gran mayoría de totales pueden considerarse fuentes de información para el periodista ya que a la hora de elaborar su pieza los datos que aportan influyen en él de alguna manera aunque la información no sea de valor para el desarrollo de la historia.

En las entrevistas realizadas, los comunicadores insisten en que es necesario contrastar las fuentes de información para comprobar su veracidad.

Los totales que actúan como fuentes de información pueden clasificarse en dos tipos; fuentes oficiales y fuentes no oficiales. Las fuentes oficiales, un 58% de todos los totales visionados, no solo se citan en la voz en *off* sino que se incluyen a modo de total relatando parte de la información que en ocasiones ya ha adelantado el periodista en su *off*.

El número de fuentes de información oficiales está dividido casi por igual entre las personas que emiten declaraciones por parte de Instituciones públicas y aquellos que lo hacen representando a un grupo privado. El primer grupo supera al de las otras fuentes oficiales en tan solo un 8%.

El porcentaje de fuentes no oficiales supone un 42% del total por lo que el número de fuentes de información oficiales supera al de las no oficiales en un 16%. Se entiende que el periodista prefiere incluir declaraciones de personas que aportan datos considerados respaldados y por tanto, por lo general más fiables.

Cabe destacar que el número de fuentes no oficiales no es mucho menor que el de oficiales, por lo que los testimonios de testigos de los hechos y opiniones de las personas de a pie son muy valorados a la hora de incluirlos en una

noticia. Estas afirmaciones confirman las hipótesis número dos y nueve establecidas al comienzo del trabajo.

Tras las conclusiones obtenidas se debe resaltar que los totales tienen valor propio y un poder determinado en la pieza en la que van inmersos. Tal y como se ha reflejado, a simple vista son iguales e incluso se denominan de la misma manera, pero en su fondo no lo son. Y es que se han detectado los matices que hacen que los totales sean diferentes entre sí: las distintas ubicaciones que pueden tener dentro de una noticia; la cantidad de totales que se incluyen en las distintas secciones de los informativos; la aportación de su contenido al conjunto de la noticia; el valor que tiene su presencia en una historia al poder dotar a la pieza de realismo, objetividad o agilidad; los diferentes discursos que aportan sus protagonistas; su duración en las noticias; el uso que le dan los periodistas como fuentes de información o los cambios que se les introducen en postproducción para facilitar su comprensión entre otros. Todos estos rasgos diferenciadores confirman que cada uno de los totales que se incluyen en un programa informativo tienen unos valores, funciones y características diferentes.

El total por lo tanto puede condicionar el trabajo de un profesional y el desarrollo de todo un programa de noticias. Esto es algo muy destacable que no se ha recogido con anterioridad y que se deduce tras el análisis: un total no solo influye en la pieza en la que va inmerso sino que también afecta en las decisiones que debe tomar el profesional para crear una pieza con la que informar al telespectador.

12. Referencias bibliográficas

AGUILERA, Miguel de (1985): El telediario, un proceso informativo. Análisis e historia. Barcelona, Editorial Mitre.

ANDERSON, Bonnie (2004): News Flash: journalism, infotainment, and the bottom-line business of broadcast news. San Francisco, Jossey Bass.

ARTERO, Juan Pablo (2008): La televisión en España: informe 2008. Barcelona, Ediciones Deusto.

BARROSO GARCÍA, Jaime (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

BARROSO, Jaime (2002): Realización de los géneros televisivos. Ciencias de la Información, Madrid, Editorial Síntesis.

BERNAOLA, Itziar / ADROVER, Miguel / SÁNCHEZ, José María (2011): Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid, Editorial Síntesis.

BIVENS, Rena (2014): Digital currents: how technology and the public are shaping TV news. Toronto, Buffalo, London, University of Toronto Press.

BÖSENBERG, Jost Arend (2008): Die aktuelle Kamera: Nachrichten aus einem versunkenen Land: Begleitbuch zur TV Dokumentation im RBB-Fernsehen. Berlin, VBB.

BURLINGTON, Mass (2005): Broadcast news: writing, reporting and producing. Burlington Mass, Elsevier Focal Press.

CAMPBELL, Richard (1991): 60 minutes and the news: a mythology for Middle America. Urbana, University of Illinois Press.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1995): Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid, Editorial Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004): La información en televisión: obsesión mercantil y política. Barcelona, Editorial Gedisa.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo Gráfico, cine, video. Madrid, Ciencia, 1992.

CERVERA, Esther (2011): CNN+, mucho más que noticias. 12 años de periodismo e información continua. Madrid, Editorial Fragua.

COSERIU, Eugenio (1981): Lecciones de lingüística general. Madrid, Gredos.

DENNIS L, Wilcox (2001): Public relations writing and media techniques. New York, Longman.

DÍAZ ARIAS, Rafael (2006): Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosh.

FANG, Irving E (1985): Television news, radio news. ST Paul, Rada Press.

FERNÁNDEZ CABEZAS, Gladys (2000): El Lenguaje televisivo en los programas informativos diarios de antena3, BBC News, TVE y ABC News. La Laguna.

FERNÁNDEZ GARCÍA, Francisco (2005): Erase una vez: La narración informativa en televisión. Jaén, Universidad de Jaén.

FLOURNOY, Don M (1997): CNN: Making news in the global market. Luton, Bedfordshire, UK, University of Luton Press.

FURIO, Colombo (1997): Últimas noticias sobre el periodismo: manual de periodismo internacional. Barcelona, Editorial Anagrama.

GEORGE-PALILONIS, Jennifer (2013): The multimedia journalism: storytelling for today`s media landscape. Oxford, New York, Oxford University Press.

GONZÁLEZ, M. Julia / BARCELO, Teresa (2009): La TV, estrategia audiovisual. Madrid, Editorial Fragua.

GORDILLO, Inmaculada (2009): Manual de narrativa televisiva. Madrid, Editorial Síntesis.

GUTIÉRREAZ, Mario (2003): Géneros informativos en televisión. Lima, Perú, Universidad de Lima, Fondo de desarrollo editorial.

HERREROS CEBRIÁN, Mariano (1998): Información Televisiva: mediaciones contenidos expresión y programación. Madrid, Editorial Síntesis.

HEWITT, John (2002): Air words: writing for broadcast news. Boston, Mc Graw-Hill.

HILL, Annette (2004): The television studies reader. London, New York Routledge.

IGLESIAS ZULIMA, Ana (2004): Televisión local y contenidos informativos: el caso de los noticiarios en Castilla y León. Pontificia de Salamanca.

Informe anual de la profesión periodística 2013, Asociación de la Prensa de Madrid.

IRVING E FANG (1968): Television news, writing, filming editing, broadcasting. New York, Hastings House.

JARIA SERRA, Jordi (1996): Telediarios: una experiencia práctica. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

LABIO BERNAL, Aurora (2006): Comunicación, Periodismo y Control Informativo. Estados Unidos, Europa y España. Barcelona, Ed Anthropos.

LACALLE, M Rosario (1991): La serialidad de la información televisiva, los telediarios. Autónoma de Barcelona.

LEÓN, Bienvenido (2011): Informativos para la televisión del espectáculo. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

Libro de estilo de Telemadrid. Ediciones Telemadrid, Madrid. 1993.

LÓPEZ GALDÓN, Gabriel (2001): Desinformación. Método, Aspectos y Soluciones. Navarra, EUNSA Ediciones Universidad de Navarra.

LÓPEZ GARCÍA, Ángel (1996): Escritura e información: la estructura del lenguaje periodístico. Madrid, Cátedra.

MACIÁ MERCADER, Juan (2011): Televisión para una sociedad democrática. Madrid, Editorial Universitas.

MADSEN, axel (1984): 60 minutes: the power & the politics of America`s most popular TV news show. New York, Dodd, Mead.

MARÍN, Carles (2006): Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona, Gedisa.

MARÍN, Carles (2004): El lenguaje en los informativos de televisión. Palma de Mallorca, Calima Ediciones.

MARÍN, Carles (2003): La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión. Palma de Mallorca, Calima Ediciones.

MARÍN, Carlos (2003): El Lenguaje en los informativos de televisión en España en la actualidad. Illes Balears.

MATELSKI, Marilyn J (1992): Ética en los informativos de televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

MATZEN, Nea / RADLER Christian (2009): Die Tageschau zur Gesichte einer Nachrichtensendung. Konstanz, Uvk Verlags Gmbh.

MAYORAL, Javier (2009): El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión. Madrid, Universidad Camilo José Cela.

MAYORAL, Javier / SAPAG, Pablo / HUERTA, Armando: Redacción periodística en televisión. Madrid, Editorial Síntesis.

MELON, Enrique (1966): Así es la televisión. Madrid, Editorial Rialp.

MENDIETA, Salvador: Libro de estilo de TVE. Madrid, Labor, 1993.

MILLER, Toby / TULLOCH, John (2008): The television genre book. New York, Palgrave Macmillan.

MONTGOMERY, Martin (2007): The discourse of broadcast news; a linguistic approach. London, New York, Routledge.

NOSTY DIAZ, Bernardo (2006): Tendencia 06, Medios de Comunicación, El año de la Televisión. Madrid, Fundación Telefónica.

OLIVA, Llúcia y SITJÀ, Xavier (1996): Las noticias en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.

ORTIZ, Miguel Ángel / PÉREZ-ORNIA, José Ramón (2006): Claves para elaborar la información en radio y televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

PIEDRAHITA, Manuel (1998): Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI. Madrid, Universitas.

POLO, Emilio / MONTESDEOCA, Francisco (1995): Locución y presentación televisiva. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

POMARES, Ángel Ricardo (2009): Las noticias de la comunidad valenciana en televisión. Producción periodística en los informativos de Telecinco, Antena3, TVE1 en 2004 y 2008. Valencia, Cardenal Herrera CEU.

POSTMAN, Neil (2008): How to watch TV news. New York, Penguin.

RODRIGUEZ PASTORIZA, Francisco (2003): La mirada en el cristal. La información en TV. Madrid, Editorial Fragua.

ROMAN, James W (2005): From daytime to primetime: the history of American television programs. Westport, Conn, Greenwood Press.

RUITIÑA, Cristóbal (2011): Un caso particular de narrativa audiovisual. El informativo de televisión. TPA Noticias, Gestación histórica y análisis narratológico.

SAMPIERI, Roberto / COLLADO, Carlos / LUCIO, Pilar (2010): Metodología de la investigación, Perú, Mc Graw Hill.

SANABRIA, Francisco (1994): Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona, Bosch.

SCHNEIDER, Cynthia / WALLIS, Brian (1988): Global television. New York, Cambridge, MIT Press.

SCHULTZ, Brad (2005): Broadcast news producing. Thousand Oaks, California, Sage.

SORIANO, Ramón (2008): Cómo se escribe una tesis, Córdoba, Berenice Manuales.

STEPHENS, Mitchell (1980): Broadcast news: radio journalism and an introduction to television. New York, Holt, Rinehart and Winston.

TOLSON, Andrew (2006): Media talk: spoken discourse on TV and radio. Edinburgh, Edinburgh University Press.

TUGGLE, C.A (2004): Broadcast news handbook: writing, reporting, and producing in a converging media world. Boston, Mc Graw-Hill.

VELAZQUEZ, Teresa (1992): Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al dialogo televisivo". Barcelona, Ariel Comunicación.

VILAMOR, José Ramón (2000): Redacción Periodística para la generación digital. Madrid, Universitas.

WOLF, Frank (1972): Television programming for news and public affairs; a quantitative analysis of networks and stations. New York, Praeger Publishers.

WOLFE, Tom (1981): El nuevo periodismo. Barcelona, Anagrama.

ZOUSMER, Steve (1987): TV news *off camera*: an insider's guide to news writing and news people. Ann Arbor, University of Michigan Press.

Webgrafía

Manual de Estilo de RTVE (en línea). Disponibilidad: <http://manualdeestilo.rtve.es/>
(Fecha de consulta: 05 de septiembre de 2014)

RUIZ CAMPUZANO, Antonio: Mirar y ver. La información en televisión, Unidades didácticas. Madrid, Ministerio de Educación; Instituto de Tecnologías Educativas.
(Fecha de consulta: 26 de febrero de 2015)
http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD5/Contenido_aud5_5.htm

Estatuto de Información de la Corporación RTVE (en línea). Disponibilidad: http://www.rtve.es/contenidos/documentos/ESTATUTO_DE_INFORMATIVOS_v1.pdf (Fecha de consulta: 10 de julio de 2015)

Clerici, C. (2013). Lectura y escritura de textos académicos y científicos. Manuscrito no publicado. Disponibilidad: http://www.academia.edu/3218131/Lectura_y_escritura_de_textos_academicos_y_cientificos (Fecha de consulta: 08 de enero de 2015)

Código Deontológico de la FAPE (en línea). Disponibilidad: <http://www.fape.es/codigo-deontologico.htm> (Fecha de consulta: 05 de junio de 2014)

Base de datos de tesis Doctorales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

TESEO (en línea). Disponibilidad:

<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do;jsessionid=78077B4F969>

[F55B400EFC67D4BB2589D](https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do;jsessionid=78077B4F969) (Fecha de consulta: 05 de febrero de 2014)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 03 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española. Disponibilidad:

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-15-horas-03-03-14/2425914/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT02Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN02Jm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 03 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-03-03-14/2426388/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT02Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN02Jm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 04 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-15-horas-04-03-14/2428186/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT02Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN02Jm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

[U9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-04-03-14/2428690/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 04 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-04-03-14/2428690/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 05 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-05-03-14/2430090/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 05 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-05-03-14/2430568/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 06 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-15-horas-06-03-14/2432002/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Dm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 06 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-06-03-14/2432507/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Dm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 07 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-15-horas-07-03-14/2433948/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Dm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 07 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/programas/telediario/telediario-21-horas-07-03-14/2434510/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Dm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

[U9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-08-03-14/2435327/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 08 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-08-03-14/2435327/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 08 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-08-03-14/2435652/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 09 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-09-03-14/2436431/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 09 de marzo de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-09-03-14/2436807/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTMmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNDJm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 07 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-15-horas-07-04-14/2493727/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNDJm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 07 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-07-04-14/2494230/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT01Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNDJm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 08 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-15-horas-08-04-14/2495912/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNDJm1vZGw9VE9DjnlIYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbGU9ZXMMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

[U9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-08-04-14/2496217/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 08 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-08-04-14/2496217/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 09 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-09-04-14/2498168/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 09 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-09-04-14/2498787/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 10 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-15-horas-10-04-14/2500528/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Jm1vZGw9VE9DnllYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 10 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-10-04-14/2501170/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Jm1vZGw9VE9DnllYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 11 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-15-horas-11-04-14/2503121/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Jm1vZGw9VE9DnllYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 11 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/telediario/telediario-21-horas-11-04-14/2503751/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVN0Jm1vZGw9VE9DnllYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbnGU9ZXMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

[U9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/15horas/12-04-2014/2504909/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 12 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

[http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/telediario-15-horas-12-04-14/2504909/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/15horas/12-04-2014/2504909/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 12 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

[http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/telediario-21-horas-12-04-14/2505387/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/21horas/12-04-2014/2505387/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 15 horas. RTVE, 13 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

[http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/telediario-15-horas-13-04-14/2506667/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==](http://www.rtve.es/programas/informativos/telediario/15horas/13-04-2014/2506667/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==)

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE): Telediario 21 horas. RTVE, 13 de abril de 2014. Web de Radio Televisión Española.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-13-04-14/2507288/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZILmVzL2FsYWVhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicT00Jm1vbnRoRmlsdGVyPTQmb3JkZXJDcmI0ZXJpYT1ERVNDJm1vZGw9VE9DJnllYXJGaWx0ZXI9MjAxNCZsb2NhbgU9ZXMmcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJnR5cGVGaWx0ZXI9Mzk4MTYmYWR2U2VhcmNoT3Blbj1mYWxzZQ==>

13. Anexo I

Preguntas respondidas por Carles Marín, redactor del área de nacional de los informativos de Televisión Española.



- **Breve definición de total:**

Es una parte de la declaración o declaraciones del protagonista o testimonio de una noticia. Su duración suele estar entre los 7 y los 15 segundos. El total se incluye en la noticia estándar, que se llama pieza, y suele tener como mínimo uno.

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Es una de las fuentes, pero no la única. Las informaciones deben contrastarse con 2 o tres fuentes más. Otra cosa es que el día a día y la presión de un informativo diario permita llegar a ese nivel de contraste, pero el mínimo, por contraposición, es una más.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Por supuesto que sí.

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

Sea como sea, los totales que estén justificados (no porque sí) siempre enriquecen una noticia.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

Hay que hacer todo eso antes de escribir la pieza, es decir, visionar y minutar los totales, documentarse de la noticia en cuestión previamente, volver a documentarse después, y ver qué imágenes pueden completar la pieza que estemos creando.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

Claro que sí. Y al revés. En periodismo, siempre se parte de algo para hacer un formato de una noticia concreta, ya sea un total, unas imágenes, un texto e

incluso un sonido... A partir de ahí, el profesional es quien debe tirar del hilo y ver si hay noticia o no.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Si los tenemos, Sí. A veces ocurre que no los tenemos y haremos la noticia igualmente. Aun así, estaremos pendientes de las reacciones y, aunque sea en el último minuto, los pondremos.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Obviamente, dependerá de si consideramos que aporta algo a la noticia. No se meterán totales porque sí. Tienen que tener una justificación de contenido que los justifiquen.

Preguntas respondidas por Carlos Montesinos, editor de los informativos de Televisión Española.

- **Breve definición de total:**

La forma más directa de potenciar y nutrir una noticia, de acentuar su credibilidad

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Si

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Siempre es interesante incluir totales en cualquier noticia para enriquecer la información

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

No siempre es necesario pero en algunos temas puede ser tan importante como la incorporación de nuevos datos sobre la noticia en cuestión.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema**

y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?

Antes de elaborar una noticia siempre es importante escuchar todos los totales por si fuera necesario variar el titular o encabezamiento de la información

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

Si, en muchas ocasiones

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Siempre es aconsejable incluir totales de voces distintas a la del político con que se abre la información

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Siempre hay que valorar todos los elementos de la información. Los totales que pueden ir dentro de la noticia tienen que tener sentido. No poner por poner.

Preguntas respondidas por Ana Belén Roy, Presentadora y redactora de los informativos “La Tarde en 24h” de Televisión Española.



- **Breve definición de total:**

Es un testimonio, breve, de no más de 15 segundos, de uno de los protagonistas de la noticia que aporta credibilidad a lo que estamos contando.

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Sí, pero siempre hay que contrastar la información.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Depende, la agilidad la aporta, sobre todo, la forma de contarlo y las imágenes. El introducir un total da solidez y fuerza a lo que contamos. Pero ojo un total mal elegido puede hacer credibilidad a lo que contamos.

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

No es necesario. Depende de cómo queramos elaborar la noticia.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

Sí, pero con matices. Para elaborar una noticia debemos de conocer el tema en profundidad y habernos documentado por distintas fuentes. Si la pieza se elabora con imagen y declaraciones de agencias, obviamente el visionario es fundamental... Si somos nosotros los que salimos a grabar y obtener declaraciones debemos llevar ya un esquema de lo que vamos a hacer, siempre abierto a lo que ocurra y a partir de ahí tomar decisiones.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

Crear una noticia no, las noticias son, no se crean. Un total permite evaluar si el hecho puede ser o no noticia y a partir de ahí investigar.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Depende, en campaña electoral hay que ajustarse a lo establecido. En el resto de los casos hay que sopesar, si es un miembro del gobierno, o de la oposición y el tema es de envergadura y atañe de forma directa a los ciudadanos es aconsejable. Si el total va de un asunto interno dependerá del tema...

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Siempre depende del valor informativo, lo que no se debe de hacer nunca es contar en *off* algo que nos cuenta un protagonista de la historia.

Preguntas respondidas por Francisco Arjona, Jefe del área de sociedad de los informativos de Televisión Española.

- **Breve definición de total:**

Declaraciones a cámara.

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Depende de quién sea. Solo si es una fuente autorizada.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Por supuesto son fundamentales.

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

Siempre que se pueda y ayuden a entender mejor la información sí.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

Hay que verlos antes para no repetir en el texto lo que ya se dice en los totales.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

No recuerdo, pero puede ser.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Depende de la información. No siempre.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Si es un testigo fiable sí. En ocasiones como en casos de sucesos, no aportan mucho los vecinos que dicen por ejemplo del asesino que era simpático y que saludaba siempre.

Preguntas respondidas por Alfonso Diez, actual Director del programa “La Galería” del Canal 24 Horas TVE. Ha sido director del Telediario 2 TVE, subdirector de Informativos y redactor de los informativos de Televisión Española



- **Breve definición de total:**

Un ‘total’ de televisión es un testimonio concreto, breve, pero debería ser muy ilustrativo; una selección de las declaraciones que alguien ha realizado y que hemos grabado

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Por supuesto

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

No creo que se trate tanto de dar agilidad a la noticia (que puede dársela), sino de darle más consistencia, mayor peso específico porque uno de los protagonistas, o de los concernidos, se explica con su propia voz e imagen. Se

deben introducir siempre que se tengan y que lo que se tiene aporte valor a la pieza

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

No hay reglas. Depende de la noticia, del tiempo hasta emisión, que sea necesario contrastar, que implique a alguien a quien haya que invitar a manifestar su opinión...

- **A la hora de comenzar a crear una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

No exactamente. En cada caso será como corresponda. Todo depende.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

Sí, pero siempre conociendo el contexto y la totalidad de lo declarado.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Aquí hay que responder varios “depende”. Depende del momento: si es en periodo electoral, sí, pero equilibrando estrictamente la balanza. Si es un

miembro de gobierno, sea el que sea, y hay controversia con el tema, también. Igual para un político de la oposición. Si el total va de un asunto interno dependerá del tema... La casuística es enorme y hay que tomar una decisión en cada caso.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Se introducirá siempre que venga al pelo, no por decreto histórico. Sí, por supuesto, si aclara situaciones, siempre que sea irrefutable.

Preguntas respondidas por Waleska de la Torre Morales, redactora de los informativos de Televisión Española.

- **Breve definición de total:**

Es el dato importante de un acto o rueda de prensa, o la frase más destacada de la persona entrevistada.

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

No, en la mayoría de los casos nos dan el total que a ellos les interesa que destaquemos.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tenga?**

Sí, da agilidad y para mí complementa la noticia o reafirma lo que se está contando en el *off*

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

Siempre hay que contrastar las informaciones que damos. Si se incluyen totales, mucho mejor.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

Hay que tener una visión de conjunto de todo lo que se tiene para componer esa noticia. Da igual el orden, lo importante es saber con lo que se cuenta.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

El total puede ser esa noticia según el enfoque, sobre todo, si tiene fuerza.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Hay que aportar siempre todas las fuentes que forman parte de esa noticia siempre que se pueda.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Depende del valor informativo. Se puede usar para dar agilidad, pero si no aporta o no dice nada, se puede prescindir de él.

Preguntas respondidas por Marta Jaumandreu, redactora del informativo de Madrid de Televisión Española y ex presentadora del Telediario 2 de Televisión Española.



- **Breve definición de total:**

Es la principal reflexión, propuesta, o mensaje del protagonista de la noticia, sin intermediarios ni interpretaciones ajenas. Duración máxima 20 segundos...

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Te dará una versión de los hechos, Siempre hay que buscar las otras voces a las que afecte o aluda la noticia.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Siempre hay que escuchar al o los protagonistas. Da valor y credibilidad a la pieza, además de no convertirse en un tostón de voz en *off*.

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

Siempre que se pueda, sí, claro... la noticia está en la calle... y nos afecta... hay que buscar las voces.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

Siempre. También la imagen da mucha información para poder elaborar después el texto.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos?**

Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia. Sí, claro. Muchas veces.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Por supuesto... hay que tratar de ofrecer al telespectador todas las visiones sobre un asunto. Si no se consigue grabar una de las voces, al menos que den su versión por teléfono y se incluye en *off*.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Si ha sido testigo de la noticia... claro que es primordial. Otra cosa es que no se explique bien o el total sea malo. Pese a ello, seguramente será lo que dé valor a esa noticia.

Preguntas respondidas por María Díaz, redactora adjunta de Internacional de los informativos de Televisión Española.



- **Breve definición de total:**

Declaración que aporta información a la noticia. Complementa o esclarece la información previa. Nunca debe repetir lo que ya se ha contado.

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

En muchas ocasiones. Pero hay que dar la credibilidad que corresponde a cada fuente. No es lo mismo una fuente oficial que el testimonio de un vecino.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Sin duda

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

Depende del caso. En general, sí. Pero hay determinados asuntos delicados en los que dar voz a “la calle” a los supuestos testigos de un suceso, que pueden ser parte interesada, no es conveniente. Sobre todo en una televisión pública.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

Es necesario aunque no tiene por qué ser lo primero. Se buscan los totales más “redondos” “potentes” “esclarecedores” y en función de ellos se elabora el *off*, para no repetir la información.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

Un total de forma aislada no. Una declaración más amplia sí.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Sí, es imprescindible.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Depende del valor informativo.

Preguntas respondidas por Juan Ignacio Ocaña, ex director de los informativos territoriales de Madrid de Televisión Española.



- **Breve definición de total:**

Totales son las declaraciones del protagonista de la noticia o de un testigo presencial de la información que cubrimos.

- **¿Consideras que el protagonista de un total puede actuar a menudo como fuente de información para el periodista?**

Si, puede convertirse en fuente de una información que previamente habrá que contrastar.

- **Cuando se está creando una pieza para un informativo, ¿consideras que el uso de los totales da agilidad a la noticia y se deben introducir en la misma siempre que se tengan?**

Siempre que aporten algún elemento nuevo o subrayen los datos contados por el redactor.

- **Supongamos que un tema es de rabiosa actualidad y quiere contarse en el informativo. Nos encontramos que tenemos imágenes para poder crear la pieza pero no hay totales que recojan declaraciones sobre el tema. ¿Consideras necesario salir a la calle para recoger testimonios y posteriormente incluir estas declaraciones obtenidas dentro de la pieza que se cree?**

No es necesario si disponemos de datos suficientes para la elaboración de la pieza.

- **A la hora de comenzar a crear de una pieza, ¿consideras que primero es necesario visionar los totales que hay con declaraciones sobre ese tema y posteriormente se piensa en el texto de la voz en *off* y se ven el resto de imágenes?**

No, el total debe ser el complemento a las imágenes y al texto que conforme el esqueleto de la noticia.

- **¿Alguna vez has creado una noticia a partir de un total que ha llegado a tus manos? Es decir, el contenido del total ha sido el punto de partida para crear una noticia.**

Si, una vez contrastada la información aportada por la persona o personas que nos proporcionan esa información.

- **Cuando en una noticia se incluye un total de un miembro de un partido político, ¿consideras necesario introducir uno o varios totales de representantes de otros partidos que opinen o informen sobre el mismo tema?**

Si la noticia afecta sólo a ese partido político, no lo considero necesario, si se refiere a otros partidos ó es un miembro del Gobierno y por tanto puede incidir en otros o en la sociedad en su conjunto, si debe hacerse.

- **Cuando se dispone de un total con declaraciones de un testigo de la historia, ¿se introduce en la noticia siempre ya que se considera primordial el incluir una declaración de un personaje relacionado con los hechos o depende del valor informativo de las declaraciones?**

Un total con declaraciones de un testigo siempre aporta algo a la pieza pero es imprescindible grabar varios minutos y escoger aquél que más interés tenga y más valor ofrezca a la información.

14. Anexo II

Las fichas cualitativas y cuantitativas de los informativos visionados se encuentran en los documentos que se incluyen en las páginas siguientes.